



SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE

CNPJ/MF nº 60.517.984/0001-04

Relatório da Diretoria

Em cumprimento do disposto no Estatuto Social do Clube, apresentamos o presente relatório da Diretoria referente ao exercício de 2009, incluindo as Demonstrações Contábeis determinadas pela Legislação em vigor.

Na execução do planejamento iniciado em 2002, demos continuidade ao investimento na ampliação e modernização do patrimônio do Clube, como forma de agregar valor e atender melhor as expectativas de nossos associados, torcedores e parceiros comerciais.

Com a escolha do Estádio do Morumbi para ser uma das sedes de grupos na Copa do Mundo de 2014, foram abertas fontes de recursos para obras de modernização do estádio, sejam elas através de financiamentos junto a Bancos, ou através de contratos firmados com parceiros comerciais, que nos permitirão intensificar os investimentos outrora planejados. Com relação aos recursos advindos de financiamentos, foi autorizada através da Resolução nº 3.801 do Banco Central do Brasil a contratação de novas operações de crédito na ordem de R\$ 400 milhões para cada um dos Estádios sede da Copa do Mundo de 2014, por meio de linha de financiamento do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para o investimento na reforma e modernização dos Estádios. O São Paulo Futebol Clube apresentou ao BNDES em outubro de 2009, Estudo de Viabilidade Financeira para o investimento de R\$ 240 milhões de reais a serem utilizados na reforma e modernização do Estádio do Morumbi, sendo R\$ 90 milhões através de recursos próprios e R\$ 150 milhões através de linha de crédito do BNDES. No estudo está contido o novo projeto de arquitetura do estádio que foi elaborado pelo arquiteto do SPFC, Ruy Ohtake e pela "GMP VON GERKAN, MARG UND PARTNER", empresa alemã altamente qualificada em consultoria, inclusive já tendo prestado serviços para a Copa do Mundo de 2010, na África do Sul. O projeto prevê a cobertura do estádio mantendo a arquitetura existente, enaltecendo-se as novas possibilidades do anel de iluminação, a nova fachada da Praça Roberto Gomes Pedrosa, novo acesso dos torcedores ao estádio, construção de um prédio de 21mil m², além da melhoria nas acomodações internas como banheiros, áreas de circulação, cadeiras, etc.

Os recursos advindos de empréstimos além de propiciarem as reformas apresentadas, aumentarão sensivelmente nossas propriedades de Marketing, o que possibilitará auferir caixa suficiente para amortizar o investimento a ser efetuado, além de continuarmos nossos projetos de ampliação do patrimônio existente.

Dentre as novas propriedades de marketing a serem comercializadas, destacamos:

"Projeto Arena 25.000"

O escopo do projeto é capacitar o Estádio para shows e eventos atendendo público de até 25.000 pessoas, de modo que poderão ser montados e desmontados rapidamente palcos e arenas para shows, jogos, lutas, etc

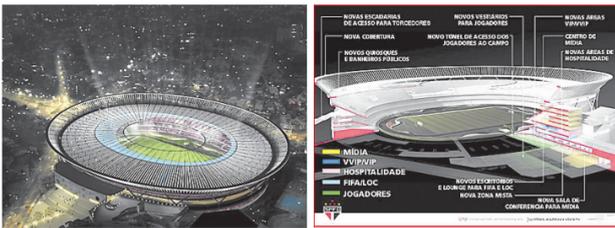


"Patrocinador Máster"

O projeto "Morumbi 2014" terá um "Patrocinador Máster" que cederá seu nome a "Arena 25.000" nos dias de eventos. Tal patrocinador, além de ceder o nome à arena, terá o direito de diversos espaços no Estádio, tais como camarotes corporativos, áreas no Concept Hall, placas publicitárias, entre outros.

"Edifício Anexo"

O projeto de modernização do Estádio do Morumbi para atender ao caderno de encargos da FIFA prevê a construção de um edifício margeando a Av. Giovanni Gronchi com área bruta de 21 mil m². Dentre a área total, 11,5 mil m² serão utilizados na área comum do estádio para atender aos vestiários dos jogadores, túnel de acesso ao campo, salas de entrevistas, salas de mídia, auditório. Os 9,5 mil m² restantes serão destinados durante a Copa do Mundo para área de hospitalidade, escritórios destinados aos representantes da FIFA, etc. Após o término da Copa do Mundo o espaço será utilizado para locação.

