



DO SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE

**A MAIOR
PROMOÇÃO
DO MUNDO
EM PRÊMIOS**



DISK-PRÊMIOS - SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE

A maior promoção do mundo em prêmios!!!

O Disk-Prêmios do São Paulo é uma promoção inédita, que se caracteriza pela distribuição de prêmios por telefone, através do sistema Tele 900.

As pessoas recebem gratuitamente cupons que serão encartados em jornais e revistas e distribuídos em milhares de pontos, espalhados por todo o estado de São Paulo. Cada cupom terá uma senha impressa. De posse do cupom as pessoas deverão ligar para 900.5265 para saber se sua senha foi premiada ou não. As pessoas pagam apenas o custo da ligação (R\$ 2,95 cada), cobrado em sua conta telefônica. A TELESP fará todo o controle das ligações recebidas.

Serão 20.000 prêmios por mês, incluindo carros importados e nacionais, televisores, geladeiras, fogões, etc., num total de quase R\$ 400.000,00.

O sorteio das senhas premiadas será feito eletronicamente, na véspera do início da distribuição dos cupons. O sistema não permite que ninguém tenha conhecimento das senhas premiadas, mas, mesmo assim, o sorteio será acompanhado por uma empresa de auditoria independente, especialmente contratada para atestar a confiabilidade do sistema.

Para viabilizar este audacioso projeto, que vem sendo cuidadosamente desenvolvido há seis meses, a MCMP.E. Promoções e Eventos, empresa que administra a promoção, buscou parceria com o São Paulo Futebol Clube, pela sua história, tradição e solidez. A maior promoção do mundo em prêmios só poderia ser do melhor clube do mundo!

A tecnologia do sistema DISK-PRÊMIOS é única e exclusiva da MCMP.E. A promoção será lançada inicialmente no estado de São Paulo, sendo depois estendida ao resto do Brasil, e exterior.

O projeto envolve uma divulgação na mídia (televisão, rádio, out-door, jornais, revistas, etc.) que corresponde a cerca de R\$ 800.000,00 por mês, o que garantirá uma ampla divulgação em todo o estado de São Paulo.

Essa promoção inédita sem dúvida será um grande sucesso, como tudo o que o São Paulo e a MCMP.E. fazem.

DISK-PRÊMIOS - 900.5265

SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE LANÇA HOJE, DIA 15, SERVIÇO 900 QUE VAI DISTRIBUIR 20 MIL PRÊMIOS MENSAIS PELO TELEFONE

Com um lançamento inédito no Brasil, o clube irá distribuir gratuitamente 12 milhões de cupons com senhas em diversos pontos da capital e interior de São Paulo. Os participantes da promoção irão discar para o número 900.5265 informando o número de sua senha através do teclado do telefone para concorrer a carros e motos importados, eletroeletrônicos e outros milhares de prêmios.

O presidente do São Paulo Futebol Clube, Fernando Casal Del Rey, está lançando hoje, 15 de setembro, durante realização de cocktail na sede do clube, para o mercado e imprensa, o Disk-Prêmios, em parceria com a MCMP.E. Promoções e Eventos S/C Ltda. O serviço, que funcionará 24 horas por dia através do telefone 900.5265, é a maior promoção em prêmios já realizada no país, distribuindo 20 mil prêmios por mês. Para participar, basta retirar gratuitamente os cupons, que serão distribuídos nos principais jornais e revistas e milhares de pontos em todo o estado. O primeiro prêmio do Disk-Prêmios é um Mercedes Benz 280C. Os participantes concorrem ainda, mensalmente a um BMW 325i, dois jipes Suzuki, uma moto Suzuki 1100, três Fiat Uno 1.6R, e ainda, vídeos, TV's em cores, videogames, fornos de microondas, bicicletas e outros eletrodomésticos. "Vamos realizar várias séries mensais de 20 mil prêmios", revela Del Rey.

Muito difundido nos Estados Unidos, o serviço de promoções via telefone é um lançamento inédito do São Paulo Futebol Clube e da MCMP.E. Promoções e Eventos. Cada cupom tem uma senha numérica válida apenas para uma ligação. Mas é permitido concorrer com quantos cupons quiser. Ao acessar o Disk-Prêmios, o usuário deverá discar a senha do seu cupom no teclado do telefone. O sorteio dos prêmios já terá sido previamente realizado, antes do serviço entrar em operação. Assim, caso a senha discada pelo participante seja uma das premiadas o sistema informatizado de processamento de voz, que integra 100 linhas telefônicas, avisa qual o prêmio ganho e como proceder para recebê-lo. "A promoção irá distribuir 12 milhões de cupons por mês no estado de São Paulo", diz Jaime Franco, diretor de Marketing do São Paulo Futebol Clube.

A ligação Para o Disk-Prêmios (900-5265) custa R\$ 2,95.

MCMP.E. PROMOÇÕES E EVENTOS

CONTATOS: (011) 531-8030 / 241-2663.
SP, 15/09/94.

DIGITALIZAÇÃO, TRATAMENTO, EDIÇÃO E MONTAGEM
MICHAEL SERRA

ARQUIVO HISTÓRICO
JOÃO FARAH
2025



ONDE A MOEDA CAI DE PÉ