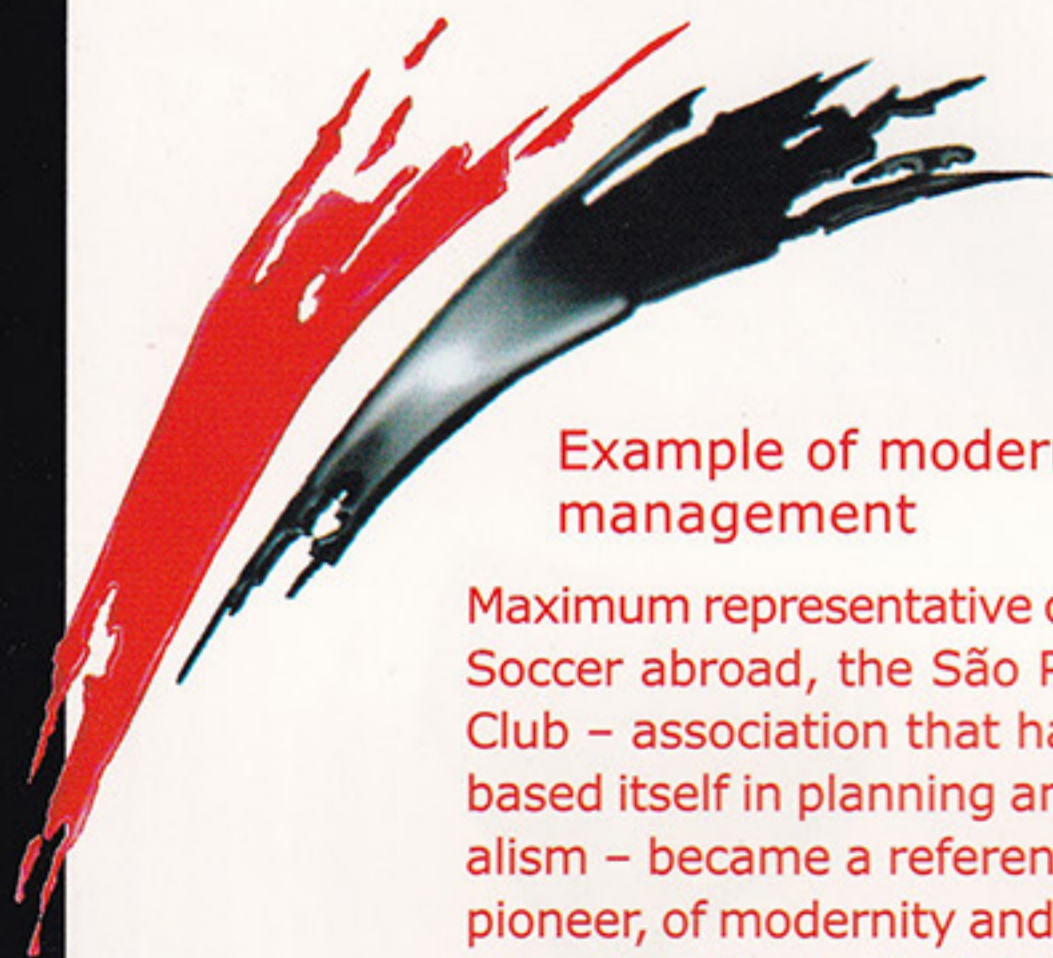






Exemplo de modernidade e gestão

Representante máximo do futebol brasileiro no Exterior, o São Paulo Futebol Clube - agremiação que sempre se pautou pelo planejamento e profissionalismo - virou referência de pioneirismo, modernidade e profissionalização quando o assunto é tecnologia e infra-estrutura desportiva. Mesclando a experiência de craques consagrados com a de jovens talentos, o São Paulo conquistou o Brasil, as Américas, a Europa, o Mundo e ostenta, com elegância, o status de campeão.



Example of modernity and management

Maximum representative of Brazilian Soccer abroad, the São Paulo Soccer Club - association that has always based itself in planning and professionalism - became a reference of being pioneer, of modernity and professionalism, when the subject is technology and sporting infrastructure. Mixing the experience of established soccer stars with the young talents, the São Paulo conquered Brazil, the Americas, Europe, the World and shows off the status of champion.



Brasil, o melhor do Mundo.
São Paulo, o melhor do Brasil.

A história do São Paulo Futebol Clube contraria a tese de que não se cria um clube para ser campeão da noite para o dia. Com duas certidões de nascimento - a primeira datada de 25 de janeiro de 1930, quando surgiu o São Paulo da Floresta (fusão do Club Athletico Paulistano e da Associação Athletica Palmeiras) e a segunda, em 16 de dezembro de 1935, em reunião realizada no escritório do Dr. José Carlos Freire, na Rua 11 de Agosto - o São Paulo nasceu para ser vitorioso. Hoje, é o clube que mais títulos conquistou no Brasil e além de liderar, com orgulho, o ranking do país tetracampeão mundial, se destaca como o 1º clube brasileiro no ranking mundial e 1º no ranking do futebol paulista (é o clube com maior eficiência técnica, a partir da promulgação da Lei do Acesso em 1949, segundo levantamento da Federação Paulista de Futebol)

