

LICENCIAMENTO

SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE

O que é licenciamento?

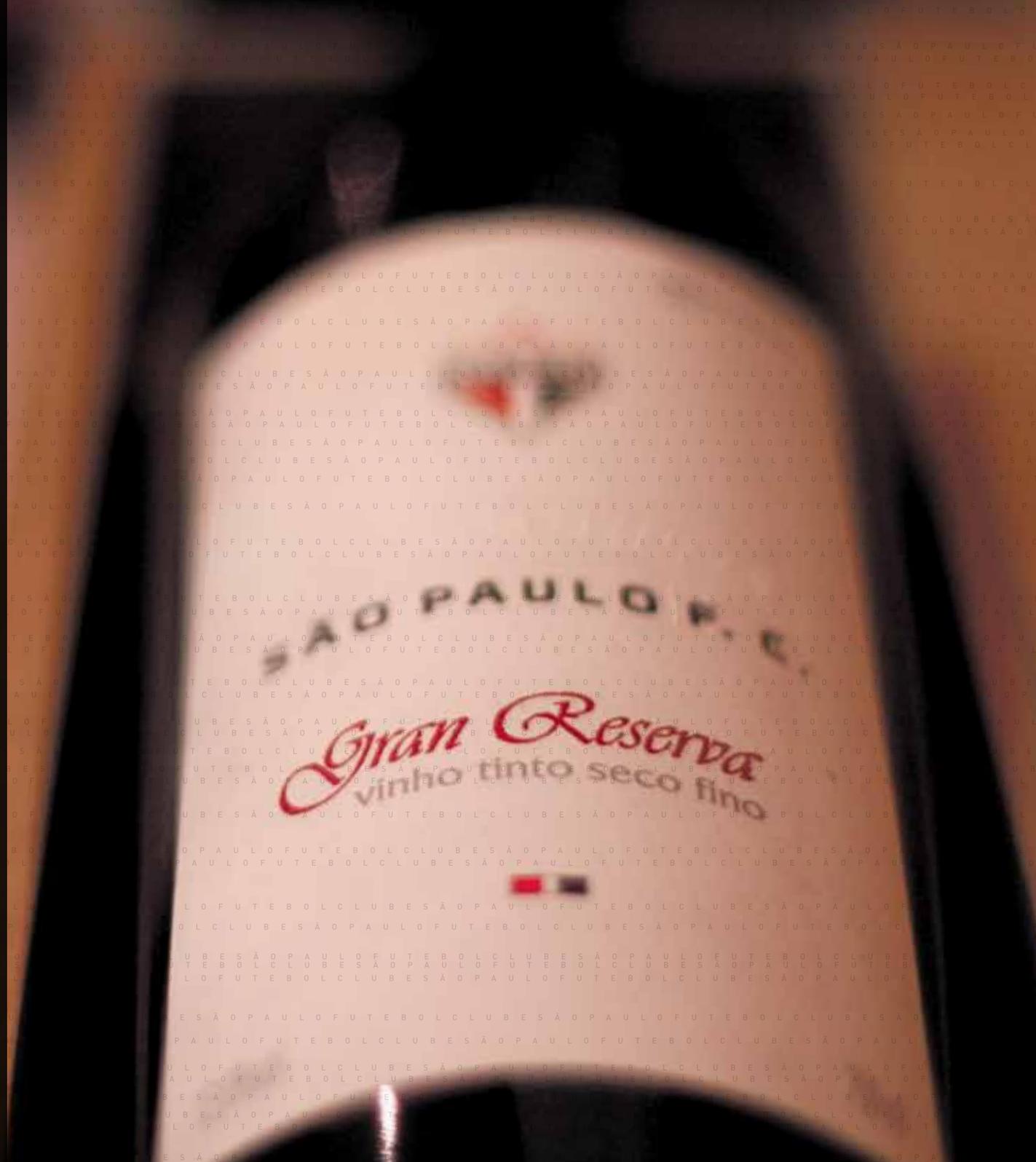
O processo legal pelo qual o dono de uma marca, imagem ou qualquer outra propriedade intelectual autoriza ou cede o direito de seu uso em um produto e/ou serviço.

Vantagem em licenciar: agregar valor ao produto, aumentar a diferenciação em relação a concorrência, associação a fortes marcas e atributos ligados a ela, reconhecimento do torcedor e atender as necessidades do segmento Futebol.



