



RELATÓRIO DE GESTÃO  
2006-2007



**RELATÓRIO DE GESTÃO**

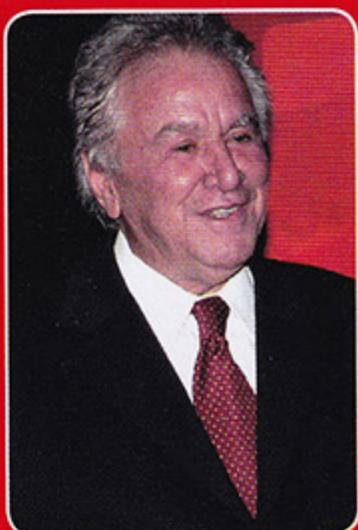
**2006-2007**



## **Sumário**

- **Palavra do presidente, 6**
- **Breve histórico, 7**
- **Conselhos, 8**
- **Diretoria executiva, 9**
- **Marketing / Comunicação, 10**
- **Futebol profissional, 14**
- **Futebol de base, 16**
- **Centros de treinamentos, 18**
- **Investimentos / Modernização, 22**
- **Eventos esportivos, 26**
- **Eventos sociais semanais, 27**
- **Eventos sociais, 28**
- **Gestão econômico-financeira, 30**
- **Responsabilidade social, 34**
- **Ações sociais, 36**
- **Divulgações na mídia, 38**
- **Visão de futuro, 40**

# 01 Palavras do presidente



Escrevo esta carta depois de aprovar a última versão do relatório que você tem em mãos.

Última versão porque não foram poucas. Fui extremamente detalhista e rigoroso com os relatos e descrições de tudo que aconteceu no nosso Clube nos últimos dois anos. E não poderia ser diferente. Afinal, este documento é um resumo dos últimos dois anos da minha vida. Anos de muito trabalho, mas também de muita recompensa. Anos de preocupações e noites maldormidas, mas também de euforia e de convivência constante com colaboradores que tornaram possível a árdua tarefa de presidir uma instituição tão relevante como nosso Clube e ver os resultados aparecerem.

Não ficarei aqui enumerando feitos e conquistas: este relatório fará isso sem deixar dúvida. Prefiro fixar-me no que sinto, passado esse período à frente do São Paulo FC. Um sentimento de envolvimento total, de responsabilidade e de desejo de poder avançar. Ainda há muito para ser feito e sempre haverá.

Não gostaria de encerrar esta pequena mensagem sem agradecer mais uma vez a todos aqueles que reconhecerão seus méritos e participação em alguns dos itens das páginas seguintes. Orgulhem-se.

Todos somos responsáveis, todos somos vencedores.

À minha família, um enorme agradecimento. Sem seu apoio e compreensão, jamais poderia me dedicar ao dia-a-dia do São Paulo como ele exige.

*Marcelo F. M. de Faria*

## 02: Breve histórico

Em 16 de dezembro de 1935, foi fundado o **São Paulo Futebol Clube**, na capital de São Paulo, cidade onde tem foro e sede. Preservador das glórias e tradições do extinto São Paulo Futebol Clube da Floresta, que existiu de 25 de janeiro de 1930 até 14 de maio de 1935, o São Paulo tem por objetivo promover, desenvolver, difundir e aprimorar o desporto em todas as modalidades, em particular o futebol, formando atletas em todas as categorias, visando a participação em competições profissionais ou não-profissionais, sejam municipais, estaduais, nacionais ou internacionais, ao mesmo tempo promovendo, desenvolvendo, difundindo e aprimorando também a cultura, nas suas mais diferentes modalidades. 25 de janeiro é a data magna do São Paulo, em razão da comemoração da primeira partida oficial de futebol do clube.



O São Paulo Futebol Clube é uma entidade de prática desportiva, constituída na forma de associação civil, sem fins econômicos e com prazo de duração indeterminado, com total autonomia de organização e funcionamento, de acordo com o Inciso I do Artigo 217 da Constituição Federal da República Federativa do Brasil, de 5 de outubro de 1988, sendo juridicamente independente de seus associados, que não respondem solidária ou subsidiariamente pelas obrigações assumidas pelo Clube.

A desprofissionalização do futebol ou a interrupção de sua prática pelo Clube dependerá da manifestação favorável do Conselho Consultivo e da aprovação do Conselho Deliberativo por 75% (setenta e cinco por cento) dos seus membros em exercício. O São Paulo Futebol Clube é regido por um estatuto e seus regulamentos e pela legislação aplicável, tendo como poderes a Assembléia Geral, o Conselho Deliberativo, o Conselho Consultivo, o Conselho Fiscal e a Diretoria.

## **Assembléia Geral**

A Assembléia Geral Ordinária será constituída pelos associados titulares maiores de 16 (dezesseis) anos, em pleno gozo de seus direitos associativos, pertencentes, no mínimo, há 02 (dois) anos ao quadro associativo, com exceção do Olímpico, que não terá prazo de carência para votar. Os Torcedores e os Temporários não terão direito a participar das Assembléias Gerais.

## **Conselho Deliberativo**

Presidente: Ademar de Barros  
É composto por 240 representantes, sendo 160 vitalícios e 80 eleitos em assembléia direta a cada 6 anos. Cabe ao Conselho Deliberativo a escolha do presidente da diretoria, por meio de eleição a cada 3 anos.

## **Conselho Consultivo**

Presidente: José Augusto Bastos Neto  
Responsável pela manutenção das tradições éticas, filosóficas e históricas do Clube.

É formado por membros natos. São membros natos todos os associados que tenham exercido o mandato completo de presidente do Clube, do Conselho Deliberativo e do próprio Conselho Consultivo.

## **Conselho Fiscal**

Presidente: Edison Richelmo Zago  
É constituído por 5 integrantes eleitos dentre os membros do Conselho Deliberativo, com mandato de 3 anos, podendo serem reeleitos.

# 04 Diretoria executiva

PRESIDENTE:	JUVENAL JUVÊNCIO
VICE-PRESIDENTE:	JOSÉ ROBERTO ÓPICE BLUM
VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO:	RICARDO HADDAD
VICE-PRESIDENTE SOCIAL E DE ESPORTES AMADORES:	ROBERTO RHORMENS ALVES NATEL
VICE-PRESIDENTE DE PATRIMÔNIO:	JOSÉ CARLOS BRANDILEONE
VICE-PRESIDENTE DE COMUNICAÇÕES E MARKETING:	ATAÍDE GIL GUERREIRO
VICE-PRESIDENTE DE FUTEBOL E DIRETOR DE ORÇAMENTO E CONTROLE:	CARLOS AUGUSTO DE BARROS E SILVA
DIRETOR SECRETÁRIO GERAL:	AFFONSO RENATO MEIRA
DIRETOR JURÍDICO:	KALIL ROCHA ABDALLA
DIRETOR DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO:	MARCELO FIGUEIREDO PORTUGAL GOUVÊA
DIRETOR DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS:	CARLOS ALBERTO DE MELLO CABOCLLO
DIRETOR ADMINISTRATIVO:	MANOEL LAURO DE PONTES
DIRETOR FINANCEIRO:	OSVALDO VIEIRA DE ABREU
DIRETOR SOCIAL:	JOSÉ MOREIRA
DIRETOR DE ESPORTES AMADORES:	ANTONIO DONIZETI GONÇALVES
DIRETOR DE FUTEBOL DE CAMPO SOCIAL:	JOSÉ MIGUEL DE ANDRADE
DIRETOR DE TÊNIS:	ANTONIO FERREIRA DE ANDRADE
DIRETOR DE FUTEBOL AMADOR:	MARCOS TADEU NOVAIS DOS SANTOS
DIRETOR DE MANUTENÇÃO E OBRAS:	PAULO NASCIMENTO DE GODOY
DIRETOR DE MARKETING:	JULIO CÉSAR CASARES
DIRETOR DE COMUNICAÇÕES:	ATAÍDE GIL GUERREIRO
DIRETOR DE ESTÁDIO:	DOUGLAS VALVERDE