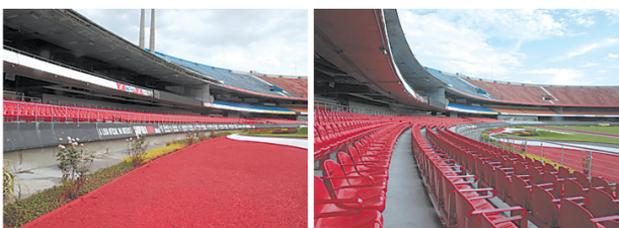


"Camarotes Executivos"

Para atender a um público superior serão construídos 50 camarotes executivos com capacidade de 8 a 12 lugares cada. Tais camarotes serão distribuídos em setores superiores azul e vermelho do Estádio.



Com relação aos recursos provenientes de parceiros comerciais, destacamos os contratos firmados com as empresas Outplan Marketing Interativo Ltda, Itaú Unibanco S/A, Banco Industrial e Comercial S/A, Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda, Aché Laboratórios Farmacêuticos S/A, Sport Service Ltda. que providenciaram a locação e construção de camarotes corporativos construídos às expensas dos locadores. Os espaços foram ocupados de maneira planejada e padronizada, já atendendo ao estabelecido pelo caderno de encargos da FIFA. Nos espaços destinados aos novos camarotes, o piso do pavimento térreo foi elevado em 1,2 metros e todas as cadeiras foram trocadas de forma a propiciar melhor conforto e visão do campo aos expectadores.

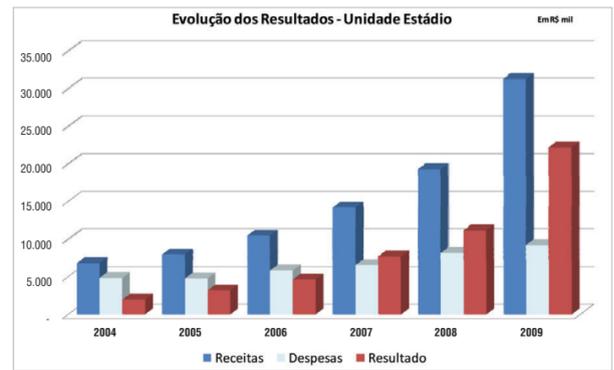


Com relação ao projeto Morumbi Concept Hall, além da Loja da Reebok, da Livraria Nobel, e do Santo Paulo Bar foram firmados contratos com a Academia Cia Express Ltda (Companhia Atleta), Cinelli Serviços de Buffet Ltda.(Buffet Infantil), Freeway Trilhas e Natureza Viagens e Turismo Ltda. (Passaporte F.C.), e ainda inauguramos o Restaurante Copa. Os espaços comercializados seguirão o mesmo padrão arquitetônico dos demais, sendo previsto o término da reforma do anel inferior voltado ao campo, até o final do exercício de 2010

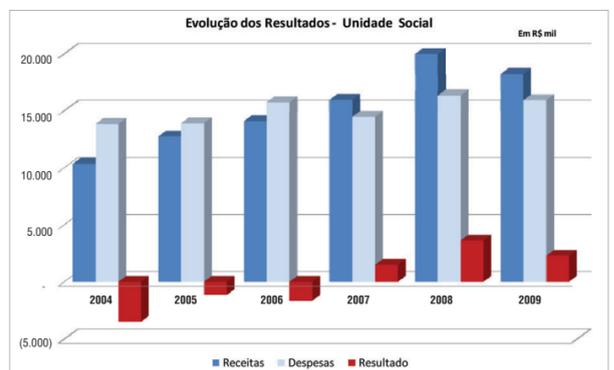


Do valor total liberado, o restante não utilizado pelo São Paulo Futebol Clube nas obras internas do Estádio, correspondente a R\$ 250 milhões, serão repassados pelo BNDES diretamente à Prefeitura e ao Governo do Estado de São Paulo, que irão realizar um conjunto de obras para melhoria das condições de mobilidade e estrutura no entorno do Estádio do Morumbi, como a Linha Ouro Copa (Metrô Leve), a construção de três "piscinões" para solucionar os problemas de enchente na região do estádio e a construção de uma garagem subterrânea na Praça Roberto Gomes Pedrosa, que irá ampliar substancialmente o número de vagas disponíveis aos frequentadores dos eventos.