O São Paulo FC possui mais de 630 produtos licenciados para atender o consumo de seus devotos torcedores. Dentre eles, 13% daqueles com maior poder aquisitivo, o líder nesta faixa.

Associar sua marca ao São Paulo FC, representa atender às expectativas de torcedores conscientes e acostumados ao padrão de qualidade que espelha os valores do clube.





▶ O São Paulo possui a terceira maior torcida do Brasil (18 milhões de torcedores) e a segunda em seu Estado (9 milhões). É a que mais cresceu nos últimos 6 anos (3,5%), sendo o crescimento do público jovem (10 a 15 anos) superior a média nacional. Os são-paulinos estão distribuídos em todas as classes sociais, com destaque para os 13% dentre todos os torcedores do país com renda superior a 10 salários mínimos.



Seu produto poderá ser comercializado em qualquer lugar do Brasil e do mundo, dando a garantia aos consumidores de que é um **produto oficial de uma marca mundialmente reconhecida.**

Ao adquirir um produto oficial do SPFC, o torcedor sabe que, além da garantia, qualidade e autenticidade da compra, ele está contribuindo com o Tricolor, o qual recebe royalties que garantem investimentos cada vez maiores na equipe.





As empresas que têm interesse em licenciar os produtos com a marca São Paulo FC deve encaminhar e-mail para licenciamento@saopaulofc.net com as informações abaixo:

- . Apresentação da empresa e portfólio;
- . Amostra do produto que pretende licenciar para:
Setor de Licenciamento / Marketing / Praça Roberto Gomes Pedrosa 01 / São Paulo / SP / 05653 070;
- . Projeto para implantação do produto, valor estimado para o mercado, volume, produção e pontos de venda;
- . Como funciona o controle de qualidade da empresa;
- . Certificados por órgãos regulamentadores (ex. Inmetro, Anvisa).

PRINCIPAIS
MARCAS

PAPAIZ





Após análise e aprovação das informações do 1º passo, encaminharemos a planilha de proposta para licenciamento, contendo:

- . Descrição do(s) produtos(s) e imagens;
- . Distribuição dos produtos (locais de venda);
- . Investimento de marketing (plano de ação e valor a ser investido na divulgação dos produtos).

Caso seja necessário, solicitaremos posteriormente mais informações.

É importante considerar o valor de aproximadamente R\$ 0,15 por unidade do selo holográfico que deverá constar em todos os produtos.

PRINCIPAIS
MARCAS



Mash.





Após a aprovação dos dados, proposta e envio dos documentos da empresa, o contrato será elaborado pelo Depto. Jurídico do clube.

O Licenciado assinará e reconhecerá firma e em seguida, o São Paulo FC devolverá uma via do contrato para a empresa devidamente assinado pela Diretoria.

PRINCIPAIS
MARCAS

BUETTNER

ZELO

FORONI



PASSO

A empresa deverá utilizar o manual de identidade visual para criar os layouts dos produtos e enviá-los para o email aprovacao@saopaulofc.net

O layout será analisado e, em caso de correção, o mesmo será refeito. Após a aprovação, uma amostra física do produto será enviada para análise do Depto de Marketing do SPFC. Somente após a validação da peça física, o produto será liberado para sua fabricação e comercialização.

Lançamento:

. A empresa informará a data em que o produto estará disponível no mercado, em quais locais o torcedor poderá encontrá-lo, entre outras informações.

PRINCIPAIS
MARCAS

KONAMI



credeal

Anti-Pirataria

O São Paulo FC está constantemente em combate aos falsificadores, ajudando na localização de fábricas e na apreensão de produtos ilegais, além de manter anúncios de conscientização na mídia.

Ainda dizem que é quase igual



Toda embalagem de produto com a marca São Paulo FC tem um selo holográfico, numerado, que comprova sua procedência. Esta é a garantia que o clube receberá o seu pagamento, o Governo recolherá impostos e você terá um produto de qualidade. Pirataria é crime. Piratas exploram e sonégam. No fim das contas, quem paga, é você.

Produto sem selo holográfico, é pirata!



saopaulofc.net



DEPARTAMENTO DE MARKETING

LICENCIAMENTO@SAOPAULOF.C.NET

SAOPAULOF.C.NET