



**SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE**  
**o mais querido**



# ÍNDICE



1. APRESENTAÇÃO GERAL	3
2. CLUBE	13
3. FUTEBOL	31
4. ESTÁDIO DO MORUMBI	45
5. MARCA SÃO PAULO FC	57



# ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO



São Paulo Futebol Clube

Clube

Área Social

Esportes Olímpicos

Futebol

Histórico

Elenco Atual

Infra-estrutura

Estádio do Morumbi

Histórico

Infraestrutura

Morumbi no Futuro

Marca São Paulo FC

Assets

Ações Mercadológicas

A apresentação está baseada em quatro grandes capítulos:

- Os três primeiros abrangem as unidades de negócio do São Paulo: Clube, Futebol e Estádio do Morumbi
- O último trata da marca São Paulo, abordando as ações mercadológicas desenvolvidas, bem como o plano para 2002/2004.





# **1. APRESENTAÇÃO GERAL**





# HISTÓRICO

O São Paulo Futebol Clube foi fundado na década de 30 por um grupo de paulistanos apaixonados por futebol.

- Anos 40: Contando com um esquadrão formado por Leônidas da Silva, Bauer, Sastre, Teixeira, Rui e Noronha, o Tricolor conquista 5 títulos paulistas.
- Anos 50/60: 2 vezes campeão paulista, uma delas marcada pela presença de Zizinho. Esforços voltados para a construção do Estádio do Morumbi.
- Anos 70: Morumbi enfim construído, voltam as glórias. Contando com jogadores como Gerson, Pedro Rocha, Chicão e Toninho Guerreiro, o São Paulo conquista 3 títulos paulistas e título brasileiro (77).
- Anos 80: A Década Tricolor: 5 títulos paulistas e o Campeonato Brasileiro (86). Careca, Silas, Pita, Muller, Falcão, Oscar, Dario Pereyra e Gilmar vestem a camisa tricolor.
- Anos 90: Comandado por Telê Santana, o clube conquista 3 títulos paulistas, o Campeonato Brasileiro (91), além do Bicampeonato Mundial e da Libertadores (92/93). Destaque para jogadores como Raí, Muller, Zetti, Cafu, Denílson, Cerezo, Leonardo e França.
- Anos 2000: 2 vezes campeão paulista e do Torneio Rio – São Paulo. Brilham nomes como Ricardinho, Kaká e Rogério Ceni.





# ESCUDO E MASCOTE

Nenhum dos símbolos do São Paulo nasceu do acaso. Por trás deles, há sempre uma história que representa o ideal tricolor.



- O formato do escudo e das camisas foi desenhado por Walter Ostrich, um alemão simpatizante da "causa tricolor" na formação do clube.
- As cores do escudo vêm dos clubes que deram origem ao São Paulo: o Clube Atlético Paulistano e o A.A das Palmeiras.
- Das 4 estrelas, as 2 vermelhas se referem ao Bicampeonato Mundial Interclubes, em Tóquio, e as 2 amarelas aos recordes olímpicos e mundiais de Adhemar Ferreira da Silva, no salto triplo.



- O Santo Paulo, mascote do São Paulo, é figura sempre presente nos jogos no Morumbi, como também em festas e campanhas promocionais.



# UNIFORME E BANDEIRA



O São Paulo tem 2 uniformes oficiais:



Número 1, composto de camisas brancas, com três faixas horizontais nas cores vermelho, branco e preto, com o emblema centralizado. Este uniforme é a mistura perfeita do C.A. Paulistano com o A.A das Palmeiras, clubes que deram origen ao São Paulo.



Número 2, composto por faixas verticais nas cores vermelho, preto e branco, com o emblema no lado esquerdo.



Bandeira do São Paulo



# HINO



## Hino do São Paulo (autor: Porfirio da Paz)

Salve o Tricolor Paulista,  
Amado clube brasileiro,  
Tu és forte, tu és grande,  
Dentre os grandes, és o primeiro.

Coro: Oh, Tricolor,  
Clube bem amado.  
As tuas glórias.  
Já vêm do passado.

São teus guias brasileiros  
Que te amam ternamente.  
De São Paulo, tens o nome  
Que ostentas dignamente.

Coro: Oh, Tricolor...

São Paulo, clube querido,  
Tu tens o nosso amor.  
Teu nome e tuas glórias  
Têm honra e esplendor.

Coro: Oh, Tricolor...

Tuas cores gloriosas  
Despertam amor febril  
Pela Terra Bandeirante:  
Honra e Glória do Brasil.

Coro: Oh, Tricolor...



# PLANO ESTRATÉGICO



A Diretoria estabeleceu Planos de Ação de Curto Prazo, com duração de 2 anos, consistentes com o Plano Estratégico do clube.

- Redefinição de processos para atender às novas demandas do clube.
- Implementação de novo organograma.
- Uso intensivo de tecnologia de informação em processos internos.
- Implementação do Sistema de Gestão de Qualidade, conforme as normas do ISO 9000.
- Implantação de Plano de Marketing por Unidade de Geração de Negócio.
- Criação de Núcleos de Geração de Receitas.

Com estas medidas, o clube atingirá o equilíbrio financeiro, com condições de montar equipes altamente competitivas em todas as modalidades, além de oferecer diversas opções de entretenimento ao associado.









São Paulo Futebol Clube

Clube

Área Social

Esportes Olímpicos

Futebol

Histórico

Elenco Atual

Infra-estrutura

Estádio do Morumbi

Histórico

Infraestrutura

Morumbi no Futuro

Marca São Paulo FC

Assets

Ações Mercadológicas

## 2. CLUBE



# PARQUE SOCIAL

O São Paulo, localizado no bairro nobre da cidade, oferece várias opções de lazer ao seu associado. Conta com:

- 5 ginásios poliesportivos, 7 quadras externas, 3 campos de futebol para uso dos sócios, 1 quadra de vôlei de areia.
- 8 quadras de tênis, 2 quadras de paddle.
- Salas de ginástica, musculação, sauna e cabeleireiros.
- Parque aquático com um dos maiores espelhos de água do país, composto de 2 piscinas aquecidas e tobogã de 40 metros
- Lanchonetes, restaurantes, salão de festa, berçário, churrasqueira, playground e biblioteca.