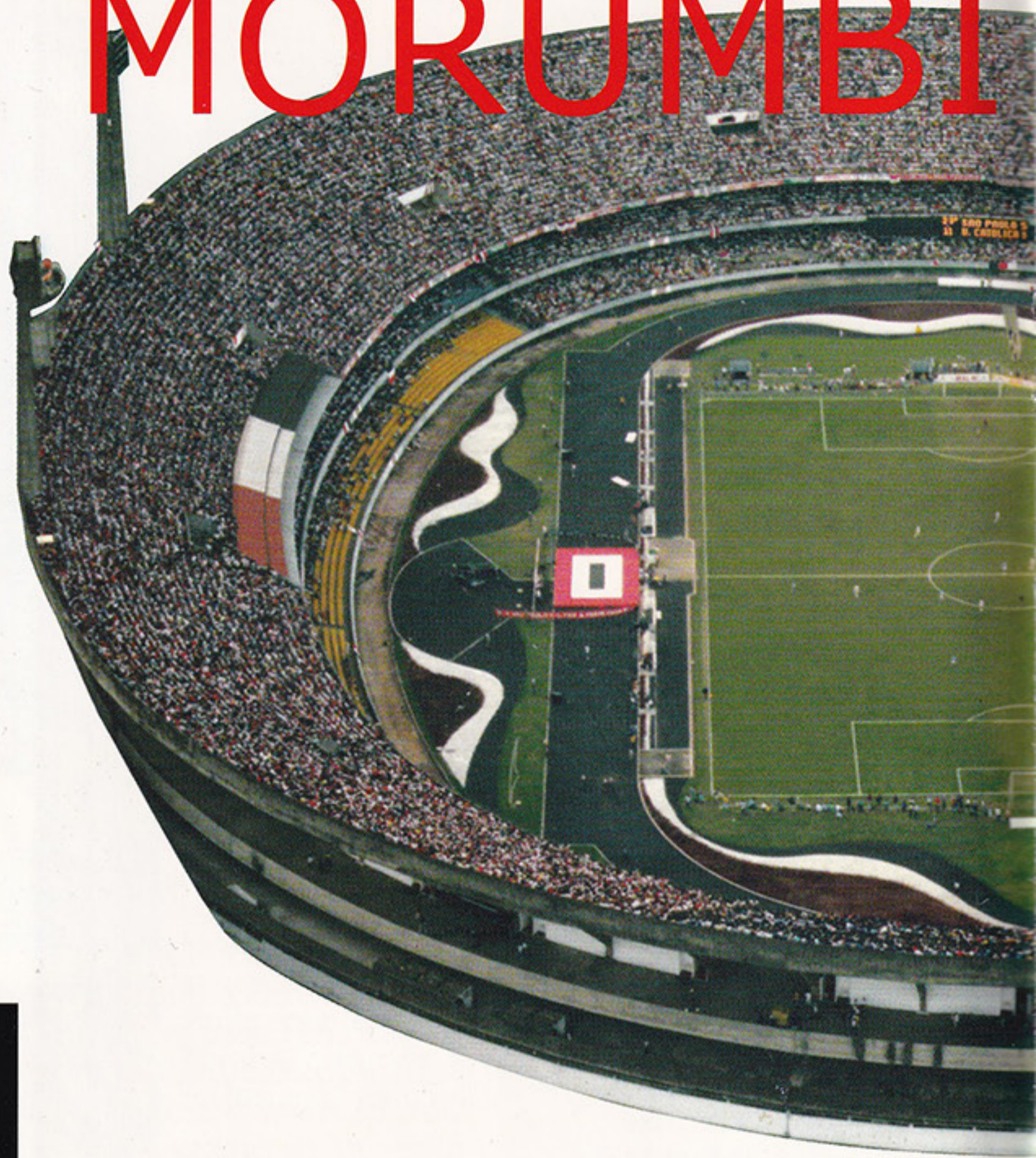
Brazil, the best in the world.
São Paulo, the best in Brazil.

The history of São Paulo Soccer Club goes against the thesis that a club is not created to be a champion from one day to another. With two birth certificates - the first one dated from January 25, 1930, when São Paulo da Floresta arose (fusion of Paulistano Athletic Club and Palmeiras Athletic Association) and the second one, dated from December 16, 1935, in a meeting carried out in the office of Dr. José Carlos Freire, on Rua 11 de Agosto - the São Paulo was born to be victorious. Today is the club with the greatest number of titles conquered in Brazil and besides leading, proudly, the ranking of the country four times world champion, it stands out as the first Brazilian Club in the world ranking and first in the soccer ranking of São Paulo (it is the club with the biggest technical efficiency, from the promulgation of the Access Law in 1949, according to the Soccer Federation of São Paulo)



ESTÁDIO CÍCERO POMPEU DE TOLEDO

MORUMBI



De maior para o mais moderno

O Estádio Cícero Pompeu de Toledo, o Morumbi, acaba de ganhar um novo visual. Deixou de lado o título de maior estádio particular do mundo (acolhia 120 mil pessoas sentadas e chegou a receber 146.082 torcedores no dia 13 de outubro de 1977) para adquirir o conceito de mais seguro e mais moderno (sua capacidade foi reduzida para 85 mil lugares, visando maior segurança, conforto e comodidade). Inaugurado parcialmente no dia 2 de outubro de 1960 (1 a 0 sobre

o Sporting, de Portugal) e definitivamente no dia 25 de janeiro de 1970 (empate sem gols com o Futebol Clube do Porto), o Morumbi passou por uma rigorosa reforma durante a administração Fernando Casal de Rey. Cartão postal do Estado de São Paulo e do Brasil, o Morumbi atende em 100% todas as exigências da Fifa. É o primeiro clube do País a respeitar os direitos dos torcedores portadores de deficiência física, facilitando seus acessos ao estádio.



Cícero Pompeu de Toledo Stadium Morumbi
 From the biggest to the most modern

The Cícero Pompeu de Toledo Stadium, the Morumbi, has just gotten a new visual. Left behind the title of the biggest private stadium in the world (welcomed 120 thousand seated people and on October 13, 1977 it got 146.082 fans) and acquired the reputation of the safest and most modern (its capacity was reduced for 85 thousand seats, aiming more safeness, comfort and convenience). Partially inaugurated on October 2, 1960 (1X0 over Sporting, from Portugal) and totally on January 25, 1970



(game without goals with the Porto Soccer Club), Morumbi was under a serious reconstruction during the management of Fernando Casal de Rey. Post card of São Paulo and Brazil, the Morumbi fulfills 100% of the demands of FIFA. It's the first club in Brazil to respect the rights of handicapped fans, facilitating their access to the stadium.



A CIDADE MORUMBI

Palco ideal das grandes emoções



Construída em uma área de 145.000 m², a Cidade Morumbi é um conjunto de obras arquitetônicas, em que se destacam o estádio Cícero Pompeu de Toledo (projetado por Vilanova Artigas, um dos responsáveis pela introdução do modernismo na arquitetura brasileira), quadras poliesportivas, parque aquático, áreas de lazer, conjunto administrativo e memorial interativo.

O Morumbi é palco também de grandes shows musicais, envolvendo megaestrelas como Michael Jackson, Madonna, Queen e U2. Acolheu também milhares de fiéis quando da que Sua Santidade o Papa João Paulo II visitou a capital de todos os paulistas. Sua área reservada aos espectadores é de 62.450 m² e sua infraestrutura para pronto atendimento médico inclui ambulâncias, helicóptero equipado com UTI e um centro cirúrgico de emergência.