05 Marketing / Comunicação



### Tour no Morumbi

O Morumbi Tour é um programa que existe há mais de 20 anos. O complexo do Morumbi é um dos marcos esportivos da cidade de São Paulo, do Brasil e do mundo. É visitado por cerca de trezentas pessoas diariamente, tanto turistas nacionais como estrangeiros, e um contingente ainda maior nos finais de ano. No projeto Morumbi Tour, os visitantes conhecem a sala de imprensa, o vestiário profissional, o túnel dos jogadores, o campo, os bancos de reservas, o símbolo do SPFC, as arquibancadas, o Memorial e a Megaloja SPFC – RBK.



### Batismo Tricolor

O Batismo Tricolor não tem conotação religiosa. Qualquer pessoa, independentemente de cor, raça, credo, religião ou idade, pode ser batizada. Na "cerimônia", com foto e DVD oficiais, a pessoa recebe um certificado de legítimo são-paulino, além de outros presentes: vasinho com grama do estádio, bóton, vela e camisa exclusiva. Em 2006, foram realizados 600 batismos, e a agenda do clube tem mais de duas mil inscrições.



### São Paulo Social

O Programa São Paulo Social foi criado para promover ações em prol de associações, instituições e entidades carentes, tais como o "Dia de fazer a diferença" e os "Leilões beneficentes", com apoio e colaboração de empresas parceiras. A responsabilidade social é cumprida com transparência e ética, agregando esses valores à marca e ao patrimônio do clube, estabelecendo ações e iniciativas que fortalecem a relação entre SPFC e comunidade.



### Velha Guarda São-paulina

Esta é uma ação voltada para a terceira idade (ou melhor idade), a fim de homenageá-la. A intenção da diretoria é fazer com que os atletas tricolores, que hoje costumam adentrar o gramado acompanhados por crianças, entrem com os idosos em alguns jogos do time no Morumbi. Os torcedores vestiriam uniformes antigos e teriam um lugar especial para assistir às partidas.



## Sócio Torcedor



### Sócio – Torcedor

O sócio-torcedor é um programa de fidelidade em que o associado, pagando mensalidades que podem ser de quatro tipos de planos - Bronze, Prata, Ouro ou Master -, tem direito a vantagens e serviços exclusivos. Em todas as categorias, os sócios recebem: carteirinha de sócio, certificado, revistas a cada dois meses, desconto de 50% no valor do ingresso em jogos com mando do SPFC no estádio do Morumbi, uma camisa de sócio-torcedor e um DVD. No caso das categorias Prata, Ouro e Master, o SPFC reserva-se ao direito de enviar uma camisa oficial branca, no primeiro ano de associação, e a camisa listrada no segundo ano.



### Embaixador Tricolor

O ex-jogador do São Paulo Raí foi nomeado embaixador do clube no Brasil e no exterior em 11 de abril de 2007. Sua atribuição será a de divulgar a marca, bem como participar de eventos e representar a equipe e os dirigentes. Ele não terá atuação na contratação e negociação de atletas. Além dele, o clube nomeará representantes oficiais do São Paulo em várias regiões do Brasil e até fora do país. Esses embaixadores serão responsáveis por promover o nome do clube fora do Estado.

### São Paulo Itinerante

Representantes do clube vão até aos municípios do interior, onde serão realizados jogos do São Paulo, para ter a oportunidade de se relacionar com os torcedores da região, levando a eles uma unidade móvel da Loja São Paulo Mania, presenteando-os com bandeiras, adesivos e revistas, com o objetivo de arrebatar novos Sócios-Torcedores, além de implementar o nosso programa "SPFC Social" visitando uma instituição beneficente.



### Licenciamento com novo posicionamento (Warner Bros.)

Em parceria inédita no Brasil, a Warner Bros. Consumer Products é agora responsável pelo licenciamento, desenvolvimento, distribuição e promoção dos produtos com a marca São Paulo Futebol Clube no Brasil e no Japão. O Japão foi incluído no negócio por ser o país onde há o maior número de torcedores são-paulinos fora do Brasil, em razão dos três campeonatos mundiais vencidos pelo SPFC em Tóquio, e das ações de marketing promovidas pelo Clube nessas ocasiões.

O acordo inclui artigos de vestuário, acessórios de lazer, brinquedos, jogos, objetos e utilidades domésticas, artigos de papelaria, presentes e itens de colecionador, além de permitir que os lendários personagens Looney Tunes, da Warner Bros., sejam associados a marcas e jogadores do SPFC.

Com a parceria, o SPFC ganhará espaço de destaque no segmento de marketing esportivo, figurando entre os clubes e federações com os quais a Warner já trabalha de forma semelhante, como o Barcelona (Espanha), o Milan e a Juventus (Itália), o Manchester United (Inglaterra), o Paris Saint-Germain (França), o América (México), a União Européia de Futebol (UEFA), a FIFA e a Confederação Mexicana de Futebol.

**Licenciamento de escolas: 23**

» Valor Total: R\$ 350 mil / ano

**Locação de camarotes: 27**

» Valor Total: R\$ 4.779 mil / ano

**Locação do estádio**

Filmagens de comerciais, eventos, shows (U2, Rebeldes, Roger Waters, Aerosmith, High School Musical).

» Receita Total: R\$ 3.564 mil

PRINCIPAIS CONTRATOS FIRMADOS / VIGENTES

**LG Eletronics de São Paulo Ltda.**

Instrumento particular de contrato de patrocínio e merchandising esportivo

Objeto: patrocinar o São Paulo a fim de promover e divulgar a marca LG.

» Valor: R\$ 15.000 mil / ano + R\$ 333 mil / ano (permuta)

**Vulcabras do Nordeste S/A (Reebok)**

Instrumento particular de contrato de licenciamento de marca e simbologia na confecção e venda de produtos, permuta de materiais esportivos com propaganda e outras avenças.

Objeto: confeccionar e comercializar, com exclusividade, produtos com a marca Reebok.

» Valor: R\$ 5.133 mil / ano + material

**Warner Bros.**

Concessão de exclusividade de licenciamento da marca São Paulo Futebol Clube, podendo, inclusive, firmar contratos com terceiros para a exploração da marca.

» Valor total: R\$ 875 mil / ano + material

**Rede Globo de Televisão**

Objeto: transmissão, pela televisão, dos jogos do SPFC nos campeonatos paulista e brasileiro (2008), incluindo cota de transmissão e publicidade estática.

» Valor total: R\$ 28.000 mil / ano

**Unilever Brasil Ltda.**

Instrumento particular para concessão de espaço para merchandising e outras avenças.

Objeto: concessão, com exclusividade, dos direitos de exploração comercial das dependências internas de seu clube e campo de futebol, inclusive com merchandising de toda a linha de sorvetes Kibon.

» Valor total: R\$ 368 mil / ano

**Spal Indústria Brasileira de Bebidas S.A. (Coca-Cola)**

Instrumento particular de contrato de fornecimento de bebidas em geral e outras avenças.