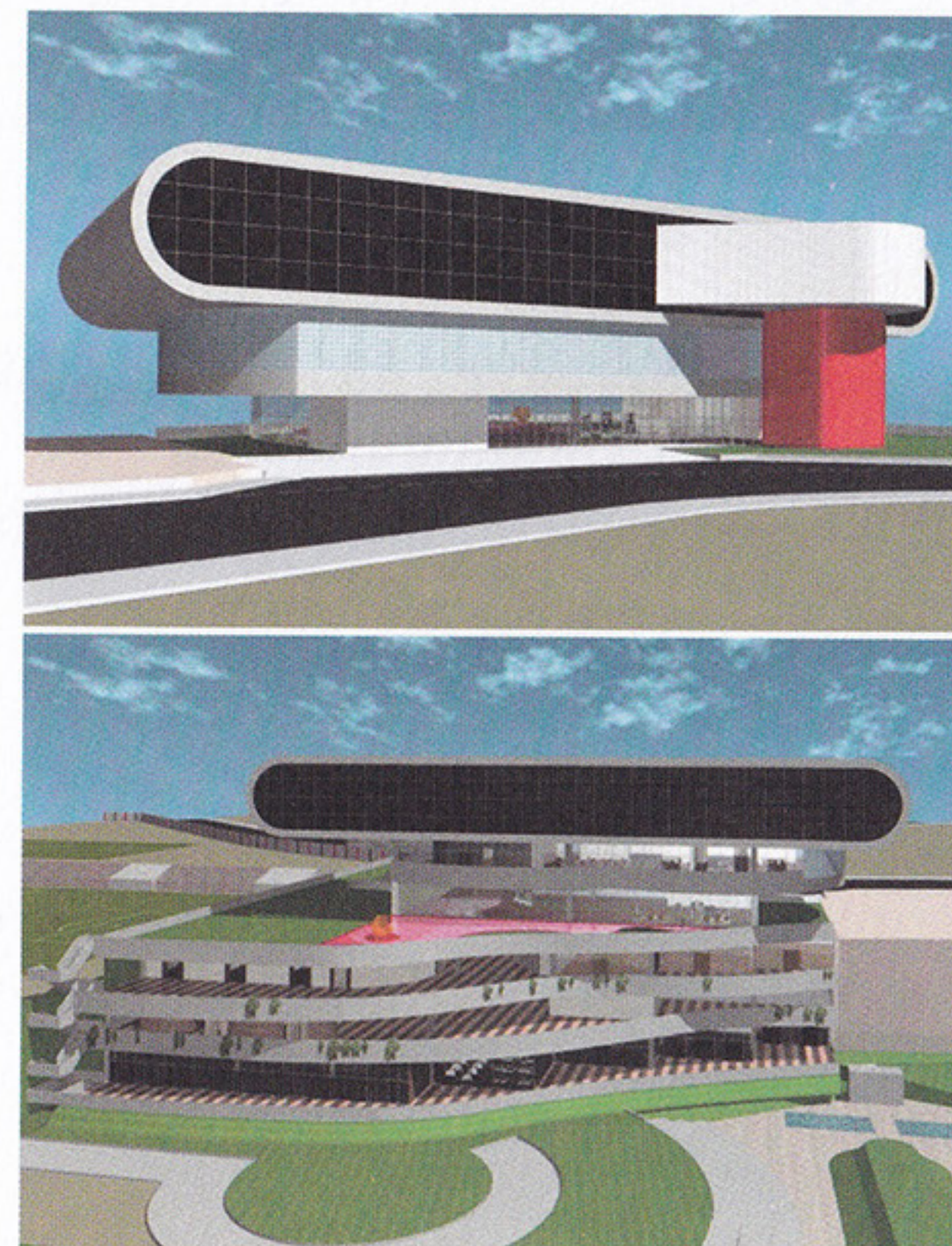


# SEDE SOCIAL E CULTURAL

Para atender às demandas dos associados, o clube vai construir uma nova sede social e cultural, com projeto desenvolvido pelo arquiteto Ruy Ohtake.

Com 20 mil metros quadrados de área construída, a nova sede terá 6 pavimentos, com:

- Salão de festas para 1.080 pessoas.
- Salas de ginástica, musculação, danças e capoeira.
- 2 vestiários para 400 pessoas.
- Praça de alimentação, bares, lojas e restaurante.
- Teatro, sala para cursos, espaço para snooker, jogos de mesa, carteados, coral, capela e biblioteca.
- Berçário, fraldário e brinquedoteca.
- Sauna e centro estético.





# MODALIDADES PRATICADAS



Os 20 mil associados do clube têm à sua disposição uma grande variedade de esportes:

- Quadras: futsal, basquete, vôlei, handebol e hóquei.
- Externos: futebol de campo, futebol society, tênis, paddle e volêi de praia.
- Aquáticos: natação, biribol e hidroginástica.
- Fitness: musculação, ginástica (masculina e feminina), aeróbica, e danças diversas.
- Artes Marciais: judô, capoeira e Tai Chi Chuan.
- Outros: atletismo, sinuca, patinação e bocha.







# FUTEBOL SOCIAL

Um dos esportes mais tradicionais do clube, o futebol social atrai sócios com idade a partir dos 5 anos até onde as “pernas puderem agüentar”.

- Os associados lotam os 3 campos de futebol do clube, principalmente nos ranchões de final de semana.
- É disputado o tradicional Campeonato Interno de Futebol Social, contando com mais de 70 times e envolvendo 1.500 associados.
- O São Paulo ainda participa de diversas competições, entre as quais se destaca o torneio interclubes.



Nestes campos, diversos jogadores deram seus primeiros passos, como: Denílson, Caio, Kaká e Julio Baptista.



# EVENTOS SOCIAIS



Atrações também não faltam ao sócio são-paulino. A Diretoria Social é muito ativa, criando sempre grandes atividades:

- Bailes de Carnaval, Festa Junina, Festas Temáticas (alemã, italiana), eventos comemorativos do Dia dos Pais, Mães, Crianças.
- New Happy Hour, Clube do Whisky.
- Sexta Musical, Domingueiras com Videokê.
- Missa dominical, cursos de catequese.
- Cursos e palestras.
- Coral, arraiolo, massagem terapêutica.



Os eventos sociais do São Paulo costumam atrair grande público, com destaque para a Festa Junina e os Bailes de Carnaval, que recebem 5 mil pessoas por noite, entre adultos e crianças.



# CALENDÁRIO 2003



Mês	Evento
Janeiro	Aniversário do São Paulo
Março	Dia Internacional da Mulher Bailes de Carnaval
Abril	Páscoa
Maio	Dia das Mães
Junho	Festa Junina Dia dos Namorados
Agosto	Dia dos Pais Festa Italiana
Setembro	Jantar Dançante da Primavera
Outubro	Dia das Crianças
Novembro	Festa Alemã





# OBJETIVOS 2002/2004

Na área social, o São Paulo pretende:

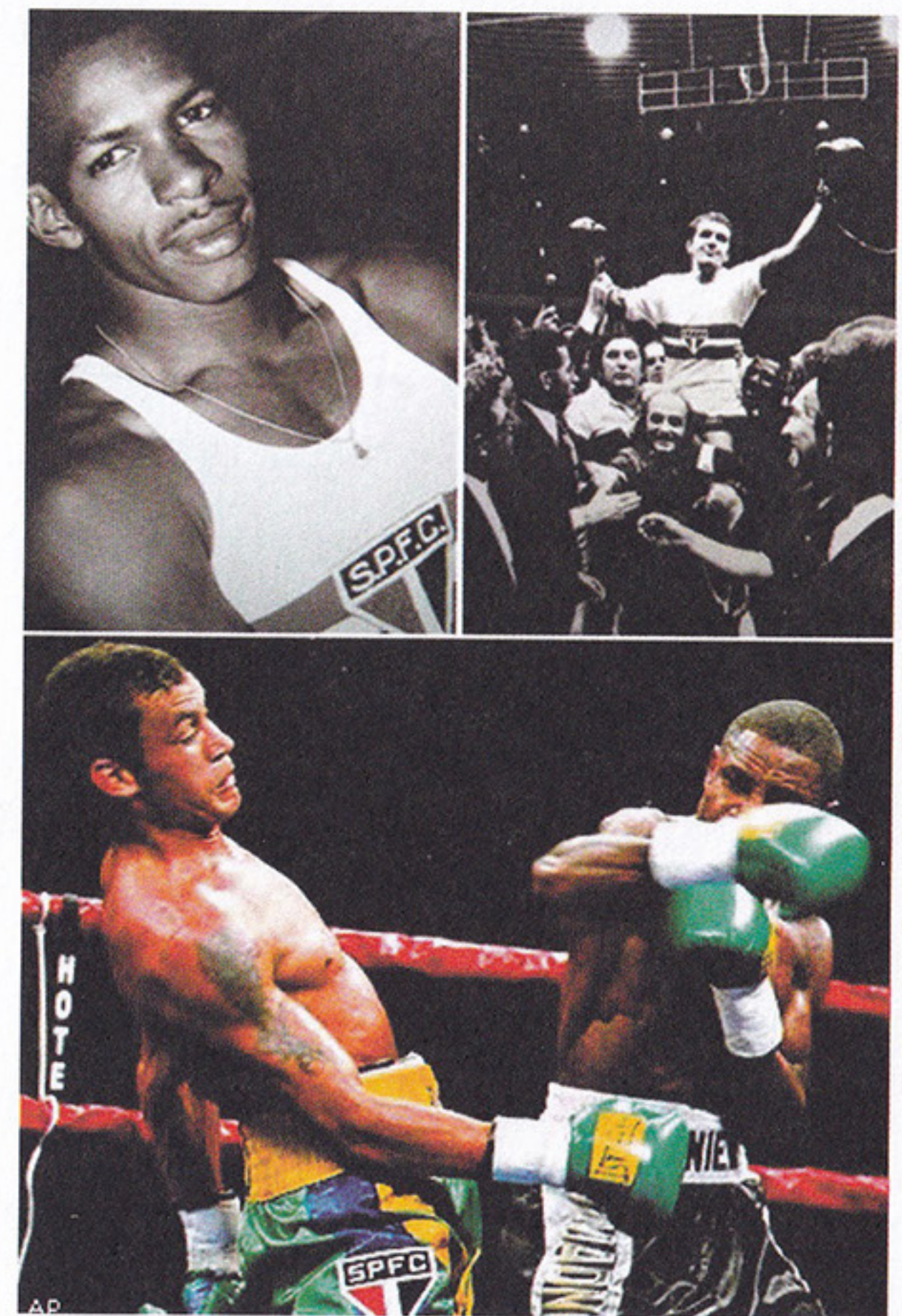
- Definir um novo Plano Diretor, que resulta na:
  - Modernização das áreas existentes.
  - Reforma, melhoria e adequação dos ginásios poliesportivos.
  - Implementação de áreas de fast food.
  - Implantação de estacionamento para os associados.
- Reorganizar as atividades do clube, com objetivo de melhor aproveitamento para os sócios.
- Criar o cargo de ombudsman para ouvir sócios, torcedores e clientes.
- Implementar a Rádio Tricolor que vai divulgar novos eventos.
- Criar e fortalecer a segurança nas imediações do clube.