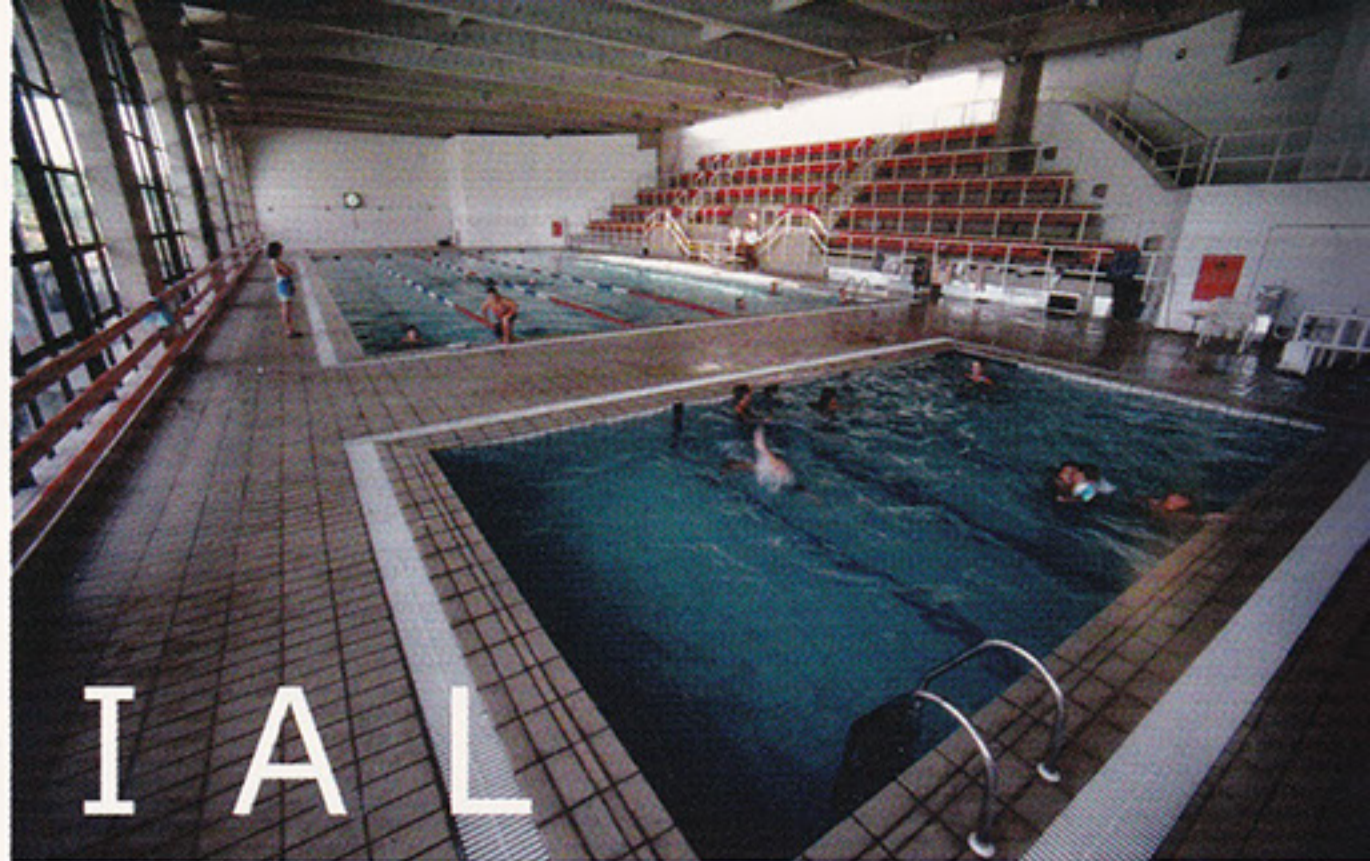
The Morumbi City

The stage of great emotions

Built in an area of 145.000m², the Morumbi City is a group of architectonic buildings, in which can be brought out the Cícero Pompeu de Toledo Stadium (projected by Villanova Artigas, one of the responsible for the introduction of modernism in the Brazilian architecture), sporting courts, aquatic park, leisure areas, administrative complex and interactive memorial. The Morumbi is also a stage of great concerts, involving megastars as Michael Jackson, Madonna, Queen and U2. It also welcomed the congregation when the Pope John Paul II visited São Paulo, the state capital. The area reserved for the spectators is 62.450 m² and its infrastructure for medical treatment includes ambulances, helicopter with intensive care and an emergency surgery center.



S O C I A L



Mais que um grande time, um grande clube

A receita anual do São Paulo Futebol Clube – superior a maioria dos municípios do Estado – é aplicada, em primeiro lugar, em obras e prestação de serviços que resultem no aumento do patrimônio do clube. Quem lucra com isto é o associado, que tem à sua disposição uma série de benefícios. A implantação do CCT no bairro da Barra Funda significou a total independência do quadro associativo. Além de proporcionar melhores condições para os treinamentos técnico, tático e

físico, resguarda também a privacidade do associado. Hoje, o sócio do São Paulo participa ativamente de seções esportivas das mais variadas, como ginástica e aeróbica, patinação artística, sinuca, vôlei de praia e de quadra, C.O.D., biribol, bocha, carteador, futebol society, tênis e paddle, além de esportes olímpicos (natação, atletismo, judô e basquete).





S O C I A L

More than a great team,
it's a great club

The annual budget of São Paulo Soccer Club – superior of many counties in the state – is invested, first of all, in constructions services that can improve the property of the club. Who profits with this is the club member, who can enjoy a lot of benefits. The implantation of CCT in the Barra Funda neighborhood, meant total independence of the associative board. Moreover, it provided better conditions for technical, tactful and physical training, and it also protects the privacy of the club member. Today, the member of São Paulo participates actively of various sporting sessions as gymnastics and aerobics, artistic roller skating, pool, beach and court volley, COD, cards, society soccer, tennis and paddle, besides olympic sports (swimming, athletics, judo and basketball).