Objeto: conceder preferência no fornecimento de produtos que fabrica nas áreas do complexo social e estádio do Morumbi.

» Valor total: R\$ 1.434 mil / ano



REDE GLOBO



Unilever



# 06 Futebol profissional



**O São Paulo** iniciou o ano de 2006 alguns dias depois de seus adversários, já que em dezembro de 2005 a equipe esteve no Japão, onde conquistou o tricampeonato mundial interclubes, desta vez com a chancela da FIFA.

Começar uma nova temporada após abiscoitar três títulos importantes - Campeonato Paulista, Copa Libertadores e Mundial - é sempre uma enorme responsabilidade, pois os torcedores, dirigentes, jornalistas e até os jogadores esperam reconquistá-los. Para agravar o quadro, logo após o Mundial, a equipe perdeu seu treinador, Paulo Autuori, que aceitou proposta irrecusável do Kashima Antlers (JAP). Amoroso, Cicinho e logo depois, Grafite também deixaram o Tricolor.

A diretoria agiu rapidamente e foi buscar Muricy Rammalho para o comando técnico, um são-paulino desde os tempos de dente-de-leite, cuja ascensão profissional o colocava entre os melhores do país depois de três temporadas bem-sucedidas à frente de São Caetano e Internacional (RS).

A aposta do clube foi na mescla de jovens, como Alex Silva, Iلسinho, Thiago e Denilson (este oriundo da própria base), com reforços consagrados, como Ricardo Oliveira, Alex Dias e Leandro.

Com o pouco tempo de preparação, custou ao São Paulo engrenar. Mesmo assim, terminou o Campeonato Paulista na segunda colocação, a um mero ponto do campeão, o Santos. Na Libertadores, depois de uma derrota para o Internacional (RS), no Morumbi, em jogo completamente atípico na partida de ida da decisão, o Tricolor arrancou um empate no Beira-Rio no jogo de volta e por muito pouco não venceu no final.



Enfim, tanto o bi estadual quanto o tetra continental escaparam por pequenos detalhes.

Sem títulos na primeira metade do ano, o objetivo foi vencer novamente o Campeonato Brasileiro no segundo semestre – a última conquista havia sido em 1991.

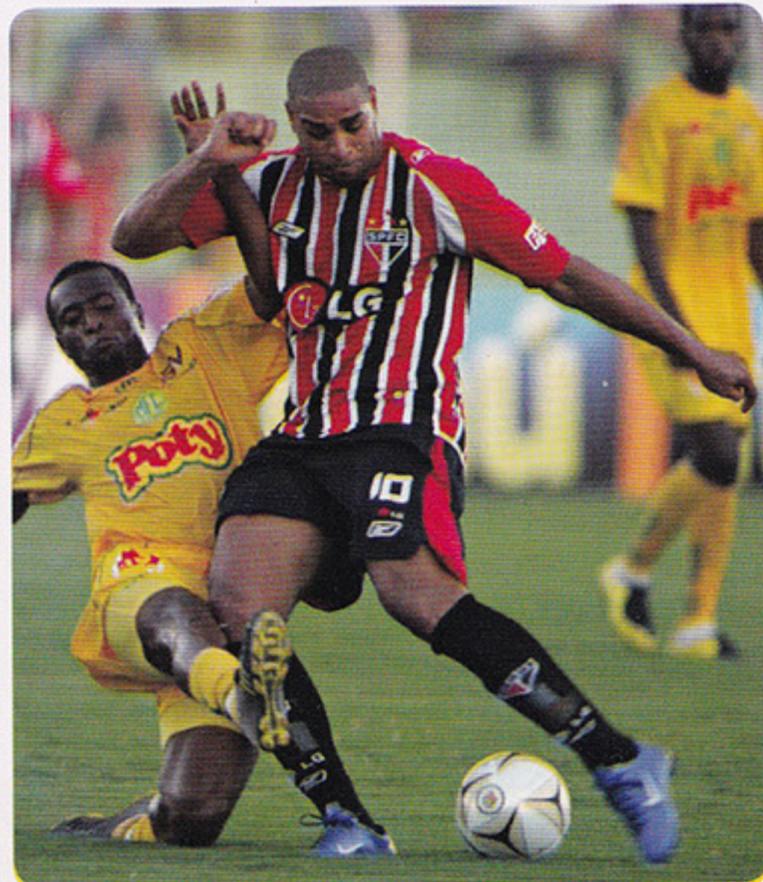
Já sem Lugano, vendido ao turco Fenerbahçe; Ricardo Oliveira, que retornara ao futebol espanhol; e o jovem Denílson, negociado com o Arsenal, a diretoria mais uma vez teve que reformular o elenco. Miranda foi o um ícone da competência do clube em repor atletas de alto nível com baixo custo. A boa montagem do time mais uma vez deu certo: o São Paulo conquistou o tetracampeonato brasileiro.

A meta do clube, ao iniciar a temporada 2007, como não poderia ser diferente, era o título da Libertadores da América. A manutenção do técnico Muricy Ramalho e a chegada de Jorge Wagner, Hugo, Borges e, mais tarde, de Dagoberto serviram para suprir a ausência de Fabão, Mineiro e Danilo.

A base da equipe foi refeita, mas a eliminação precoce nas semifinais do Campeonato Paulista (diante do São Caetano) acabou interferindo no desempenho do time na Copa Libertadores, que acabou eliminado pelo Grêmio nas oitavas-de-final.

Novamente os dirigentes tricolores mostraram serviço. Ao invés da óbvia e nem sempre produtiva troca de comando, o clube deu força a Muricy Ramalho, que apostou em Hernanes, revelou Breno, ajustou Souza e Richarlyson e fez do São Paulo um esquadrão praticamente imbatível na segunda metade do ano. Com um sistema defensivo beirando a perfeição e ata-

cando com eficiência, o Tricolor tornou-se o primeiro pentacampeão nacional oficialmente reconhecido pela CBF. No fim do ano, seduzido pela infra-estrutura de primeiro mundo encontrada no clube, onde foi realizar trabalho de recuperação física e emocional, o badalado atacante Adriano, o Imperador, da Internazionale de Milão, artilheiro da Copa América de 2004 e da Copa das Confederações de 2005 e titular da seleção brasileira na Copa do Mundo de 2006, acertou empréstimo de seis meses com o São Paulo.



# 07 : Futebol de base



O São Paulo Futebol Clube deseja que os atletas sejam preparados para a vida. Desse modo, na área educacional, contamos com a parceria do colégio Ecco, no município de Embu, que concede bolsas de estudo para os atletas do Sub-15 do clube. Além disso, mantemos parceria com escolas da rede pública de ensino no município de Cotia, evitando a evasão escolar.

Realizamos trabalho de acompanhamento didático, com a finalidade de favorecer a melhora do desempenho escolar dos atletas, monitorando suas notas e boletins, mantendo freqüente diálogo com as escolas parceiras, como forma de avaliar o comportamento e a atitude dos jovens em seus respectivos colégios.

Como parte dessa atividade, o São Paulo Futebol Clube proporciona no CFA Laudo Natel a realização de aulas extras de reforço escolar nas matérias em que os atletas estão com dificuldades.

O São Paulo Futebol Clube tem como compromisso ampliar as possibilidades profissionais dos jovens. Desse modo, mantemos atualmente uma parceria com a faculdade European, de Cotia, que oferece bolsas em cursos universitários aos atletas que concluem o ensino médio.

É assim que o São Paulo planeja seu amanhã: formando atletas com excelência na prática do futebol e acreditando que bons exemplos são capazes de mudar a sociedade e valorizar a juventude, um de seus bens mais preciosos.