# GRANDES CONQUISTAS

O São Paulo sempre dedicou grande atenção aos esportes olímpicos. Os resultados não podem ser diferentes: títulos, recordes, façanhas.

- Adhemar Ferreira da Silva: Recordista Mundial e Bicampeão Olímpico do Salto Triplo (52/56).
- José João da Silva: Vencedor da Corrida de São Silvestre (80/85).
- Éder Jofre: Bicampeão Mundial de Boxe – galo e pena – (60/73).
- Acelino “Popó” Freitas: Campeão Mundial de Boxe – superpena (2001).
- Aurélio Miguel: Medalha de Ouro nas Olimpíadas de Seul (88).
- Isamara Secatti: Campeã Mundial de Aeróbica (96).
- Campeão Sul-Americano de Hóquei (2001).
- 3 vezes Campeão Mundial de Ginástica Aeróbica (96/99/2000).





# ESPORTES INDIVIDUAIS



## Atletismo

- Um dos esportes mais tradicionais do clube, em que competiram estrelas como Adhemar Ferreira da Silva, José João da Silva, além do técnico Dietrich Gerner.
- 20 vezes campeão estadual e 6 vezes campeão do Troféu Brasil de Atletismo.
- Recentemente, o atleta Wellington Correia Fraga conquistou o Campeonato Brasileiro de Cross Country.
- Em 2002, a equipe será formada por 12 atletas, disputando as mais importantes competições nacionais, como a Maratona Internacional de São Paulo, Troféu Brasil de Atletismo, São Silvestre, entre outras.

## Ginástica Olímpica

- Presente no clube desde 2000, a ginástica cresce vertiginosamente, principalmente entre as crianças.

## Tênis

- Contando com 800 tenistas, o tênis é um dos esportes mais tradicionais do clube, oferecendo ótima infra-estrutura aos praticantes. Já conquistou diversos títulos, principalmente nos torneios interclubes.



# ESPORTES INDIVIDUAIS



## Judô

- Grandes judocas do clube representaram o país em Jogos Olímpicos e Pan-Americanos, com destaque para Aurélio Miguel, Edemar Branco Zanol, Mônica Angelluci e Denilson Lourenço.
- Atualmente, o clube oferece aulas aos seus associados, além de realizar pelo 14º ano consecutivo o Torneio de Judô do São Paulo Futebol Clube, contando com atletas de todo o Brasil.



## Natação

- Após a construção do parque aquático, o clube disputa competições oficiais. Em 2002, a equipe, composta de 99 atletas, participa das grandes competições estaduais.



# ESPORTES INDIVIDUAIS



## Patinação Artística

- Presente no clube há 20 anos, a patinação conquistou por 4 vezes títulos paulistas e 1 vez o título brasileiro nas suas diversas categorias.
- No Campeonato Mundial de 2000, 5 patinadores do clube serviram a Seleção Brasileira de Patinação Artística. As atletas Paula Donati e Karen Magro representaram o clube no Mundial da Alemanha, em 2002.

## Boxe

- Um dos esportes mais tradicionais do clube, com a presença marcante de Éder Jofre, Bicampeão Mundial de Boxe. Destaque ainda para o pugilista Acelino "Popó" Freitas, que já defendeu as cores do clube.





# ESPORTES COLETIVOS



## Futsal

- Praticado no clube desde 1954, o futsal teve seu “boom” nos anos 80, com a disputa dos campeonatos internos, prática esta constante no decorrer dos anos.
- Em 1998, formou uma equipe de primeira linha, com jogadores de Seleção Brasileira como Danilo e Fininho, e obteve excelentes resultados, tais como:
  - Bicampeão Estadual e Bicampeão da Copa Topper (98/99).
  - Campeão Metropolitano em 2000.
  - Bicampeão do Torneio Internacional de Futsal, na Bélgica (99/00).
- Contando com 4 ginásios cobertos para a sua prática, o São Paulo disputa todos os torneios organizados pela Federação Paulista.
- No ano de 2002, a equipe principal disputa as principais competições estaduais e nacionais, tais como: Metropolitano, Estadual, Liga Futsal, entre outras.



# ESPORTES COLETIVOS

## Hóquei

- O hóquei sobre patins do São Paulo não pára de colecionar títulos, entre eles o de Bicampeão Paulista (99/00) e o de 1º Campeão Sul-Americano Interclubes (2001), todos na categoria adulto.
- Em 2002 o clube disputa as principais competições nacionais e sul-americanas, com destaque para a Copa Brasil e para o Campeonato Brasileiro de Clubes.



## Futebol Society

- O futebol society começou no clube como uma brincadeira em campo de terra. Tornou-se tão popular que foi necessária a construção de 2 novos campos sintéticos, onde se disputam os campeonatos internos.
- Em 1999 foi criada a Escolinha de Society, comandada pelos ex-jogadores Terto e Dias, na qual as crianças dão os primeiros passos no futebol.





# ESPORTES COLETIVOS



## Aeróbica

- Presente no clube desde 1990, a ginástica aeróbica coleciona diversos títulos paulistas, nacionais e mundiais. Conta na sua equipe com a técnica Luciana July, da Seleção Brasileira.

## Voleibol

- O voleibol tem 120 atletas federados, disputando todas as competições organizadas pela Federação Paulista de Voleibol. Há um esforço coletivo para que, em 2003, o São Paulo volte a ter uma equipe adulta masculina participando das principais competições nacionais.

## Basquete

- O São Paulo volta a competir nas categorias infanto-juvenil, cadete, juvenil e adulta no ano de 2002.

## Handebol

- O handebol possui cerca de 90 atletas. Desde 2001, as categorias menores participam de competições oficiais.



# COD - CENTRO DE ORIENTAÇÃO DESPORTIVA



O São Paulo se preocupa com seus futuros craques. Para isso criou há 21 anos o COD, que oferece às crianças o primeiro contato com o esporte.

- Com 320 alunos, o COD proporciona às crianças diferentes formas de brincar, conhecendo os esportes de maneira prazerosa e divertida.
- Crianças de 3 a 5 anos podem ser inscritas na Educação Física Infantil, em que terão contato com atletismo, judô, Ginástica olímpica, ginástica rítmica, natação e outros esportes.
- Dos 6 aos 12 anos, fazem parte das turmas Vermelho, Branco e Preto, nas quais se inscrevem em vários esportes.





# OBJETIVOS 2002/2004



Na área esportiva, o São Paulo pretende:

- Sedimentar a “marca” São Paulo Futebol Clube nos esportes amadores.
- Tornar altamente competitivos os esportes amadores federados.
- Com respaldo do Plano de Marketing, buscar patrocínios individualizados, gerando receita para o desenvolvimento da modalidade.
- Atendendo à demanda do associado, ampliar o número de atividades esportivas realizando inúmeras competições de curta duração (torneios de verão, inverno, primavera e outono).
- Aumentar o número de escolinhas de esportes em diversas modalidades, trazendo as crianças ao clube no dia de semana.
- Incentivar a participação dos associados na Olimpíada Vermelho, Branco e Preto.





São Paulo Futebol Clube

Clube

Área Social

Esportes Olímpicos

Futebol

Histórico

Elenco Atual

Infra-estrutura

Estádio do Morumbi

Histórico

Infraestrutura

Morumbi no Futuro

Marca São Paulo FC

Assets

Ações Mercadológicas

## 3. FUTEBOL





# GRANDES CONQUISTAS

O São Paulo obteve diversos títulos, consolidando-se como uma das grandes forças do futebol mundial.