C C T CONCENTRAÇÃO E CENTRO DE TREINAMENTO

Maior escola de craques do mundo



O segredo de tantos atletas na Seleção Brasileira deve-se ao fato de o São Paulo, num gesto pioneiro, introduzir o primeiro Centro de Treinamento no País. Lógico, que antes mesmo de sua implantação, o clube já mantinha o título de maior escola de craques do Brasil (por tradição sempre dedicou atenção especial ao esporte de base). Teixeira, Silva (que disputou a Copa do Mundo em 1966), Roberto Dias e Jurandir são alguns exemplos. Mais tarde surgiram Gilberto, Serginho (maior artilheiro da história do clube com 242 gols), Zé Sérgio, Nelsinho, Heriberto, Murici Ramalho, Muller, Silas, Sidney, Cafu, Elivélton, André Luiz, Ronaldão, Vagner Lopes (atualmente defendendo a Seleção do Japão), Denilson, Dodô e Rogério Ceni, entre centenas de craques que passaram pelas equipes de base do Tricolor. O São Paulo é também o maior exportador de jogadores do País.

O CCT é um dos mais avançados do planeta e disparado o mais sofisticado complexo de medicina esportiva e preparação física da América Latina. Sua estrutura é maior ou equivalente a de clubes de Primeiro Mundo, como Barcelona, Real Madri, Milan, Juventus, Manchester United e Ajax. Instalado numa área de 44.472 m² no bairro da Barra Funda e dotado de aparelhos de última geração, o CCT é requisitado frequentemente pelo Comitê Olímpico Brasileiro para realização de testes físicos a atletas que se preparam para disputar Olimpíadas e outros eventos internacionais. Além do CCT da Barra Funda, o São Paulo possui outros centros de treinamentos espalhados pelo Estado, entre os quais o de Guarapiranga, uma área de 99.000 m² dedicada às equipes de base e ao alojamento de delegações internacionais em busca de estágio, visando o aprimoramento e aperfeiçoamento da arte de jogar bola (a maior procura, hoje, é de equipes japonesas, coreanas, árabes e africanas)





CCT

The Greatest Stars School of the World

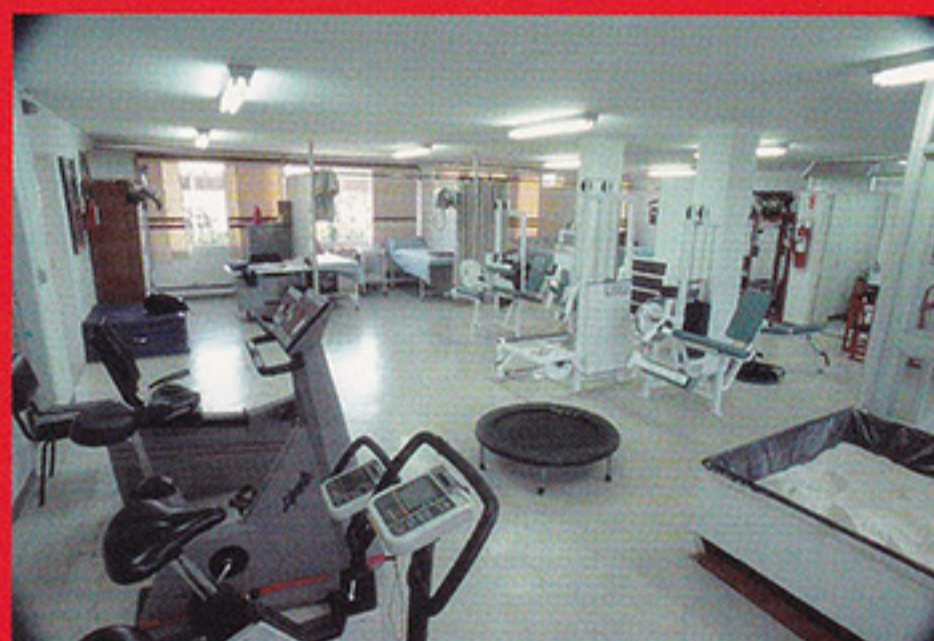
The secret of so many athletes in the Brazilian team is on account of São Paulo, in a pioneer gesture, introduced the first Training Center in the country. Of course, even before its implantation, the club kept the title of the biggest soccer star school of Brazil (by tradition it always paid special attention to the sport of base).

Teixeirinha, Silva (who played the World Cup in 1966), Roberto Dias and Jurandir are some examples. Later came Gilberto, Serginho (the greatest striker in the club history with 242 goals), Zé Sérgio, Nelsinho, Heriberto, Murici Ramalho, Muller, Silas, Sidney, Cafu, Elivélton, André Luiz, Ronaldão, Vagner Lopes (nowadays defending the Japanese Team), Denilson, Dodô and Rogério Ceni, among hundreds of soccer stars that passed by the base teams of the Tricolor. The São Paulo is also the biggest exporter of players in the country.

The CCT is one of the most advanced in the planet and without doubts the most sophisticated complex of sporting medicine and physical preparation in Latin America. Its structure is bigger or equivalent to first world clubs, as Barcelona, Real Madrid, Milan, Juventus, Manchester United and Ajax. Based on an area of 44.472 m² in the Barra Funda neighborhood and equipped with last generation appa-

tus, the CCT is frequently asked by the Brazilian Olympic Committee for applying physical tests in athletes who are preparing for the Olympics and other international events.

Besides the CCT in Barra Funda, the São Paulo has other training centers all over the State, among them the one in Guarapiranga, a 99.000 m² area dedicated to base teams and to the accommodation of international delegations looking for training periods, aiming the perfectness in the art of playing ball (the biggest search nowadays is from the Japanese, Korean, Arabic and African teams).



SÃO PAULO,

sinônimo de Seleção Brasileira



Friedenreich



Serginho



Gérson



Roberto Dias



Dodô

O São Paulo sempre honrou a tradição de mesclar experiência com juventude em busca de qualidade técnica. O resultado não poderia ser diferente: ostenta o título de ser o clube com maior número de jogadores nas Seleções Brasileiras. Ou o time cedia seus valores ou adquiria os grandes craques que passavam pela Seleção. Desde Arthur Friedenreich, Luisinho e Leônidas da Silva, passando por Waldemar de Brito, Bauer, Rui, Noronha, Cláudio Cristóvão Pinho, Gino, Zizinho, Canhoteiro, Mauro,



Leônidas

Bellini, Gérson, Toninho Guerreiro e Roberto Dias, até a época mais recente com Oscar, Zé Sérgio, Serginho, Pita, Raí, Muller, Silas, Careca, Antonio Carlos, Juninho, Leonardo, Denílson, Dodô, Serginho, Bordon, Márcio Santos, Zé Carlos e Rogério Ceni, o São Paulo sempre brindou sua torcida com megaestrelas.