Tais medidas nos possibilitarão a continuar obtendo crescimento das receitas conforme abaixo demonstrado:

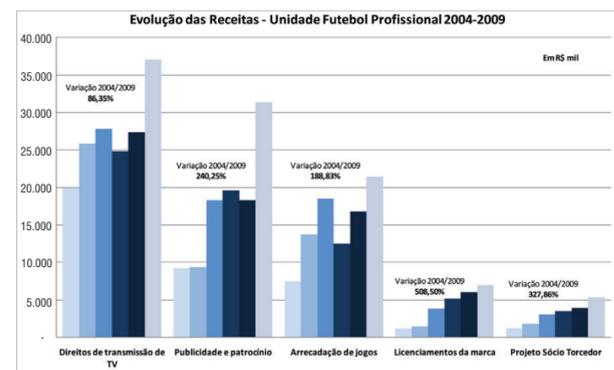


Na Unidade Social foram realizados investimentos na reforma do prédio do futebol social, salas de ginástica e nas quadras de tênis, além da manutenção das condições de mobilidade e estrutura no entorno do Estádio do Morumbi, como a Linha Ouro Copa (Metrô Leve). O quadro atenuante apresentou resultados acentuados, como forma de continuarmos a prestar serviços de qualidade aos nossos associados. O crescimento das receitas permitiu o aumento de 10% representado pelo investimento de 1.300 novos associados, o que nos possibilita continuar mantendo o equilíbrio no resultado da unidade, conforme abaixo apresentado:



No Futebol Profissional e de Base, foram intensificadas as obras no Centro de Formação de Atletas Presidente Laudo Natel, em Cotia, com a construção do novo alojamento para atletas, do novo Centro de Reabilitação Esportiva Fisioterápica e Fisiológica e da Arquibancada de pessoal oficial, tendo previsão de inauguração para maio de 2010, fato que conjuntamente com a atual infra-estrutura física e de pessoal, ampliará nossa capacidade de obter resultados expressivos na formação de atletas profissionais e cidadãos, fazendo com que o Clube, além de revelar novos valores, continue a competir e conquistar campeonatos nas categorias de base, como ocorreu na última Copa São Paulo de Futebol Junior realizada em janeiro de 2010.

A equipe de futebol profissional conseguiu em terceiro lugar no Campeonato Brasileiro e pela sétima vez consecutiva disputará a Copa Libertadores da América. Em 2009, o Clube optou não negociar seus atletas, além de reforçar significativamente a equipe para os campeonatos de 2010. Essa opção se deu pelo fato, como já anteriormente demonstrado, do Clube ter criado novas fontes de receita em todas as unidades de negócio, bem como ter aumentado também o volume das receitas das propriedades de marketing existentes, de forma a postergar o período de utilização de seus atletas no elenco. Dentre as fontes de receita que tiveram maior variação na Unidade Futebol Profissional, destacamos as receitas com Publicidade e Patrocínios, com Direitos de Transmissão, com Arrecadação em jogos e com o Projeto Sócio Torcedor.



Com relação ao "Projeto Sócio Torcedor", nota-se a evolução da receita de R\$ 1,2 milhão no exercício de 2004 para R\$ 5,3 milhões no exercício de 2009, decorrente do crescimento em pessoal, da reforma da estrutura e na expansão dos planos e no crescimento do número de sócios ativos de 6.449 em 2004 para 20.000 em 2009. Em março de 2010 inauguramos a nova central de atendimento aos Sócios Torcedores, localizada no Morumbi Concept Hall, que nos possibilitará melhorar ainda mais o atendimento aos nossos Sócios Torcedores.



Finalmente apresentamos nossas Demonstrações Contábeis do exercício findo em 31 de dezembro de 2009, apurando-se um superávit de R\$ 426 mil, e o aumento de R\$ 14,2 milhões no volume de receitas, independente da redução nas negociações de atletas em R\$ 16,6 milhões.

Assim, agradecendo a todos que, de alguma forma, contribuíram para o seu engrandecimento, o São Paulo Futebol Clube destaca a importância da participação de seus associados, Conselheiros, Diretores, Atletas, Torcedores, Patrocinadores, Fornecedores, Instituições Financeiras e, em especial, dos seus funcionários, sem as quais não teriam sido atingidos os resultados aqui apresentados.

A Diretoria
Juvenal Juvêncio - Presidente

continua na próxima página...