- Bicampeão Mundial Interclubes (92/93).
- Bicampeão da Libertadores da América (92/93).
- Copa Conmebol (94).
- Tricampeão Brasileiro (77/86/91).
- Torneio Rio – São Paulo (2001)
- 21 vezes Campeão Paulista\*.
- SuperCopa da Libertadores (93),  
Taça Conmebol e SuperCopa da Conmebol (96).
- Recopa Sul-americana (94).
- Ramón de Carranza e Teresa Herrera (92).



\*Inclui o Supercampeonato Paulista de 2002.



# JOGADORES DE DESTAQUE



Grandes jogadores do São Paulo em todos os tempos:

- Poy, Waldir Peres, Gilmar, Zetti, De Sordi, Forlan, Marinho Chagas, Nelsinho, Leonardo, Serginho, Belletti, Mauro Ramos, Roberto Dias, Bellini, Jurandir, Oscar, Dario Pereira e Ricardo Rocha.
- Bauer, Dino, Zizinho, Chicão, Gerson, Pedro Rocha, Falcão, Pita, Toninho Cerezo, Mário Sergio, Raí, Leônidas da Silva, Teixeira, Canhoteiro, Toninho Guerreiro, Serginho Chulapa, Zé Sérgio e Careca.
- O São Paulo é um grande celeiro de formação de novos talentos, como: os pentacampeões do mundo Rogério Ceni, Cafu, Denilson, Edmilson e Kaká, além de França, Silas, Muller e Antônio Carlos.
- Na temporada 2002, mais da metade da equipe titular foi revelada nas categorias de base: Rogério Ceni, Gabriel, Jean, Julio Santos, Julio Baptista, Fábio Simplício e Kaká.

O São Paulo é o clube brasileiro que mais cedeu jogadores em Seleções Brasileiras em Copas do Mundo, num total de 40 atletas. Em todos os títulos mundiais conquistados pela Seleção, havia jogadores são-paulinos (13 no total).





## ELENCO ATUAL

A equipe profissional conta com um elenco de 28 jogadores do mais alto nível do futebol brasileiro.

- Goleiros: Rogério Ceni, Roger e Márcio.
- Laterais: Gabriel, Rafael, Gustavo Nery, Jorginho Paulista e Marcio.
- Zagueiros: Régis, Reginaldo, Wilson, Jean, Julio Santos e Amelli.
- Meio-campistas: Maldonado, Fábio Simplício, Ricardinho, Kaká, Julio Baptista, Adriano, Dani e Gallo.
- Atacantes: Reinaldo, Luis Fabiano, Leandro, Dill, Oliveira e Rico.





# CALENDÁRIO DAS COMPETIÇÕES



Nos próximos anos, o São Paulo disputará as principais competições\* no Brasil e na América do Sul. Há uma estimativa de transmissão de todas as partidas, sendo 60% em TV aberta e 40% em TV fechada e pay per view.

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Campeonato Paulista		Red	Red	Red								
Copa do Brasil		Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow						
Libertadores da América		Blue	Blue	Blue	Blue	Blue						
Copa dos Campeões							Purple	Purple				
Copa Panamericana								Dark Purple	Dark Purple	Dark Purple	Dark Purple	
Campeonato Brasileiro			Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
Férias dos Atletas	Pink											Pink

\*O calendário é sujeito a alterações.



# CATEGORIAS DE BASE



O São Paulo é uma das maiores potências mundiais nas categorias de base, revelando constantemente os craques do amanhã.

- Apresenta excelentes resultados em todas as categorias: júnior, juvenil, infantil e dente-de-leite
- Assim como no futebol profissional, vários atletas são-paulinos são convocados para servir a Seleção Brasileira nas suas diversas categorias.
- O São Paulo implementou a figura do “Manager”, cuidando de todas as categorias do futebol, integrando as estruturas profissional e amadora, oferecendo a todos os atletas a infra-estrutura necessária para o desenvolvimento de atividades com alto desempenho.



# TÍTULOS CONQUISTADOS



O São Paulo mostra sua força nas categorias de base:

## Juniores

- Bicampeão da Copa São Paulo de Futebol Júnior (93/2000).
- Bicampeão Paulista (99/2000).
- Campeão Paulista Sub-20 (95) e Campeão da Dallas Cup (95).
- Bicampeão Paulista de Aspirantes (93/95).

## Juvenil

- Campeão Paulista Sub-17 e Metropolitano (95).
- Campeão do Torneio Centenário Ajax – Holanda (2000).
- Campeão da Copa Zico e Torneio Brasil/Japão (2002).

## Infantil

- Campeão Mundial Sub-15 Copa Nike (2002).
- Bicampeão Sul-Americano (92/93).
- Bicampeão Brasileiro (91/92).
- 4 vezes Campeão Paulista Sub-15 (92/95/97/99).

## Dente-de-Leite

- Campeão Metropolitano (92).
- Campeão do Campeonato do DEFE (2000).
- Campeão da Copa dos Campeões (2002).







# OBJETIVOS 2002/2004

No futebol, a diretoria quer fazer do São Paulo novamente um time vencedor. Para isso, vai:

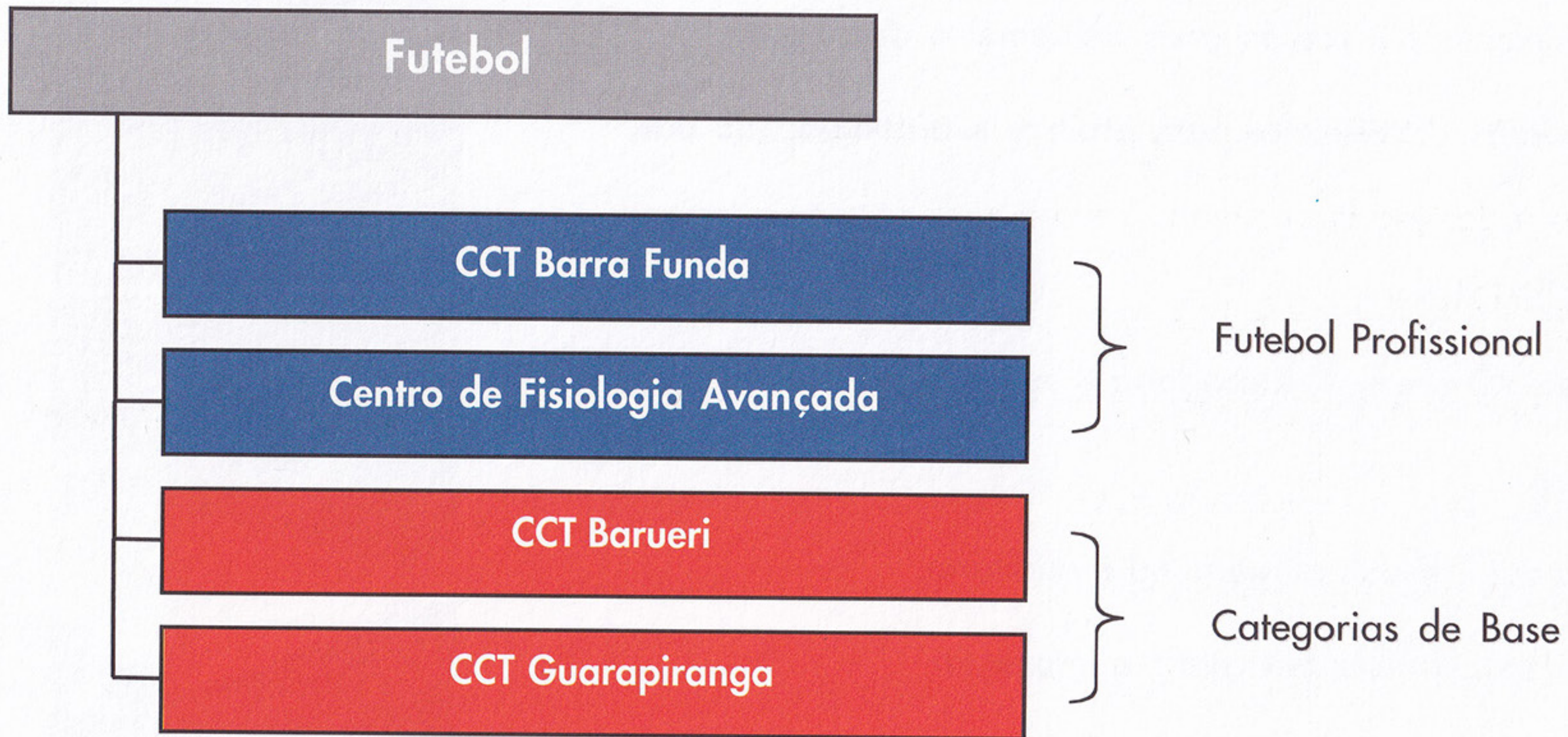
- Reestruturar o futebol:
  - Implementar centro de estudos e assessoria para jogadores.
  - Disciplinar a postura dos jogadores junto à mídia e ao público em geral.
  - Implantar a política de Manutenção de Revelações e desenvolvimento do CT para o futebol amador.
- Instituir o programa de Relações Institucionais com ligas, federações, confederações e empresários.
- Implantar os "Consulados" com a marca São Paulo Futebol Clube.
- Internacionalizar o clube, mostrando ao mundo a grandiosidade do São Paulo.