Waldir Peres



Leonardo, Muller e Juninho

São Paulo, synonym of Brazilian Team

The São Paulo has always honored the tradition of mixing experience with youth searching for technical quality. The result could not be different: it shows off the title of the club with the biggest number of players in Brazilian Teams. Or the team would surrender its values or would acquire the great soccer stars that passed by the Brazilian team. From Arthur Friedenreich, Luisinho and Leônidas da Silva, to Waldemar de Brito, Bauer, Rui, Noronha, Cláudio Cristóvão Pinho, Gino, Zizinho, Canhoteiro, Mauro, Bellini, Gérson, Toninho Guerreiro and Roberto Dias, and recently Oscar, Zé Sérgio, Serginho, Pita, Raí, Muller, Silas, Careca, Antonio Carlos, Juninho, Leonardo, Denílson, Dodô, Serginho, Bordon, Márcio Santos, Zé Carlos and Rogério Ceni, the São Paulo always cheered its fans with great stars.



Raí

Mais de duzentos convocados

Mais de 200 jogadores vestiram as camisas do São Paulo e da Seleção Brasileira, sendo que 52 defenderam o Brasil em Copas do Mundo. Bellini e Mauro Ramos de Oliveira se consagraram como capitães das Seleções de 58 e 62, respectivamente. Outros 13 craques também ergueram a taça de campeão: De Sordi, Dino Sani, Jurandir, Gérson, Gilmar, Cafu, Leonardo, Raí, Ronaldão, Zetti, Muller, Ricardo Rocha e Márcio Santos. Confira a relação de atletas são-paulinos presentes em Copas do Mundo: Araken Patuska (1930), Armandinho, Waldemar de Brito, Luisinho, Leônidas da Silva, Roberto Gomes Pedrosa e Silvio Hoffmann (1934), Argemiro, Zezé Procópio, Leônidas da Silva e Luisinho (1938), Bauer, Rui, Noronha, Jair da Rosa Pinto, Friaça e Zizinho (1950), Alfredo Ramos, Mauro Ramos de Oliveira, Didi, Maurinho e Bauer (1954), Bellini, De Sordi, Dino Sani, Didi e Mauro Ramos de Oliveira (1958), Jurandir, Mauro Ramos de Oliveira, Bellini e Didi (1962), Gérson, Paraná, Silva e Bellini (1966), Gérson (1970), Marinho Chagas, Mirandinha, Leivinha e Waldir Peres (1974), Chicão, Oscar, Toninho Cerezo, Zé Sérgio e Waldir Peres (1978), Falcão, Renato, Serginho, Waldir Peres, Oscar e Toninho Cerezo (1982), Alemão, Casagrande, Careca, Edivaldo, Muller, Silas, Oscar e Falcão (1986), Ricardo Rocha, Alemão, Careca, Muller e Silas (1990) e Cafu, Gilmar, Leonardo, Raí, Ronaldão, Zetti, Muller, Ricardo Rocha e Márcio Santos (1994). Outros craques disputaram Copas do Mundo pelos seus respectivos países: Pedro Rocha, Forlan e Dario Pereyra (Uruguai) e Aristizábal (Colômbia).



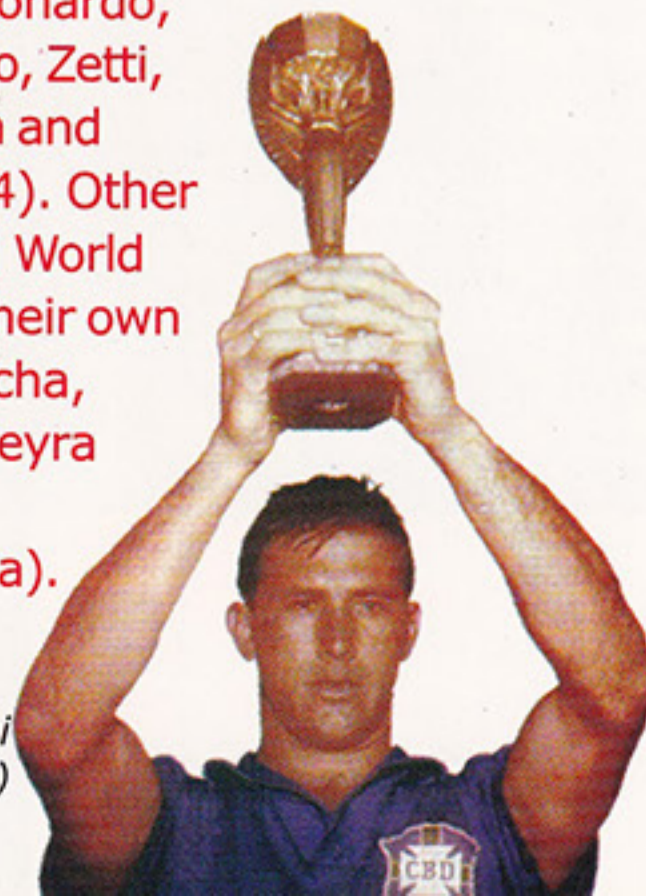
Mauro Ramos
de Oliveira
(1962)