No São Paulo, onde tratamos da formação dos novos atletas, carreira universitária, crescimento profissional,



aprimoramento educacional e consciência de cidadão caminham juntos.

As equipes das divisões de base do São Paulo FC contam com mais de 200 atletas com idades que variam entre 10 e 20 anos (da categoria Sub-13 à categoria Sub-20). Ao todo são cinco equipes, comandadas por comissões técnicas distintas e apoiadas por profissionais de várias áreas, perfazendo um trabalho coeso na formação de atletas.

As cinco comissões técnicas contam com treinadores, preparadores físicos, treinadores de goleiros e auxiliares técnicos, além de massagista e roupeiro. Em apoio direto ao trabalho dessas comissões técnicas, existem médicos, fisioterapeutas, nutricionista, assistente social, supervisores e um coordenador geral. Como apoio indireto estão os profissionais de cozinha, carpintaria, serviços gerais, lavanderia, limpeza, obras e segurança.

Todo o trabalho de formação é dividido em faixas etárias visando permitir uma maior especificidade de objetivos. As faixas etárias são:

- » Sub-20: 18 a 20 anos
- » Sub-17: 16 e 17 anos
- » Sub-15: 15 anos
- » Sub-14: 14 anos
- » Sub-13: 10 a 13 anos

- A aquisição de um ônibus O-500R MBB, com carroceria Induscar Giro 3400 e de um microônibus LO-915/48 MBB, com carroceria Induscar FOZ 2400, um investimento de R\$ 569 mil; esses veículos serão utilizados pelas categorias do futebol de base para deslocamentos em torneios, competições e escolas, e também no transporte de atletas para testes de aprovação (Cotia e Guarapiranga), proporcionando uma economia anual em torno de R\$ 217 mil.

#### CONQUISTAS RECENTES

##### Sub-20

- DALLAS CUP  
DALLAS/TEXAS (EUA) - MARÇO/2007
- VICE-CAMPEÃO DA COPA SÃO PAULO FUTEBOL JUNIORES  
JANEIRO/2007
- VICE-CAMPEÃO CAMPEONATO BRASILEIRO SUB-20  
PORTO ALEGRE - JUNHO/2006

##### Sub-17

- VICE-CAMPEÃO MUNDIALITO SUB-17  
ALBACETE - ESPANHA - SETEMBRO/2006
- CAMPEÃO PAULISTA SUB-17  
SÃO PAULO - DEZEMBRO/2006
- CAMPEÃO MUNDIALITO  
ALBACETE - ESPANHA - SETEMBRO/2007

##### Sub-15

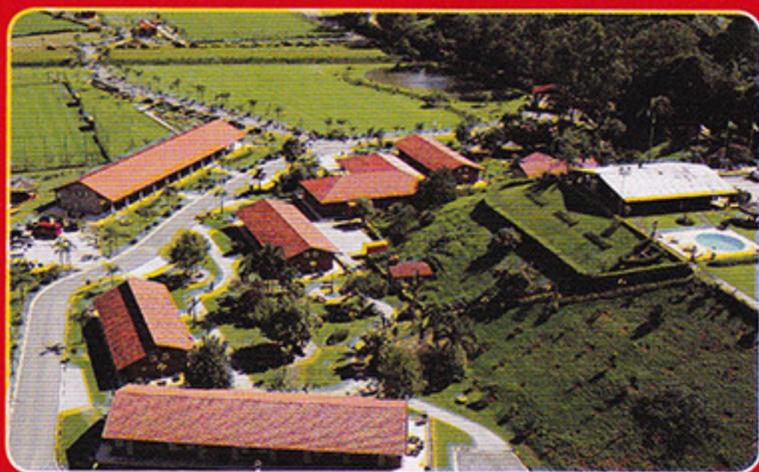
- CAMPEÃO ETAPA BRASIL MANCHESTER UNITED CUP (COPA NIKE)  
MAIO/2006
- VICE-CAMPEÃO MUNDIAL MANCHESTER UNITED CUP (COPA NIKE)  
INGLATERRA - AGOSTO/2006
- VICE-CAMPEÃO PAULISTA SUB-15  
SÃO PAULO - DEZEMBRO/2006
- CAMPEÃO COPA BRASIL JAPÃO FUTEBOL SUB-15  
SÃO PAULO - MARÇO/2007
- CAMPEÃO ETAPA BRASIL MANCHESTER UNITED CUP (COPA NIKE)  
MAIO/2007

# 08 : Centros de treinamento

## CFA - Centro de Formação de Atletas Presidente Laudo Natel

### LOCALIZAÇÃO

Av. Dr. Odair Pacheco Pedroso, 1.700, Cotia, SP  
CEP 06717-200



Em uma área de 220 mil metros quadrados foi construída uma completa infra-estrutura para oferecer conforto e segurança a quase uma centena de atletas que começam sua caminhada rumo ao profissionalismo. Distante apenas trinta minutos do Estádio Cícero Pompeu de Toledo, e com fácil acesso pela Rodovia Raposo Tavares, o novo Centro de Formação de Atletas Presidente Laudo Natel é rodeado por chácaras e sítios, garantindo paz e tranquilidade a todos os atletas.

São nove campos de futebol - sete com medidas oficiais e dois society - com perfeita drenagem e irrigação computadorizada, alimentada pela água de dois lagos do próprio centro.

Fora de campo, a estrutura também é admirável: quatro alojamentos, com capacidade total para 90 jovens, divididos em quartos para duas pessoas e banheiros privativos; refeitório central, com cozinha industrial de última geração; sede administrativa; sala de monitoramento; portaria principal; piscina; oficina de manutenção; quiosques; quatro vestiários e consultórios médico e odontológico.





Nesse local encontram-se disponíveis para os atletas as seguintes instalações:

- campos de jogo ou de treino, dotados de toda infraestrutura e equipamentos necessários, entre os quais drenagem e irrigação computadorizada;
- campos de grama sintética;
- quadras esportivas;
- edificações de alojamentos, infra-estrutura e serviços;
- quatro alojamentos, com capacidade total para 90 jovens, em 45 quartos com ar-condicionado, beliches, armários, escrivaninhas e banheiros privativos;
- refeitório com cozinha industrial de inox, despensa, instalações sanitárias;
- sede (900 m<sup>2</sup> de área construída) dotada de auditório com 50 lugares; departamento médico, consultório dentário, instalações para técnicos, sanitários;
- administração e diretoria;
- portaria com segurança e sala de monitoramento 24h;
- quatro vestiários para atletas, nas proximidades dos campos;
- oficinas de manutenção, mecânica, marcenaria, depósitos e outros;
- três casas de caseiros residentes no local;
- edificação adaptada para fisioterapia;
- áreas com equipamentos específicos para treinos (cones, forcas, barras de alongamento etc.)



• Construções e serviços que mostram a preocupação com a preservação do meio ambiente e com o bem-estar dos atletas alojados:

- paisagismo (gramados, flores, arbustos, árvores) em todas as áreas próximas dos campos e dos alojamentos;
- quiosques de madeira, com sanitários e áreas de lazer;
- animais habitando as margens de dois lagos piscosos (patos, gansos, cisnes, pavões);
- uma estação de tratamento de esgotos em funcionamento e outra em construção, projetadas para liberar água com mais de 95% de pureza;
- uma área, isolada das edificações, para lixo orgânico e inorgânico;
- um pequeno depósito, construído de acordo com as normas sanitárias, para coleta oficial de lixo hospitalar.