# FILOSOFIA DE EXCELÊNCIA

O São Paulo oferece aos seus atletas a melhor infra-estrutura para o desenvolvimento de suas atividades. Conta com 3 centros de treinamento e um centro especializado em fisiologia:





## CCT - CONCENTRAÇÃO E CENTRO DE TREINAMENTO DA BARRA FUNDA



O CCT da Barra Funda é um centro de excelência em desenvolvimento e treinamento, sendo considerado modelo de referência no mundo todo.

- 3 campos oficiais, 1 minicampo e campo para treinamento de goleiros.
- 2 vestiários para jogadores, 2 vestiários para árbitros e arquibancada para 2.000 pessoas.
- 16 apartamentos e alojamentos.
- Cozinha, refeitório para 40 pessoas, lavanderia e estacionamento.
- Piscina e centro médico.
- Sala de jogos, sala de audiovisual, playground e auditório.
- Área administrativa e espaço reservado para a imprensa.





# CENTRO DE FISILOGIA AVANÇADA



Mais uma vez, mostrando o seu pioneirismo e a sua filosofia de vanguarda, o São Paulo estruturou o centro de fisiologia aplicada ao esforço.

Conta com a estrutura mais moderna da América Latina:

- Sala de fisioterapia e avaliação física.
- Equipamentos e softwares de última geração, importados da Europa e os Estados Unidos.
- Equipe multidisciplinar composta por médicos, fisiologistas, nutricionistas, preparadores físicos e fisioterapeutas.





# CCT DE BARUERI E GUARAPIRANGA



As categorias de base também merecem atenção e dispõem de 2 centros de treinamento exclusivos para a prática de suas atividades.

- O CCT de Barueri é reconhecido nacionalmente como um grande centro de excelência na formação e desenvolvimento de atletas, oferece toda a infra-estrutura (alojamento, campos, ginásios, refeitórios) para as categorias de base do clube.
- Em quase 100 mil metros quadrados às margens da represa, o CCT de Guarapiranga é um centro de práticas desportivas das categorias de base do clube. Conta com 3 campos, sendo 2 gramados e 1 de terra. Planeja construir em breve mais 2 campos, além de alojamentos para abrigar 24 atletas, vestiários, refeitório, sala de musculação, departamento médico, lavanderia e churrasqueira.











## 4. ESTÁDIO DO MORUMBI



# FATOS HISTÓRICOS



- Em 15 de agosto de 1952, Cícero Pompeu de Toledo lançou a pedra fundamental para a construção do Estádio do Morumbi.
- Foi inaugurado em 2 de outubro de 1960, na partida contra o Sporting de Lisboa, vencida pelo São Paulo, com o gol de Peixinho, o primeiro no Estádio do Morumbi. Uma semana depois, reforçado ainda por Djalma Santos e Julinho Botelho, venceu o Nacional de Montevideú.
- Em 25 de janeiro de 1970, tornou-se o maior estádio particular do mundo, com a inauguração de 720 metros de arquibancada. O estádio consumiu 50 mil toneladas de ferro, 280 mil sacos de cimento e volume de concreto equivalente a 83 prédios de 10 andares.
- Em 1977, o Morumbi abrigou seu maior público na final do Campeonato Paulista, com 138.032 pagantes.
- No final da década de 90, reduziu sua capacidade para cerca de 80 mil pessoas, a fim de oferecer total segurança e conforto para seus espectadores, respeitando assim as normas da FIFA.





# INFRA-ESTRUTURA

O Estádio do Morumbi é um dos grandes complexos esportivos da América Latina:

- Campo de 108 x 72 metros, com sistema computadorizado de irrigação e um dos melhores sistemas de iluminação do mundo, com 256 refletores.
- 2 placares eletrônicos e sistema de som interno.
- 2 vestiários para o futebol profissional, 2 para o futebol amador e 1 para os árbitros, e departamento de fisioterapia.
- 6 cabines de rádio, 4 de TV, sala de imprensa, 5 bilheterias, 15 portões de acesso, tribuna de imprensa térrea e 12 tribunas de honra
- Edifício-garagem de 800 vagas, posto policial, banheiros, 32 bares, posto médico emergencial e área para deficientes físicos.
- Concentração dos atletas amadores, escola de futebol, arquivo, refeitório, alojamento e sala de videotape.
- Salão nobre, auditório para 240 pessoas e área administrativa do clube.





# SETORES E CAPACIDADE



Anel Superior

40 mil pessoas



Anel Intermediário

22 mil pessoas



Anel Térreo

18 mil pessoas



# GRANDES EVENTOS

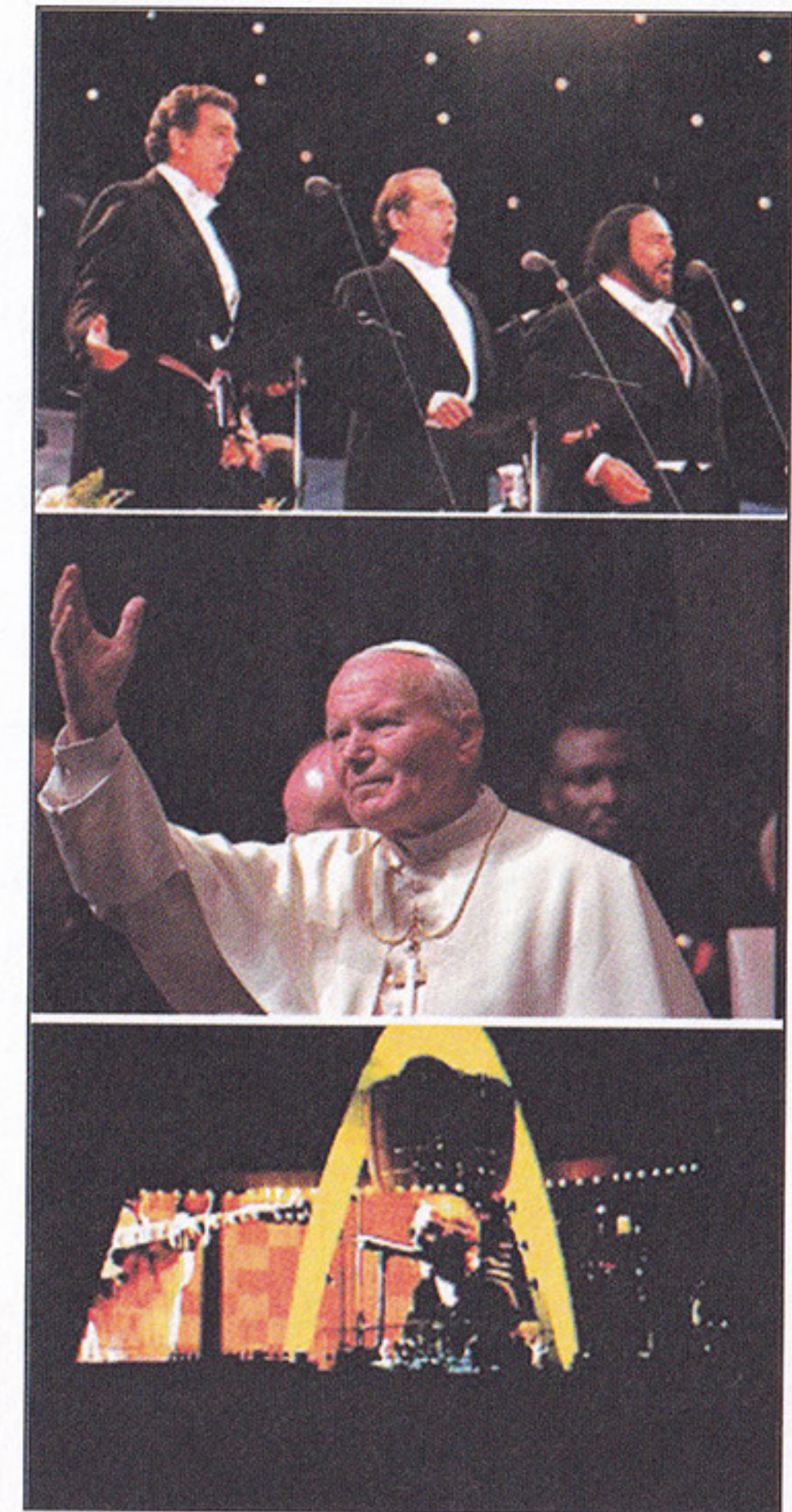
Nesses 50 anos, o Morumbi não foi só palco de grandes jogos. Já abrigou diversos eventos artísticos e culturais, entre eles:

## Eventos religiosos

- Visita do Papa João Paulo II.
- Congressos evangélicos.

## Shows de música

- Hollywood Rock
- Queen, U2
- Menudos
- Michael Jackson
- Madonna
- Três Tenores







## O MORUMBI DO FUTURO – Painel Eletrônico

O Estádio do Morumbi se transformará em uma arena multiuso, oferecendo segurança e conforto aos espectadores.

### Modernização da comunicação visual do estádio

- Instalação de painel digital de 45m<sup>2</sup> (área líquida) na marquise superior do estádio. O painel será rotatório em 180 graus, tendo face voltada para o interior do estádio, em dias de jogos, e para as avenidas, em dias normais.
- 144 painéis estáticos para divulgação de publicidade ao lado do gramado, além de 4 painéis triedros acompanhando o painel principal.
- 20 painéis lettering nos acessos de cadeiras cativas, numeradas, arquibancadas e backlights espalhados no estádio e redondezas.



O Morumbi abriga 40 jogos/ano com público médio de 23 mil pessoas. Mais de 60 mil veículos circulam nas imediações do estádio por dia.



## ○ MORUMBI DO FUTURO – Camarotes e Suítes



- Os camarotes e suítes contarão com infra-estrutura de ar-condicionado, carpete, geladeira, cadeiras estofadas e confortáveis e televisão.
- Os convidados terão acesso exclusivo ao estádio, serviço de estacionamento e transporte com vans.
- Na área de uso comum, serão construídos bares, novos banheiros, área para exposição e demonstração de produtos.
- Atualmente, empresas como LG, Penalty, Globo, Traffic, ESPNBrasil, Embratel e Bradesco já possuem camarotes no Estádio do Morumbi.

Esta reforma ainda prevê a transformação de áreas, para abrigar empresas interessadas na prestação de serviços como: restaurantes, bares, lojas, academias de ginástica, centro de fisioterapia, centro de convenções, etc.





# MEMORIAL DO CLUBE

Um clube grandioso como o São Paulo não esquece do seu passado, suas conquistas. Para isso, inaugurou em 1993 um espaço para expor toda a sua história. Conta com:

- Troféus, flâmulas, retratos, caricaturas e painéis com grandes ídolos.
- Espaço multimídia, com história do clube, depoimentos de personalidades e vídeos.
- Conquistas nos esportes amadores como: futsal, aeróbica, judô e outros.
- Estações multimídia combinando texto, imagens e sons, vídeos com as grandes conquistas do clube.
- Exposições de grandes personalidades como: Leônidas da Silva, Éder Jofre e Adhemar Ferreira da Silva.
- Acesso à loja de artigos do clube.
- O memorial deve abrigar em breve 2 novos projetos: o Museu de Cera e o Atleta Campeão.





# ○ MORUMBI DO FUTURO - MEGALOJA



- São Paulo vai construir uma megaloja para atender à demanda dos seus torcedores.
- Instalada nas dependências do estádio, a megaloja vai disponibilizar toda a linha de produtos oficiais do clube, desde artigos de vestuário, calçados, bem como souvenirs, brindes e outros artigos.
  - Contará ainda com produtos de interesse geral, como livros, publicações e revistas.
  - Estará aberta ao público tanto em dias de jogos como em dias comuns, com livre acesso ao consumidor pelas avenidas que circundam o estádio do Morumbi.
  - Essa iniciativa tem como objetivo aumentar não só a frequência do torcedor ao estádio, bem como incrementar o número de visitas ao memorial do clube, além da geração de receitas provenientes da comercialização de produtos oficiais do clube ao torcedor e ao consumidor comum.

Mais de 60 mil veículos passam nas imediações do estádio do Morumbi por dia. Além disso, com a inauguração das 2 novas linhas de metrô (Amarela e Lilás), um grande contingente de pessoas circulará nas redondezas do estádio.





## SETOR VISP

Pensando na segurança e no conforto dos seus torcedores, o São Paulo mais uma vez inovou e criou o Setor VISP.

- O torcedor deixa seu veículo em estacionamento nas redondezas do Morumbi e é transportado de van ao estádio.
- Tem direito a ingresso em lugar especial.
- Conta com bares e sanitários exclusivos a fim de assistir ao jogo com comodidade.
- O torcedor tem informações sobre o programa no site do clube e adquire o pacote no próprio local de estacionamento.

Com essa iniciativa, o clube atrai o torcedor de maior poder aquisitivo, que não frequenta o estádio por motivos de falta de comodidade e segurança.









São Paulo Futebol Clube

Clube

Área Social

Esportes Olímpicos

Futebol

Histórico

Elenco Atual

Infra-estrutura

Estádio do Morumbi

Histórico

Infraestrutura

Morumbi no Futuro

Marca São Paulo FC

Assets

Ações Mercadológicas

## 5. MARCA SÃO PAULO FC



# TORCIDA



O São Paulo tem a 3ª maior torcida do país, com 15 milhões de torcedores\*, ou seja, 9% da população brasileira.

O torcedor são-paulino tem o seguinte perfil, no Estado de São Paulo:

- Alto poder aquisitivo: 22% da população pertencente às classes A/B é são-paulina.
- Jovem: 29% da população na faixa dos 16 aos 24 anos é são-paulina.  
A predominância de jovens na torcida tricolor se explica graças às décadas de 80 e 90, época dos Menudos do Morumbi e do Bicampeonato Mundial Interclubes.
- Excelente grau de Instrução: 23% da população com nível superior incompleto é são-paulina.
- Equilíbrio entre homens e mulheres (50/50).

Várias personalidades são torcedores fanáticos do São Paulo, entre elas: Hebe Camargo, Lima Duarte, Cássio e Tato Gabus Mendes, Benedito Rui Barbosa, Angélica, Roger (Ultraje a Rigor), Zezé de Camargo, Juca Chaves, Daniel, Miele Fernando Meligeni, Toni Ramos, Serginho Leite e Alberto Helena Júnior.