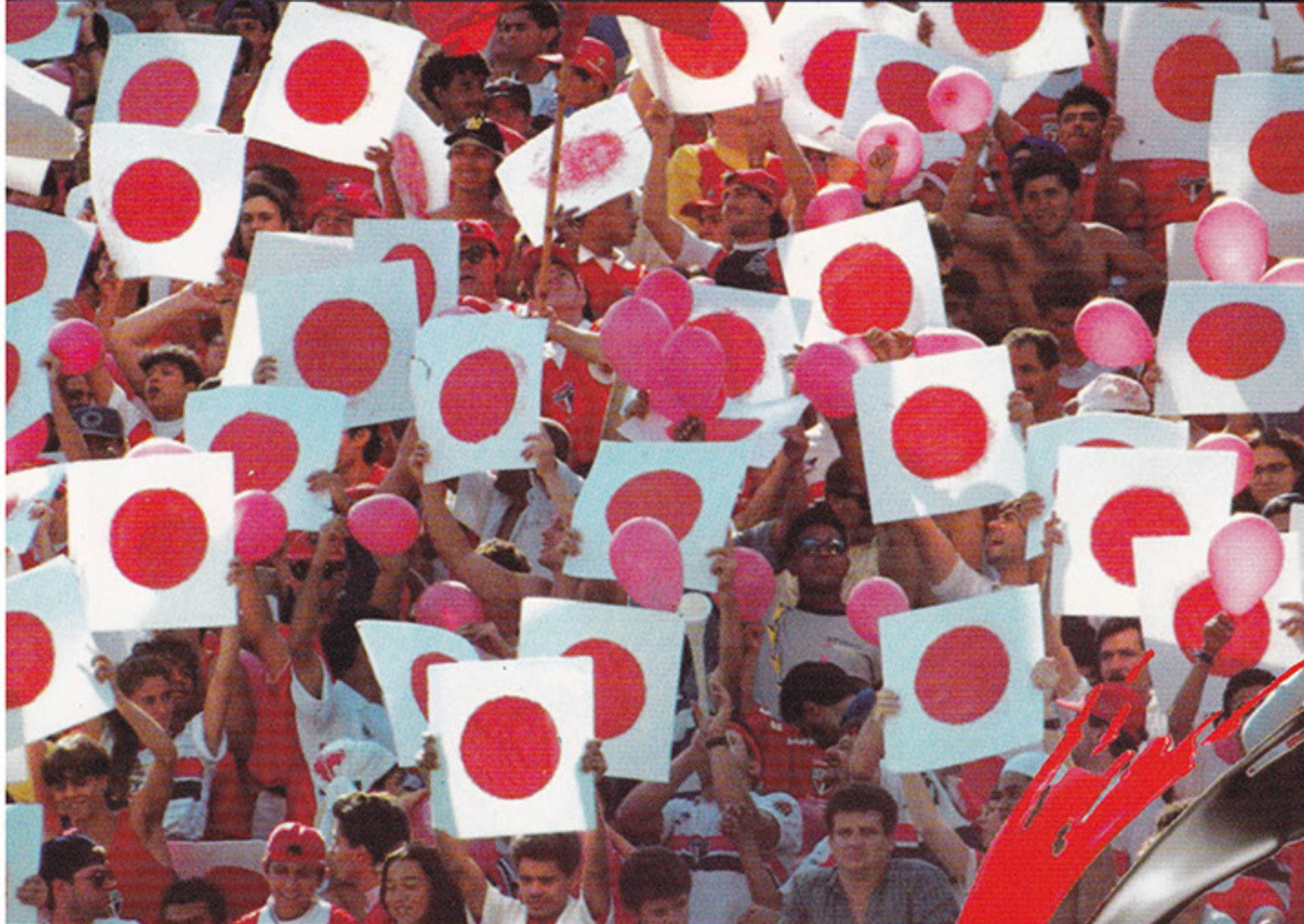
More than 200 called up

More than 200 players wore São Paulo and Brazilian Team t-shirts, and from them, 52 defended Brazil in World Cups. Bellini and Mauro Ramos de Oliveira consecrated themselves captains in the 58 and 62 Teams, respectively. Other 13 soccer stars also raised the champion Cup: De Sordi, Dino Sani, Jurandir, Gérson, Gilmar, Cafu, Leonardo, Raí, Ronaldão, Zetti, Muller, Ricardo Rocha and Márcio Santos.

Check the list of athletes from the São Paulo Team present in World Cups: Araken, Patuska, (1930), Armandinho, Waldemar de Brito, Luisinho, Leônidas da Silva, Roberto Gomes Pedrosa and Silvio Hoffmann (1934), Argemiro, Zezé Procópio, Leônidas da Silva and Luisinho (1938), Bauer, Rui, Noronha, Jair da Rosa Pinto, Friaça and Zizinho (1950), Alfredo Ramos, Mauro Ramos de Oliveira, Didi, Maurinho, Bauer (1954), Bellini, De Sordi, Dino Sani, Didi and Mauro Ramos de Oliveira (1958), Jurandir, Mauro Ramos de Oliveira, Bellini and Didi (1962), Gerson, Paraná, Silva and Bellini (1966), Gerson (1970), Marinho Chagas, Mirandinha, Leivinha and Waldir Peres (1974), Chicão, Oscar, Toninho Cerezo, Zé Sérgio and Waldir Peres (1978), Falcão, Renato, Serginho, Waldir Peres, Oscar and Toninho Cerezo (1982), Alemão, Casagrande, Careca, Edivaldo, Muller, Silas, Oscar and Falcão (1986), Ricardo Rocha, Alemão, Careca, Muller and Silas (1990) and Cafu, Leonardo, Raí, Gilmar, Ronaldão, Zetti, Muller, Ricardo Rocha and Márcio Santos (1994). Other soccer stars played World Cups representing their own countries: Pedro Rocha, Forlan and Dario Pereyra (Uruguay) and Aristizábal (Colombia).

Hideraldo Luiz Bellini
(1958)





Uma torcida em permanente crescimento

As grandes equipes montadas nas décadas de 80 e 90, responsáveis por inúmeros títulos estaduais, nacionais e internacionais, colaboraram para que o São Paulo Futebol Clube pulasse de 7º colocado para 3º na preferência nacional. Com os títulos mundiais, conquistados em 92 e 93, em Tóquio, os são-paulinos passaram a ser maioria entre o público adolescente (é o nº 1 entre os jovens de 5 a 18 anos de idade). Hoje, a torcida do São Paulo supera a marca de 12 milhões de pessoas, número sete vezes maior do que a população das cidades de Barcelona (Espanha), Lisboa (Portugal) e Miami (Estados Unidos), quatro vezes maior do que a população de Roma (Itália) e Madrid (Espanha) e número infinitamente superior aos habitantes de países como Áustria, Bélgica, Bulgária, Dinamarca, Grécia, Hungria, Noruega, Portugal, Suécia e Suíça. Detalhe: o São Paulo é o clube brasileiro que possui maior número de torcedores no Exterior.