• Com essa primeira etapa concluída e com a primeira centena de jovens promessas devidamente engendrada, o Centro de Formação de Atletas Presidente Laudo Natel prepara-se agora para iniciar sua segunda fase, na qual haverá o aprimoramento e a ampliação de instalações já previstas, como arquibancada, estacionamento, alojamentos e mais dois campos de futebol (sendo um com grama sintética), com destaque para a segunda unidade do Reffis, que, a exemplo da unidade existente no CCT Barra Funda, é um dos mais modernos centros de Reabilitação Esportiva Fisioterápica e Fisiológica para tratamento de lesões do Brasil (mais detalhes na seção Gestão Econômico-Financeira).



## CCT Barra Funda

### Localização

Av. Marquês de São Vicente, 2.724, São Paulo, SP, CEP 05036-040.

Em um terreno com 44.472,37 m<sup>2</sup>, em comodato com a PMSP conforme Lei 9.479, de 8 de Junho de 1982, com prazo de 40 anos, encontra-se um dos principais e mais avançados centros de treinamento e concentração do país, composto das seguintes instalações:

- campos de futebol gramados, com alambrados, bancos de reservas, equipamentos;
- centro de reabilitação;
- um prédio de dois andares para alojamento com cerca de 1.182,37 m<sup>2</sup> de área construída, com as seguintes instalações:
  - Pavimento térreo: cozinha, despensa, refeitório, auditório, sala de estar, administração, sala de edição de vídeo, departamento médico, recepção, Reffis, sanitários públicos;
  - Pavimento superior: sanitários masculino e feminino, sala de reuniões e diretoria, salas da superintendência, assessoria e diretoria, sala de jogos, 16 suítes para atletas e duas rouparias.



### Fazem parte ainda do complexo:

- uma piscina aquecida de 5 x 10 metros, fechada sob estrutura metálica e lona;
- duas caixas d'água, uma com água potável com 50 m<sup>3</sup> de reserva e outra para irrigação com cerca de 300 m<sup>3</sup> de reserva;
- uma sala de imprensa com 114,66 m<sup>2</sup>;
- uma edificação para serviços gerais (lavanderia, equipamentos, vestiários) com 163,74 m<sup>2</sup>;
- uma edificação para depósito com 109,74 m<sup>2</sup>;
- portaria;
- vestiário para juízes;
- várias guaritas de segurança;
- sanitários para visitantes e imprensa;
- estacionamento coberto para 70 veículos e vagas descobertas;
- um poço artesiano;
- cuidadoso paisagismo, jardins e árvores em abundância.

### Edificações e outros:

- uma arquibancada coberta, com 530 lugares e 1.012,18 m<sup>2</sup> de área construída, tendo sob os degraus as instalações abaixo descritas:
  - sanitários públicos masculino e feminino;
  - vestiários para o SPFC, juízes e visitantes;
  - espaço para o aquecimento dos atletas do SPFC;
  - rouparia, sala da comissão técnica e departamento médico;
  - vestiário para funcionários.



## CT Guarapiranga

### Localização

Estrada da Cumbica, Jardim Aracati, São Paulo, SP, CEP 04947-000.

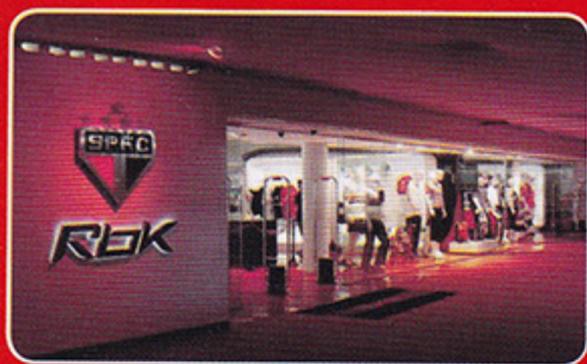
Em um terreno com área de 77.754,48 m<sup>2</sup>, em comodato com o Clube Estrela da Saúde firmado em 15 de outubro de 1996 por 60 anos, este centro é utilizado para a peneira das categorias de base, possuindo as seguintes instalações:

- dois campos de futebol gramados, com alambrados e demais equipamentos;

- uma edificação com 351,74 m<sup>2</sup> de área construída para cozinha, refeitório, lavabos e escritório;
- uma edificação com 73,34 m<sup>2</sup> de área construída para alojamentos;
- uma edificação com 160,16 m<sup>2</sup> para vestiários;
- uma edificação com 71,54 m<sup>2</sup> para depósito de máquinas e equipamentos;
- uma edificação com 14,46 m<sup>2</sup> para depósito geral;
- uma edificação com 53,30 m<sup>2</sup> para portaria (com vestiários e pequena cozinha);
- uma piscina circular com diâmetro de 16 metros;
- um vestiário para o campo principal;
- vários quiosques cobertos com telhas;
- poço artesiano.



# 09 Investimentos / Modernização



## Construção de camarotes e megaloja

» Investimentos: R\$ 1.818,7 mil

Principais benfeitorias: construção da megaloja da Reebok; reforma das tribunas do Conselho Deliberativo; formação de camarotes nos setores vermelho e azul, localizados no setor térreo (locados); reforma das estruturas em diversos camarotes; remoção dos bancos do setor amarelo, preparado para futuras obras;

## Construções na Área Social

» Investimentos: R\$ 715,4 mil

Principais benfeitorias: construção de capela (em frente à praça dos esportistas); erguimento de coreto de madeira integrado ao paisagismo do local; reforma da sauna feminina, compreendendo: sauna seca, instalação de equipamentos capazes de abrandar e gerar vapor; reforma da sala de cursos; reforma do corredor da ginástica feminina (com visores de vidro temperado); novo vestiário feminino; tratamento externo de concreto (vigas externas da rampa, forros etc.) nas proximidades da rampa de acesso a sauna e vestiário feminino; reforma da cobertura do judô, reforma da lanchonete.



## Circulações Internas / Externas e Outros Serviços

» Investimentos: R\$ 612,9 mil

Principais benfeitorias: novo piso na circulação da área social; novo boulevard, ao lado do parque balneário, ligando a praça dos esportistas ao caminho do prédio das piscinas aquecidas; recuperação do caminho de acesso do parque infantil ao prédio das piscinas aquecidas, incluindo tubulações, floreiras e paisagismo; transferência da cabine primária da gerência social para a parte de baixo do prédio administrativo; instalação de relógio digital tempo/temperatura com visão para a área social; betonagem da área de mesas no topo da escada dos campos sociais; recuperação das calçadas externas da área social; reforma dos sanitários masculino e feminino do portão 11; construção de depósito para a lanchonete do parque balneário.





### Renovação do aspecto visual externo do Estádio

» Investimentos: R\$ 336,7 mil

Principais benfeitorias: Reforma do luminoso de neon; tratamento de concreto na mureta das arquibancadas e outras áreas; pintura externa de toda a alvenaria, na cor de tom concreto claro; novas calçadas externas de concreto; tratamento de concreto e alvenaria na entrada do portão 4; recuperação do piso e pintura das rampas de acesso ao estádio; reforma e remanejamento dos totens de sinalização; portões, grades e pintura do estacionamento frontal; novas grades na rampa A, com remoção dos portões antigos.