\* Fonte: Revista Placar



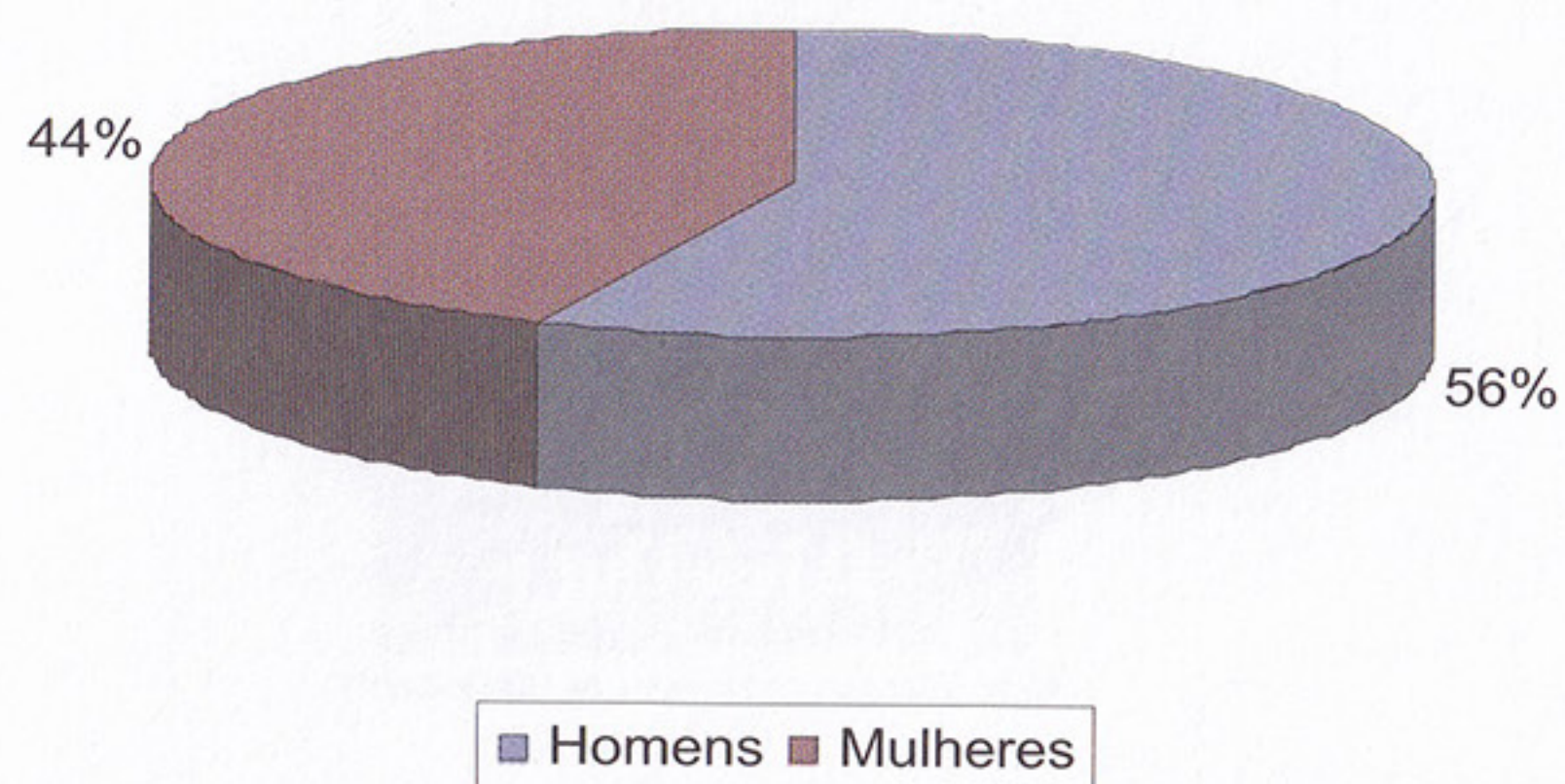


# PERFIL DA AUDIÊNCIA

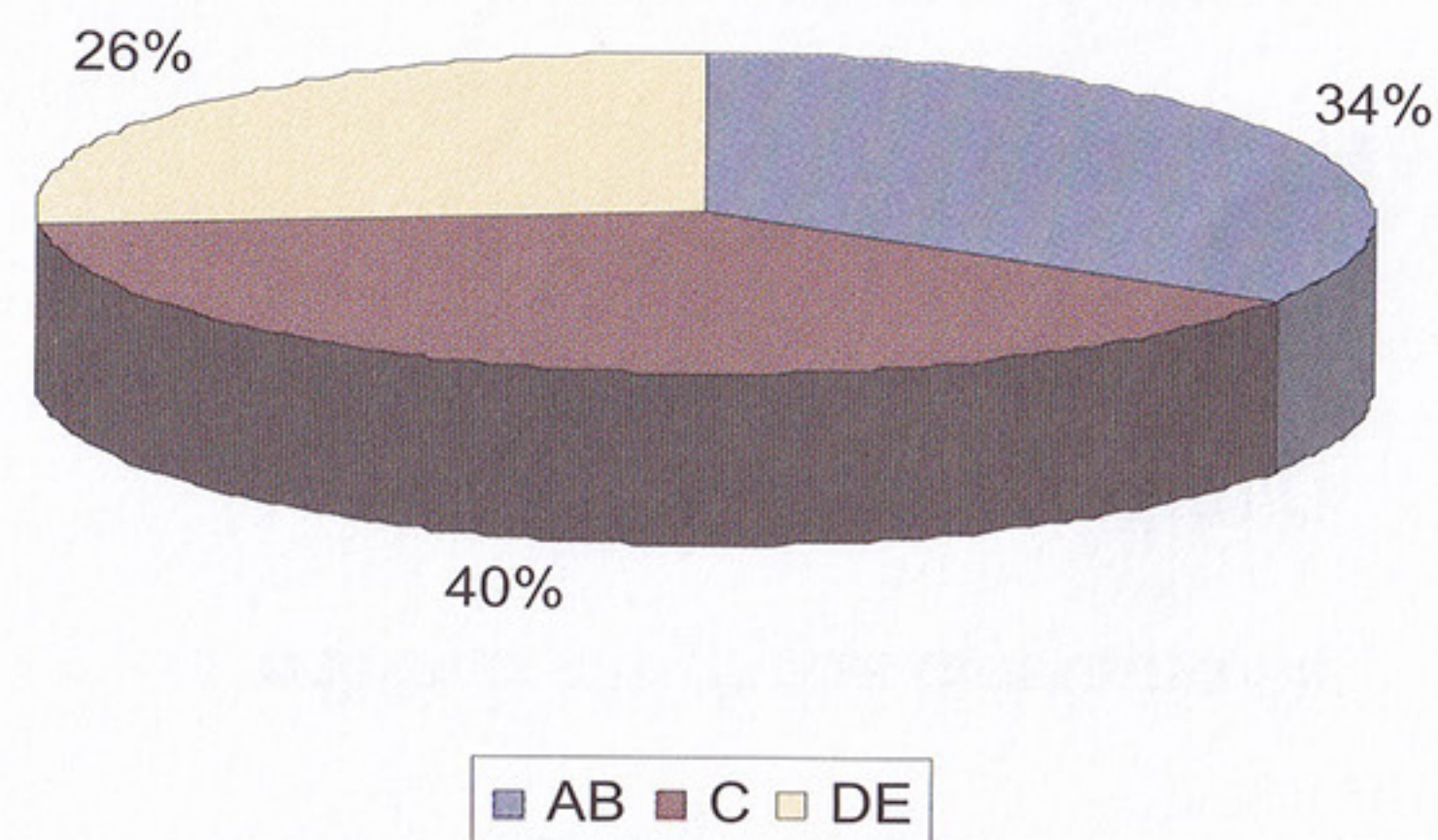
Os jogos do São Paulo têm audiência média de 30 pontos.

A partida contra o Atlético-PR, no Brasileiro de 2001, teve audiência de 52 pontos.

Sexo



Classe Social



Dentre os clubes paulistas, o São Paulo apresenta o perfil mais diferenciado:

- 44% do telespectador é feminino, o que acaba com o mito de que "futebol é coisa de homem".
- Excelente nível social, já que 34% dos torcedores pertencem às classes AB.

\* Fonte: Sis



# EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA



O São Paulo associou-se à Fundação Abrinq na luta contra a exploração da mão-de-obra infantil e de adolescentes. Com isso, tem o selo de “Empresa Amiga da Criança”:

Com este selo, o clube se compromete a cumprir uma cartilha, expressa em 10 compromissos, abrangendo:

- Trabalho infantil
- Educação
- Saúde
- Direitos civis
- Investimento social na criança



O clube desenvolve programas de cunho social, como: doação de alimentos, ações conjuntas com entidades assistenciais, visitas de escolas e crianças carentes ao clube, e oferece toda a infra-estrutura (comida, alojamento, assistência médica, incentivo ao estudo) aos seus atletas nas categorias de base.