Soccer fans in permanent growth

The great team built in the 80's and 90's, responsible for countless state, national and international titles, helped São Paulo Soccer Club to jump from 7th to 3rd place in the national preference. With the World titles, conquered in 92 and 93, in Tokyo, the São Paulo fans became the majority among teenagers (it is the number one between young people from 5 to 18 years old). Today, the São Paulo fans overcome 12 million people, number seven times bigger than the population of Barcelona (Spain), Lisbon (Portugal) and Miami (the United States), four times bigger than the population of Rome (Italy) and Madrid (Spain) and an infinite superior number of inhabitants of countries as Austria, Belgium, Bulgaria, Denmark, Greece, Hungary, Norway, Portugal, Sweden and Switzerland. Detail: The São Paulo is the Brazilian club with the biggest number of fans abroad.

Business



A força do marketing

Graças a seriedade de seus dirigentes e a credibilidade adquirida durante seus mais sessenta anos de vida, o São Paulo é hoje, em todo o Brasil, o clube que mais licencia produtos com sua marca. Em consequência, há uma receita extra mensal que dá maior folga financeira à diretoria para realizar seus investimentos. Entre esses produtos estão desde toalhas de rosto e banho, até calças jeans, vinhos, camisetas, relógios de pulso e de parede, canecas, copos, meias, calções, bolas, enfeites de geladeira, bonés, e cervejas. O departamento de marketing é um dos mais eficientes e ativos entre os clubes de futebol de todo o País. Sua estrutura é elogiada e muitas vezes até copiada pelos seus concorrentes. O cartão Bradesco Visa com a logomarca do São Paulo é um dos mais procurados pelos torcedores de futebol do Brasil. E, entre os cartões de afinidade, é um dos mais rentáveis. Também a imagem da Bombril ganhou nova dimensão a partir do momento em que sua marca passou a fazer parte da camisa do São Paulo. O mesmo aconteceu com a Adidas que já pensa em renovar seu contrato com o clube por mais alguns anos.

Paralelamente, o departamento de marketing do São Paulo procura novos parceiros para investir em outras áreas. Exatamente como fez com o Bradesco, que foi o responsável pelo financiamento da construção do gigantesco ginásio que abriga hoje a moderna piscina aquecida do clube, ou com a Traffic, que é responsável pelo moderno sistema de publicidade do estádio do Morumbi. Assim é o São Paulo, o grande parceiro das modernas ações de Marketing com a Federação Paulista de Futebol, da qual é um dos filiados.

Marketing strength

Thank to the seriousness of its leaders and the credibility acquired for over seventy years of life, the São Paulo is today, all over Brazil, the club that licenses more products with its trademark. As a consequence, there is an extra monthly budget that gives a financial flexibility to its directors to make their investments. Among these products there are towels, even jeans, wines, T-shirts, watches and clocks, mugs, glasses, socks, shorts, balls, magnets, caps, and beers. The marketing department is one of the most effective and active among the soccer clubs all over the country. Its structure is praised and many times it is even copied by its competitors.

The Bradesco Visa credit card with the São Paulo logo is one of the most searched by soccer fans in Brazil. And, among the affinity cards, it is one of the most profitable. The image of a cleaning product (Bombril) got a new dimension from the moment that its trademark was part of the São Paulo T-shirt. Because of this, the leaders of this important multinational are thinking about renewing the contract they have with the club for some years more. At the same time, the marketing department of São Paulo looks for new partners to invest in other areas. Exactly like Bradesco did, that was responsible for financing the building the huge gym that has the modern heated swimming-pool of the club, or like Traffic which is responsible for the modern publicity system of the Morumbi Stadium. This is São Paulo, a great partner of modern Marketing actions with Soccer Federation of São Paulo which has the club as its member.

PROFISSIONALISMO

Inclusive nos esportes amadores



Os esportes amadores sempre foram tratados com muito profissionalismo no São Paulo Futebol Clube. Adhemar Ferreira da Silva e Éder Jofre, lendas do esporte nacional, comprovam o pioneirismo do Departamento. Adhemar entrou para a história do atletismo com a conquista de duas medalhas de ouro olímpicas, no salto triplo (1952, em Helsinque, na Finlândia, e 1956, em Melbourne, na Austrália). Tricampeão dos Jogos Pan-americanos, quebrou recordes em todas as categorias de competição de salto triplo e é considerado hoje, pelos cronistas esportivos, o atleta de maior destaque do Brasil. Éder Jofre não ficou atrás e conquistou dois títulos mundiais de boxe, em categorias diferentes: peso galo, em 1960, e peso pena, em 1973.

Mas, a galeria de campeões do esporte amador não fica só nestes dois nomes. Centenas de atletas subiram ao pódio máximo envergando as bandeiras do São Paulo e do Brasil, entre eles os judocas Aurélio Miguel (campeão olímpico) e Edelmair Branco Zanol, o fundista José João da Silva (ganhador da São Silvestre, em 1980) e a ginasta Isamara Secatti (campeã mundial de aeróbica, categoria individual feminino, em 1997, na Holanda).

O novo papa-títulos do Departamento Amador é o time feminino de futebol. As meninas conquistaram todos os títulos que disputaram (regionais, estaduais e nacionais) e formam a base da Seleção Brasileira. Nada menos do que 12 garotas têm presenças garantidas nas convocações da Seleção (as goleiras Maravilha e Juliana Salla, as laterais Marisa e Elsi, as zagueiras Tânia e Andréia, as meio-campistas Formiga, Cidinha e Sissi e as atacantes Katia Cilene, Suzana e Karin). O clube investe também em outras modalidades, como esgrima, patinação artística, xadrez, hóquei, basquete, vôlei, futsal, bocha, tênis e natação.

No passado, dominou o atletismo e o boxe brasileiro durante vários anos. Sobram troféus e medalhas lembrando estas conquistas.