### Reformas de salas e áreas diversas da sede administrativa do Estádio

» Investimentos: R\$ 569,3 mil

Principais benfeitorias: Reforma / construção da sala da vice-presidência, do departamento administrativo e de recursos humanos, saguão, diretoria do estádio, sala de imprensa para visitantes, antidoping, recepção do portão 1, sala de segurança, arrecadação, ouvidoria, sala de monitoramento, rampa e patamar no corredor nas proximidades do portão 4, sanitários na área administrativa, cozinha do Morumbi, presidência, reforma do corredor do administrativo.



### Reformas de áreas ligadas ao futebol, incluindo vestiários:

» Investimentos: R\$ 183,2 mil

Principais benfeitorias: Reforma do vestiário do SPFC; ampliação dos 2 bancos de reservas, atendendo a orientação do caderno de encargos da FIFA; recuperação da área do fosso, com novos caimentos; reforma de paredes e hidráulica do vestiário 3; substituição dos portões externos dos 3 túneis.





### Reforma de áreas ligadas ao público torcedor de jogos e eventos

» Investimento: R\$ 267,6 mil

Principais benfeitorias: instalação de 5.200 bancos nas arquibancadas vermelhas; numeração de todos os bancos do estádio, utilizando plaquetas individuais; adequações gerais na área destinada aos portadores de necessidades especiais; reforma e reforço de todos os bancos do setor 105; recuperação/chapeamento das grades de ferro nas divisas dos setores; ampliação das coberturas para catracas nas rampas C e E; recuperação de todas as caixas acústicas e alto-falantes do estádio; pintura completa de todos os bancos do estádio; reforma dos sanitários periféricos do pavimento intermediário; revisão das portas dos sanitários, com substituição de mais de 100 unidades; reforma da proteção metálica dos amortecedores das arquibancadas; instalação de dois sanitários pré-fabricados no setor 105 das gerais térreas.

### Reformas no prédio administrativo, portaria social, acessos ao clube

» Investimento: R\$ 288,9 mil

- Principais benfeitorias: reforma da portaria 7 e tesouraria social (pisos, forros, tratamento de concreto, comporta, balcões de atendimento e ar-condicionado); adequações em todas as portarias de acesso ao clube (balcões de granito, fechamentos de vidro temperado), para a implantação do novo sistema de catracas eletrônicas e rede de fibra ótica; tratamento do concreto no contorno do prédio social e cyber tricolor.





### Serviços nas quadras externas, quadras de tênis e campos de futebol

» Investimento: R\$ 316,6 mil

Principais benfeitorias: implantação de nova grama sintética no campo society do futebol social, incluindo alambrados, bancos de reservas, placar eletrônico, pinturas e paisagismo; placar eletrônico e relógio no campo principal do futebol social, incluindo novos bancos de reservas, plataforma de filmagem, faixa de grama sintética na lateral;

### Reformas e Serviços em Áreas Esportivas e Ginásios

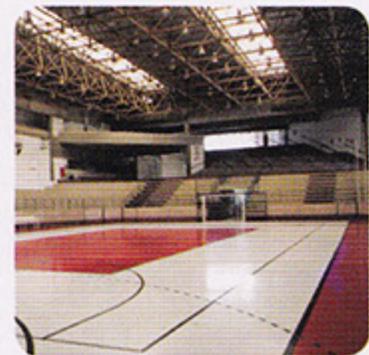
» Investimento: R\$ 637,7 mil

Principais benfeitorias: reforma da sala de musculação; reforma da secretaria do tênis, caixa d'água e proximidades; reformas nos ginásios G1/G2/G3/G4, sendo os principais serviços: substituição de todo o piso do boulevard térreo por cerâmica gail; tratamento de concreto em todas as vigas e colunas de todos os pavimentos; incluindo o estacionamento superior; pintura geral externa de todas as paredes e ferragens; instalação de novas grades e arquibancadas metálicas; piso de madeira com amortecedor na sala de capoeira, incluindo pintura geral, porta de vidro temperado; recuperação das quadras de pádel.

### Serviços no parque balneário e no prédio das piscinas aquecidas

» Investimento: R\$ 37,0 mil

Principais benfeitorias: reforma dos acessos ao parque balneário para implantação de catracas eletrônicas, incluindo adequações dos lava-pés; recuperação e pintura de todo o gradil do solarium; reformas diversas nas rouparias e áreas de chuveiros dos vestiários masculino e feminino das piscinas aquecidas; reforma de uma piscina de biribol, que apresentava vazamento estrutural; remanejamento do equipamento de aquecimento de água das piscinas semi-olímpica e de biribol.



# 10 : Eventos esportivos



## Torneio de Verão de Futebol

Período: janeiro/março • Local: Campos sociais  
Participação: 500 associados  
(34 equipes – categorias A, B, C, D, E, F)

## DEA e Social Dia da Avaliação Física

Período: fevereiro • Local: Área social  
Participação: 150 associados

## Demonstração Curso de Mergulho

Período: março • Local: Parque aquático  
Participação: 45 associados

## Campeonato Interno de Futebol

Período: março a dezembro • Local: Campos sociais  
Participação: 1.400 associados  
(80 equipes - categorias A, B, C, D, E, F, Fralda, Pré-Mirim, Mirim, Infantil e Infante-Juvenil)

## I Etapa do Circuito Paulista de Pádel

Período: março a abril • Local: Quadras de pádel  
Participação: 45 associados

## Aula Aberta de Capoeira

Período: abril • Local: Quadra externa 2  
Participação: 75 associados

## II Batizado e Troca de Cordas da Capoeira

Período: novembro • Local: Sala de capoeira  
Participação: batizado de 24 alunos



## Campeonato Interno de Futsal

Período: maio a dezembro • Local: G1  
Participação: 400 associados entre crianças e adultos

## I Campeonato Interno de Voleibol Feminino Angelina Juvêncio

Período: agosto a novembro • Local: G2  
Participação: 250 associados na festa de premiação

## II Torneio Interno de Supino

Período: setembro • Local: Fitness / Musculação  
Participação: 70 associados

## Campeonato Interno de Sinuca

Período: novembro • Local: Sinuca  
Participação: 50 associados

## Festival de Judô Roberto Dias Branco

Período: novembro • Local: Departamento de Judô  
Participação: 700 atletas, sendo 60 associados



## 11

Eventos sociais  
semanais

## Praticantes por Modalidade Esportiva

MODALIDADE	2006		2007	
	ASSOCIADOS	ESCOLINHA	ASSOCIADOS	ESCOLINHA
Atletismo	67	0	61	0
Basquete	25	4	20	7
C.O.D.	286	0	210	0
Futebol Society	17	109	21	100
Futsal Juvenil	9	0	8	0
Futsal Menores	41	144	43	143
Gin. Aeróbica	18	22	0	33
Gin. Olímpica	0	74	0	95
Handebol	19	8	14	10
Judô	0	45	70	0
Natação/ Hidro	0	842	70	667
Patinação	0	63	14	49
Prep. Física	0	0	0	0
Sinuca	72	0	65	0
Vôlei	117	82	81	76
Futebol de Campo	1400	0	1600	0
Tênis	366	177	376	175

## Missa Dominical

Domingos, no Salão de festas social, a partir das 10h.

## Cine LG

## Programação

Quintas-feiras às 20h, sábados às 11h e 14h e domingos às 11h.

## Clube do Whisky

Todas as 6<sup>as</sup> feiras, no Salão de festas social, a partir das 19h.

## Sexta Musical

Todas as 6<sup>as</sup> feiras, no Salão de festas social, a partir das 22h com música ao vivo.

## Recreação

Recreação infantil para os associados, todos os sábados, das 10h30 às 12h30, no Parque Aquático.

