

S ã O
P A U L O
F U T E B O L
C L U B E



»» ***licenciamento de produtos***

Licenciamento é o processo legal pelo qual o dono de uma marca, imagem ou qualquer outra propriedade intelectual autoriza ou cede o direito de seu uso em um produto ou serviço. O licenciamento pode ser entendido também como uma poderosa ferramenta de marketing, que auxilia o processo de construção de marcas e fortalece o posicionamento das mesmas no mercado

VANTAGENS DE LICENCIAR UMA GRANDE MARCA COMO A DO SÃO PAULO FC

- › Gerar valor e visibilidade ao produto
- › Abertura de novos canais de vendas
- › Diferenciação em relação à concorrência
- › Reconhecimento e valorização do público / torcedor
- › Atender às necessidades do segmento Futebol

16 milhões

DE MOTIVOS PARA VESTIR A NOSSA CAMISA

Em todo o Brasil, mais de 16,2 milhões de torcedores do São Paulo FC formam a 3ª maior torcida do país. No estado de São Paulo somos a 2ª maior torcida, com o número de 8,4 milhões de torcedores, que representam 52% de toda a torcida tricolor

[Pesquisa Pluri sobre o potencial de consumo das torcidas brasileiras, 2012]



Fatores-chave para o sucesso

O sucesso de qualquer programa de licenciamento é determinado pelos esforços de cada uma das partes

PROCESSOS

- [1]** Mix de produtos para todos os torcedores
- [2]** Qualidade do produto x preço
- [3]** Aprovação de produto
- [4]** Pontos de vendas e distribuição
- [5]** Planejamento para lançamento de produto
- [6]** Material de divulgação, displays e expositores
- [7]** Site da empresa

R\$ 289 milhões / mês


É O POTENCIAL DE CONSUMO DA TORCIDA SÃO-PAULINA

Todo torcedor é um potencial consumidor dos produtos licenciados. Não é a toa que são mais de 400 produtos oficiais espalhados por lojas de todo o país. Ao adquirir um produto oficial, o torcedor sabe que, além da garantia de qualidade, ele está contribuindo financeiramente com o clube

[Pesquisa Pluri sobre o potencial de consumo das torcidas brasileiras, 2012]

Responsabilidades do São Paulo FC

- › Aprovar o plano anual da marca a ser desenvolvido pelo Licenciado
- › Aprovar os produtos licenciados, embalagens, materiais de suporte de vendas e marketing
- › Desenvolver guias de estilo:
A empresa poderá agendar um treinamento de uso do guia na sede do clube e/ou enviar a faca do produto para desenvolvermos a arte
- › Executar os contratos de licenciamento
- › Oferecer suporte à marca através de ações



S.P.F.C.

Responsabilidades do Licenciado

- › Desenvolver produtos de qualidade para o torcedor
- › Inovar nas coleções/produtos
- › Informar os pontos de venda para que o torcedor tenha acesso aos produtos
- › Planejamento para lançamento e divulgação dos produtos em PDV, redes sociais e ações promocionais

Força na web A TORCIDA SÃO-PAULINA É A CAMPEÃ NAS MÍDIAS SOCIAIS

No Facebook, são 6,5 milhões de seguidores, no twitter 3 milhões, no instagram 880mil e no youtube 272 mil inscritos com mais de 27 milhões de visualizações. Este patrimônio possibilita estratégias junto a parceiros para estimular a interação e promover produtos/serviços

[Pesquisa publicada no diário Lance!, janeiro de 2015]

Suporte / Ações aos licenciados

- › Divulgação dos produtos nos canais do clube
- › E-mail Marketing para a base de dados do clube
- › Matéria no Site apresentando o produto aos torcedores
- › Ativações em feiras e eventos com o uso do mascote para promover o produto
- › Estádio - a empresa poderá promover o produto com estande e material de divulgação
- › Promoções e ações com os Sócios Torcedores
 - › Ingressos para relacionamento



Ainda dizem que é quase igual



Toda embalagem de produto com a marca São Paulo FC tem um selo holográfico, numerado, que comprova sua procedência. Esta é a garantia que o clube receberá o seu pagamento, o Governo recolherá impostos e você terá um produto de qualidade. Pirataria é crime. Piratas exploram e sonogam. No fim das contas, quem paga, é você.

Produto sem selo holográfico, é pirata!



saopaulofc.net

Anti-Pirataria

O São Paulo FC está constantemente em combate aos falsificadores, ajudando na localização de fábricas e na apreensão de produtos ilegais, além de manter anúncios de conscientização na mídia



»» *como licenciar seu produto*



Primeira etapa

As empresas que têm interesse em licenciar os produtos deve encaminhar e-mail para licenciamento@saopaulofc.net, com as informações abaixo:

- › Apresentação da empresa e portfólio
- › Amostra dos produto que pretende licenciar, não precisa ter o layout do clube
- › Valor estimado do produto para o mercado, volume de produção e pontos de vendas



Segunda etapa

Após análise das informações da 1ª etapa, encaminharemos uma planilha que deverá ser preenchida pelo interessado, com as seguintes informações:

- › Dados da empresa
- › Descrição dos produtos
- › Distribuição dos produtos
- › Investimento de marketing (plano de ação e valor a ser investido na divulgação)
- › Certificados por órgãos regulamentadores do produto a ser licenciado. (ex.: Inmetro, Anvisa)

Caso seja necessário, solicitaremos posteriormente mais informações.

É importante considerar o valor de aproximadamente R\$ 0,15 por unidade do selo holográfico que deverá constar em todos os produtos



Terceira etapa

Aprovação dos dados da 2ª etapa, proposta e envio da documentação da empresa.
O contrato será elaborado pelo Depto Jurídico



Quarta etapa

A empresa deverá utilizar o manual de identidade visual para criar os layouts dos produtos e enviá-los para o e-mail aprovacao@saopaulofc.net. O layout será analisado e, em caso de correção, o mesmo será refeito. Após a aprovação, uma amostra física do produto e embalagem deverá ser enviada para análise do Depto de Marketing do clube. Somente após a validação da peça física, o produto será liberado para sua fabricação e comercialização.

LANÇAMENTO:

A empresa informará a data em que o produto estará disponível no mercado, em quais locais o torcedor poderá encontra-lo, entre outras informações.

saopaulofc.net
facebook.com/saopaulofc
instagram.com/saopaulofc
twitter.com/saopaulofc
youtube.com/spfctv