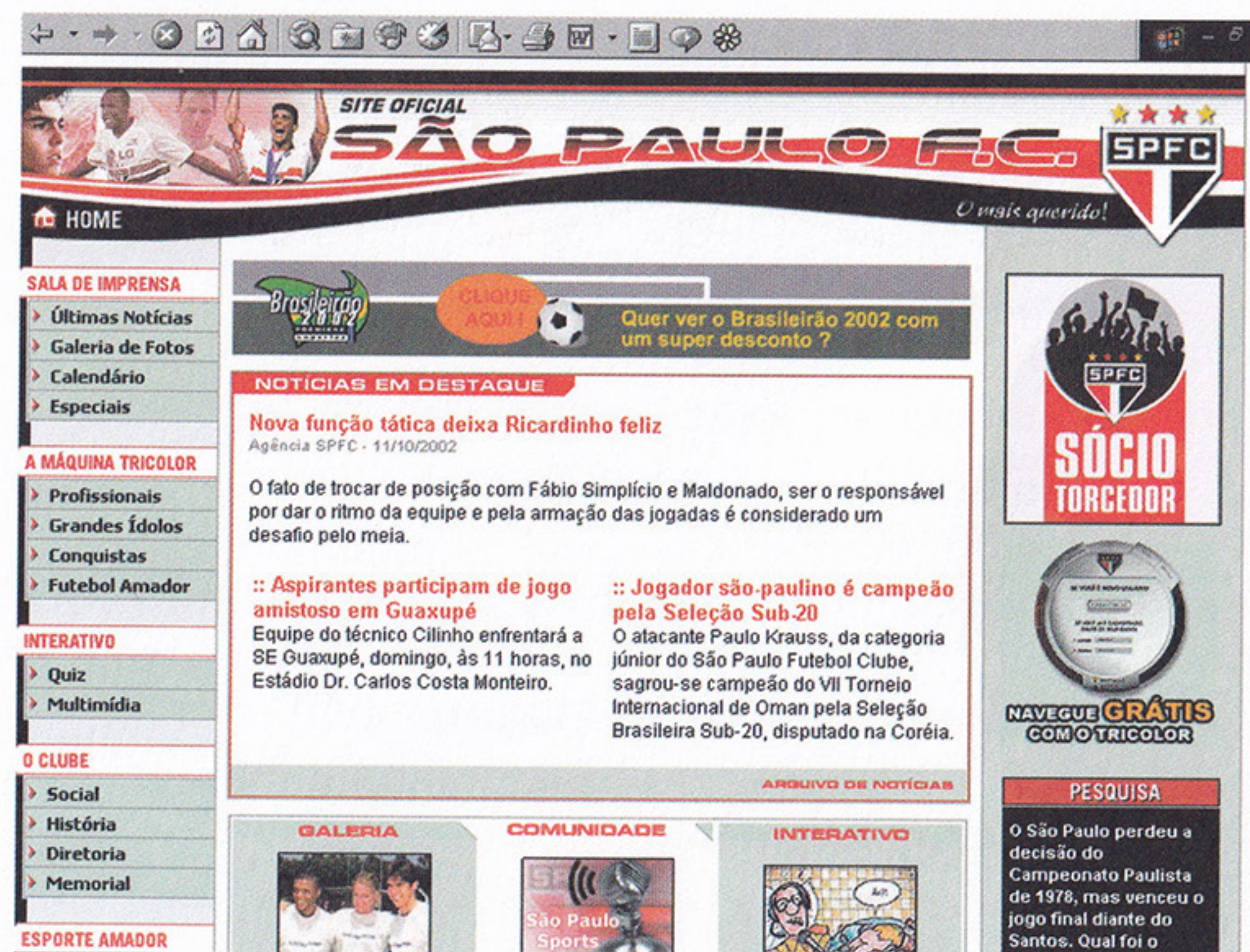


# INTERNET E REVISTA



Lançado há 1 ano, o site oficial do São Paulo é visitado por mais de 200 mil pessoas por mês, representando mais de 1 milhão de pageviews.

- Contém informações do clube, futebol, esportes olímpicos, dados históricos, fotos e charges.
- Os jogos da equipe profissional de futebol são acompanhados em tempo real, com atualização e cobertura das notícias.
- O site ainda é uma excelente ferramenta para divulgação de eventos do clube, bem como realização de pesquisas e promoções.
- A revista do São Paulo traz ao torcedor os principais acontecimentos do clube, entrevistas com jogadores, curiosidades, fotos. É bimestral e tem tiragem de 15 mil exemplares.



Visite nossa página: [www.saopaulofc.net](http://www.saopaulofc.net)



# PROGRAMA SÓCIO-TORCEDOR



Criado em 1999, o Programa Sócio-Torcedor pretende atingir o número de 100 mil associados nos próximos anos. Com o pagamento da mensalidade, o torcedor tem:

- Desconto em ingressos em jogos no Morumbi.
- Carteirinha e diploma de sócio-torcedor.
- Revista do São Paulo.
- Descontos em lojas conveniadas do São Paulo e no São Paulo Futebol Center.
- Participação em sorteios e promoções exclusivas.
- Visitas monitoradas no Morumbi e CT.
- Camiseta exclusiva.



O sócio-torcedor tem um perfil masculino, de 16 a 28 anos, pertencente às classes BC.



# SÃO PAULO FUTEBOL CENTER



Presente desde 1993, o projeto consiste no licenciamento de escolas de futebol, usando a metodologia de treinamento do São Paulo.

- Conta com 6 mil alunos em 28 escolas espalhadas por todo o Brasil.
- As escolas licenciadas contam com o apoio do clube, seja na capacitação dos professores, bem como no fornecimento de material, vídeos.
- Estão sendo analisados ainda novos processos de candidatos a licenciados, tanto no Brasil como no exterior. Pretende-se atingir o número de 40 escolas no Brasil e 2 no exterior.
- As escolas licenciadas são ainda o centro formador da nova geração de torcedores são-paulinos, principalmente na faixa dos 5 aos 12 anos.



**Atualmente, 25 alunos formados nas escolas já integram as categorias de base do clube.**





# PROJETO ESCOLA

O Projeto Escola tem como objetivo despertar em crianças e adolescentes o amor pelo São Paulo, aumentando assim a base de torcedores no futuro.

- Diversos setores do estádio são visitados, entre eles os vestiários, campo de futebol, arquibancadas e o Memorial, onde as crianças têm contato com toda a história do clube.
- Questões comportamentais são abordadas na visita, como: importância da alimentação, vida saudável, prática de esportes, higiene, educação e também o combate às drogas, álcool e fumo.
- O São Paulo oferece transporte gratuito a escolas públicas municipais e estaduais, além de brindes às crianças após a visita.
- Hoje, o Projeto Escola traz ao Morumbi cerca de 5 mil crianças/mês de escolas públicas, particulares, escolas de futebol, etc.





# GESP-GRUPO DE EXECUTIVOS SÃO-PAULINOS



O GESP foi criado com o intuito de reunir executivos são-paulinos, estabelecendo assim um centro gerador de idéias para o desenvolvimento do clube.

- Conta com executivos que se reúnem periodicamente para discutir assuntos referentes ao São Paulo Futebol Clube em todos os âmbitos: administrativos, financeiros, mercadológicos e obviamente esportivos.
- Um dos grandes objetivos do grupo é desenvolver ações mercadológicas capazes de gerar receita extra, pela exploração da marca São Paulo, dos atletas, do Estádio do Morumbi e patrimônio do clube, junto à sociedade (empresas e torcedores).





# RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

Empresas de grande porte estão associadas ao São Paulo, entre elas:

## Patrocinador Oficial

Patrocinador de camisa



Fornecedor de Material Esportivo



## Apoios Oficiais

Bebida Esportiva



Bebidas



## Licenciados

O clube tem contrato com 29 empresas, comercializando produtos como:

- Informática
- Produtos escolares
- Artigos de higiene
- Jogos, bandeiras, brindes
- Artigos esportivos, vestuário, calçados



# CONTATO



Para mais informações, entre em contato com o Departamento de Marketing do São Paulo Futebol Clube:

Endereço: Praça Roberto Gomes Pedrosa, 1 Morumbi – São Paulo

Telefone: (011) 3749-8066

E-mail: [marketing@saopaulofc.net](mailto:marketing@saopaulofc.net)







**Diretoria de Comunicações / Diretoria de Marketing**  
**2002 / 2004**



DIGITALIZAÇÃO, TRATAMENTO, EDIÇÃO E MONTAGEM  
**MICHAEL SERRA**

ARQUIVO HISTÓRICO DO  
SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE  
**2023**



**ONDE A MOEDA CAI DE PÉ**