# 12 : Eventos sociais



## Aniversário do SPFC

Mês: janeiro

Programação: Missa Solene, no Salão de festas; hasteamento de bandeiras, na Praça dos Esportistas; bolo comemorativo e champagne, no Mezanino.

## Show de Palhaços com o Tico Tio & Cia.

Mês: janeiro • Local: Salão de festas social

Participação: 400 sócios

## Festa Portuguesa

Mês: abril • Local: Salão de festas social

Participação: 420 pessoas (associados e convidados)

## Páscoa

Mês: abril

Programação: Missa Solene (Salão de festas social) e entrega de ovos de chocolate (Área externa)

Participação: 120 associados

## Recreação/ Gincanas

Mês: maio • Local: Quadra externa 3

Participação: 50 crianças

## Brinquedos Infláveis

Mês: maio • Local: Quadra externa 3

Participação: 50 crianças

## Chá da Tarde – Comemoração do Dia das Mães

Mês: maio • Local: Salão de festas social

Participação: 500 associadas



## Jantar Dançante do Dia dos Namorados

Mês: junho • Local: Salão de festas social

Participação: 400 pessoas (associados e convidados)

## Festa Junina – Arraial Tricolor

Mês: junho • Local: Área social

Participação: 7.000 pessoas (associados e convidados)

## II Caminhada de Inverno da Ginástica Feminina

Mês: agosto • Local: Área social

Participação: 80 associados

## Clinica Recreativa de Circo

Mês: agosto • Local: Mezanino

Participação: 50 crianças

## Festa Italiana

Mês: agosto • Local: Salão de festas social

Participação: 450 pessoas (associados e convidados)

## Encontros do DEA

Mês: agosto • Local: Churrascaria Búfalo Branco

Participação: 700 associados

## Olimpíada Vermelho, Branco e Preto

Mês: setembro e outubro • Local: Complexo social

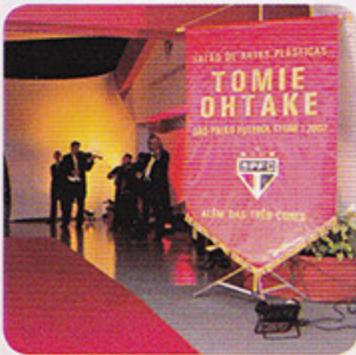
Participação: 2.100 associados

## Gincana da Melhor Idade

Entrega de troféu e medalhas e sorteio de vários brindes

Mês: setembro • Local: Quadras externas

Participação: 70 associados



### **Dia da Promoção da Saúde**

Teste de aptidão física com objetivos de composição corporal, aptidão cardiorrespiratória, avaliação postural e avaliação espirométrica e orientação nutricional.  
Mês: setembro • Participação: 200 associados

### **Caminhada da Melhor Idade**

Mês: setembro  
Local: Secretaria da ginástica (encontro)  
Participação: 70 associados

### **Comemoração do Dia da Criança**

Mês: outubro • Local: Área social  
Participação: 120 pessoas (crianças e associados)

### **Salão de Artes Plásticas Tomie Ohtake**

Participação especial dos artistas plásticos Paulo Caruso, Osmar Santos e Ruy Ohtake.  
Mês: outubro • Local: Salão nobre  
Participação: 500 pessoas (associados e convidados)

### **Miss Olimpíada**

Mês: outubro • Local: Recanto Tricolor – Portão 9  
Participação: 250 associados, sendo 27 representantes das modalidades esportivas.

### **Encontro de Corais**

Comemoração do 11º Aniversário do Coral Feminino do SPFC  
Mês: novembro • Local: Salão de festas social das modalidades esportivas  
Participação: 100 pessoas (associados e convidados)



### **29ª Festa Alemã**

Mês: novembro • Local: Salão de festas social  
Participação: 450 pessoas (associados e convidados)

### **Festa do Pentacampeonato**

Mês: novembro • Local: Tom Brasil  
Participação: 3.000 pessoas

### **Festa de 25 Anos do COD**

Mês: março • Local: Quadras  
Participação: 250 pessoas (crianças e associados)

### **Bazar Beneficente de Natal**

Mês: dezembro • Local: Mezanino  
Participação: 460 pessoas (associados e convidados)

### **Jantar de final de ano do DEA**

Mês: dezembro • Locais: Ginásios 1 e 2  
Participação: 1.200 associados

### **Festival de Ginástica 30 Anos**

Apresentação de Dança das Alunas  
Mês: dezembro • Local: Ginásios I e II  
Participação: 500 alunas de todas as danças

### **Jantar de Confraternização do Tênis**

Mês: dezembro • Local: Salão de festas  
Participação: 300 associados

### **Jantar de Confraternização do Futebol Social**

Mês: dezembro • Local: Campos sociais  
Participação: 2.700 associados

# 13

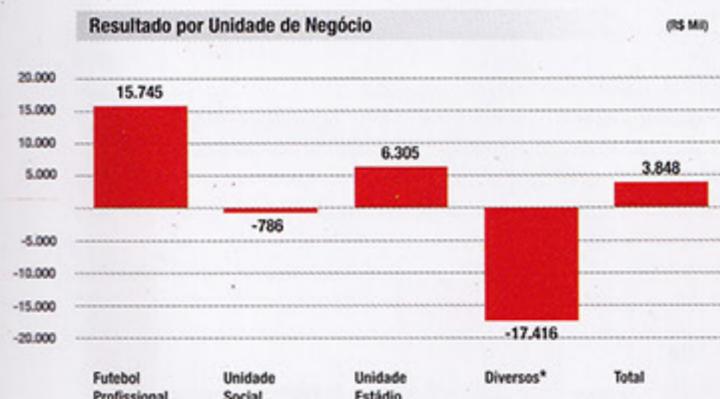
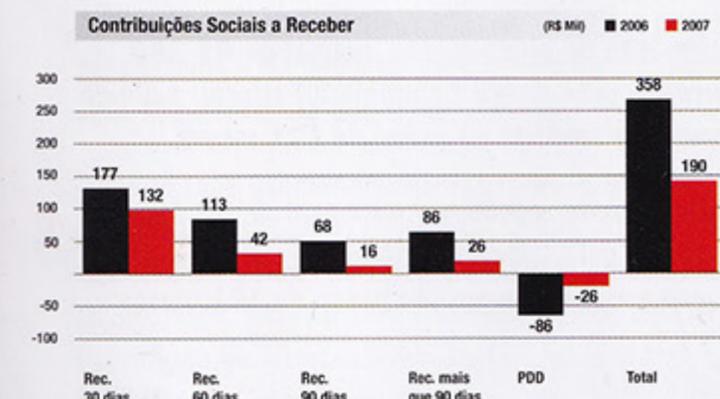
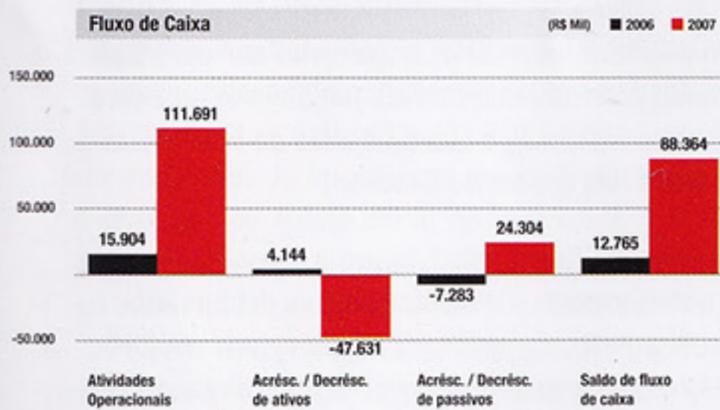
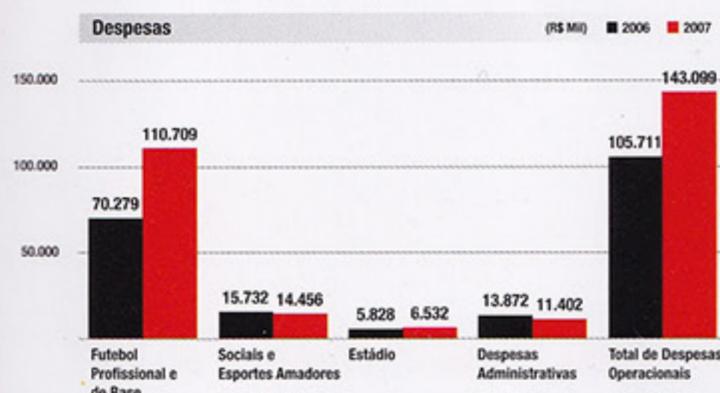
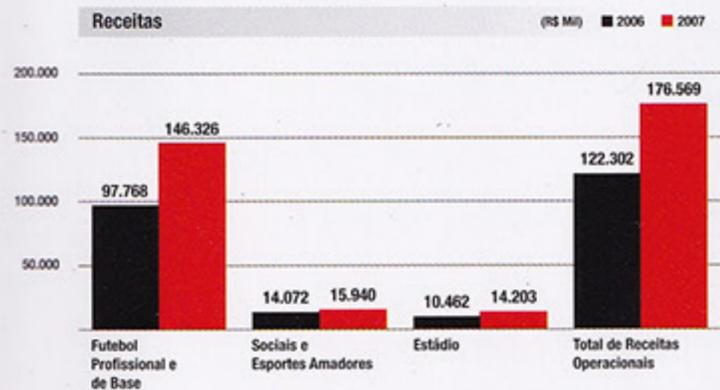
## Gestão econômico-financeira