PROFESSIONALISM

Including amateur sports

The amateur sport has always been treated with a lot of professionalism in the São Paulo Soccer Club. Adhemar Ferreira da Silva and Éder Jofre, national sports legends, proved the pioneer action of the Department. Adhemar enter the athletics history when he conquered two Olympic gold medals, in the triple jump (1952, in Helsinki, Finland, and in 1956, in Melbourne, Australia). Three times champion in the Pan American Games, broke records in all the categories of triple jump competitions and he is considered today, by sports journalists, the athlete of greatest highlight in Brazil. Éder Jofre wasn't left behind and conquered two box world titles, in different categories: one category in 1960 and the other in 1973. But the gallery of champions in the amateur sports is not only these two names. Hundreds of athletes got medals holding the flags of São Paulo and Brazil, among them, the judo players Aurélio Miguel (olympic champion) and Edelmair Branco Zanol, the athlete José João da Silva (who won the Sao Silvestre race in 1980) and the gymnast Isamara Secatti (aerobics worls champion, female individual category in 1997, in Holland). The new "title-eater" of the amateur department is the female soccer team. The girls got all the titles they played (regional, state and national) and they form the base of the Brazilian Team. Nothing less than 12 girls have their presence guaranteed in the call offs for the Brazilian Team (the goalkeepers Maravilha and Juliana Salla, the outside attackers Marisa and Elsi, the fullbacks Tânia and Andréia, the midfield players Formiga, Cidinha and Sissi and the inside forwards Katia Cilene, Suzana and Karin). The club also invests in other sports as fencing, artistic roller skating, chess, hockey, basketball, volley, futsal, tennis and swimming. In the past, dominated the Brazilian athletics and boxing for many years. There are more than necessary trophies and medals reminding these conquerors.

Quando o passado se mistura com o presente

When the past mixes up with the present



Gino e Canhoteiro



Raí



Mauro (1948)



Denílson



José Poy



Canhoteiro, Dino Sani e Vitor



Time 1997-1998

CONQUISTANDO O BRASIL, AS AMÉRICAS, A EUROPA E O MUNDO

Conquering Brazil, the Americas,
Europe and the World



**Bicampeão do
Mundial Interclubes**
Two time champion of Interclub
World Cup
1992 1993

Outros títulos internacionais Other International Titles

Pequena Copa do Mundo, Venezuela
Small World Cup (1955 1963)

Troféu Jarrito, México
Jarrito Trophy, Mexico (1955)

Torneio Pentagonal Guadalajara, México
Guadalajara Pentagonal, Mexico (1960)

Torneio de Florença, Itália
Firenze Tournery, Italy (1964)

Torneio de Las Palmas, Espanha
Las Palmas Tournery, Spain (1969)

Torneio de Verão da Flórida, EUA
Summer Tournery, Florida, USA (1982)

Quadrangular de Guadalajara, México
Quadrangular Tournery of Guadalajara, Mexico (1989)

Torneio da Amizade, Chile
Friendship Tournery, Chile (1990)

Copa Solidariedade Leon, México
Solidarity Cup, Leon, Mexico (1990)

Copa Cidade de Barcelona, Espanha
City of Barcelon Cup, Spain (1991-1992)

Torneio Teresa Herrera, Espanha
Teresa Herrera Tournery, Spain (1992)

Torneio Ramon de Carranza, Espanha
Ramon de Carranza Tournery, Spain (1992)

Troféu Cidade de Santiago, Chile
City of Santiago trophy, Chile (1993)

Torneio Santiago de Compostela, Espanha
Santiago de Compostela Tournery, Spain (1993)



Tricampeão Brasileiro
Three time Brazilian Champion
1977 1986 1991

**Bicampeão da Taça
Libertadores de América**
Two time champion of
Libertadores de América Cup
1992 1993

**Bicampeão da Recopa
Sul-Americana**
Two time champion of South
America Recopa
1993 1994

**Campeão da Supercopa
Sul-Americana**
Champion of the South america
Supercup
1993

**Campeão da Copa
Conmebol**
Champion of Conmebol Cup
1994



Campeão Paulista
State Champion
**1931 1943 1945 1946
1948 1949 1953 1957
1970 1971 1975 1980
1981 1985 1987 1989
1991 1992**



**Bicampeão da Copa dos
Campeões Mundiais de
Futebol**
Two time champion of World
Championship Cup
1995 1996



T Í T U L O S

Isso sim é futebol de resultados



A galeria de troféus do São Paulo impressiona qualquer clube do mundo. Não só pelo número de conquistas registradas, mas pela origem diversificada das taças. São mais de 1.600 exemplares conquistados em várias modalidades e categorias, numa média de dois títulos por mês durante toda sua existência. Um Memorial Interativo, com acervo riquíssimo e tecnologia das mais avançadas, encontra-se à disposição do público na sede do clube, no Morumbi. Nele, o visitante acompanhará passo a passo as histórias dos grandes craques e todas as conquistas do São Paulo Futebol Clube. Desde o primeiro título - o de campeão paulista - conquistado em 1931, sob o comando de Friedenreich, até as conquistas do bicampeonato mundial (92/93), em Tóquio.

Titles

That is a soccer of results

The trophy gallery of São Paulo impresses any club in the world. Not only for the number of registered conquers, but also for the various origin of cups. There are more than 1,600 items conquered in many sports and categories, having the average of two titles per month in all its existence.

An Interactive Memorial, with a very rich collection and advanced technology, is available for the public in the headquarter of the club, in Morumbi. There, the visitor will follow, step by step, the histories of great soccer stars and all the conquers of São Paulo Soccer Club. From the first title - state champion- conquered in 1931, under Friedenreich, to the two time conquers of the worl championship (92-93), in Tokyo.



Visite nosso site na Internet:
<http://www.saopaulo.com>





São Paulo Futebol Clube
Bicampeão Mundial
1º no Ranking Brasileiro

Patrocinador Oficial



BOMBRIL-CIRIO

Patrocinador Técnico



Publicidade Estática



Administração

FERNANDO CASAL DE REY 94-98

Apoio



Coordenação Editorial
Editor Coordination

CNB

COMUNICAÇÃO
& MARKETING

E-mail: cnb@uol.com.br

Tel./Fax: 55 11 3865 4514

Supervisão Geral

General Supervision

Departamento de marketing

São Paulo F.C.

Endereço

Adress

Estádio Cícero Pompeu de Toledo

Pça Roberto Gomes Pedrosa, 1

Morumbi CEP 05653-070

São Paulo - SP - Brasil

Tel./Phone: 55 11 849 8000

DIGITALIZAÇÃO, TRATAMENTO, EDIÇÃO E MONTAGEM
MICHAEL SERRA

ARQUIVO HISTÓRICO DO
SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE
2023



ONDE A MOEDA CAI DE PÉ