· Analisando-se a evolução do resultado direto das  
· atividades referentes aos exercícios de 2006 e  
· 2007 constata-se um aumento das receitas nas três  
· unidades de negócio que compõem o clube: social,  
· futebol profissional e estádio. Essa evolução decorreu  
· principalmente do choque de gestão visando à eficiên-  
· cia em todos os setores do clube, tendo como resul-  
· tado uma geração expressiva de caixa, necessária à  
· manutenção, e investimentos visando à expansão e  
· modernização dos diferentes departamentos.

· Nesse contexto, destaca-se a Unidade Social que, em  
· anos anteriores, apresentava seus resultados diretos  
· deficitários, tornando-se, no entanto, auto-suficiente  
· neste último ano, em conseqüência de uma completa  
· revisão e atualização dos valores de contribuição  
· social e taxas de atividades esportivas e, ao mesmo  
· tempo, a implementação eficaz de um programa de  
· recuperação da inadimplência acumulada.

· Não só as Unidades de Negócio passaram por esse  
· processo de mudança, mas também os departamentos  
· de apoio do Clube, como, por exemplo, a diretoria  
· financeira, a de controle, a administrativa, o departa-  
· mento de manutenção, o Jurídico, o de Marketing etc.,  
· essenciais para o funcionamento de todas as áreas  
· de negócios do Clube que, através de diversas ações,  
· como renegociação de contratos, redução de despesas,  
· readequação de pessoal, implantação de novos proje-  
· tos etc., apresentaram resultados expressivos.

· O desempenho das diferentes áreas do Clube, aliado  
· ao reconhecimento de despesas decorrentes de débi-  
· tos tributários em discussão, referentes à COFINS e  
· ao INSS do período de 1998 a 2006 (Timemania),  
· vislumbram, para os períodos futuros, um equilíbrio  
· econômico-financeiro sustentável.



OBS: todas as Unidades de Negócio incluem rateio das despesas Administrativas (indiretas). No caso da Unidade Social, o valor do rateio é de R\$ 1.410 mil e, portanto, tornando-a negativa.

\* Lei de Incentivo ao Desporto: R\$ 12.440 mil  
Baixa de Bens: R\$ 2 mil  
Tributos / Timemania: R\$ 29.858

## Reformulação do Projeto Sócio-Torcedor

- novo logo, material ilustrativo, carteirinha e diploma;
- novo website, com área exclusiva para ST;
- implantação do controle de estoque de material com previsão de vencimento (camisas e brindes);
- terceirização do atendimento 0800 para uma empresa de call center, com 8 atendentes dedicados e gravações monitoradas;
- implantação do recebimento via cartão de crédito com parcelamento (garantia de recebimento das parcelas);
- reformulação completa dos planos, com aumento de 250% na lucratividade de cada Sócio-Torcedor;
- aumento do ticket médio e conseqüente redução de benefícios;
- implementação de novo conceito, no qual o ST é um patrocinador do time;
- novo sistema de venda de cartões (acoplados com chip) com ingressos via internet (em conjunto com a BWA).



### Timemania

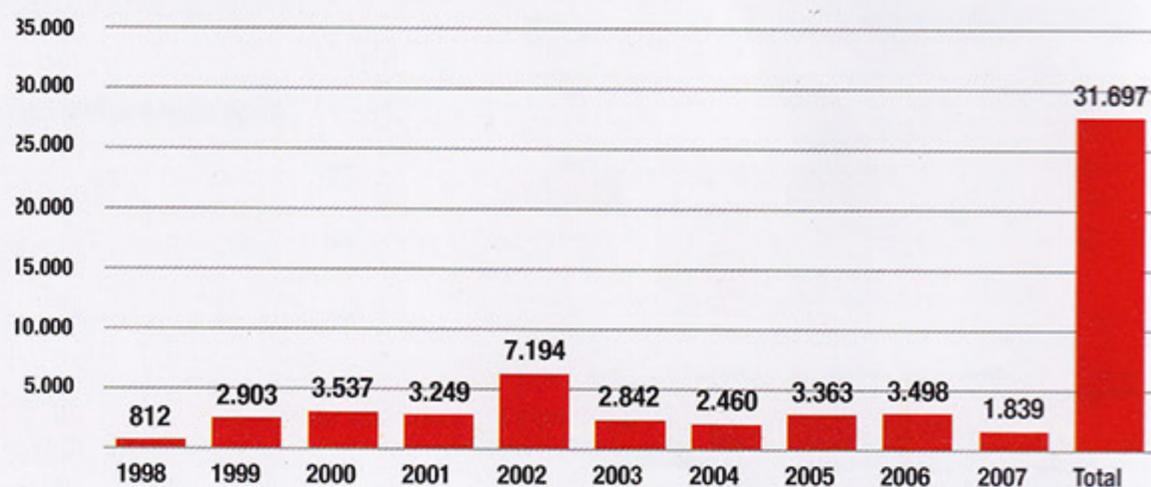
Em 12 de novembro de 2007, o clube firmou instrumento particular de adesão definitiva à Lei 11.345, de 14 de setembro de 2006, conhecida popularmente como "Timemania". A referida lei tem como finalidade a criação de concurso de prognóstico e terá a participação de 80 entidades de prática desportiva da modalidade de futebol profissional. Dos recursos auferidos pelo concurso, 22% serão destinados aos clubes participantes, sendo desse total 65% para os clubes pertencentes à série "A" do Campeonato Brasileiro. Os clubes que possuíam débitos vencidos até 15 de agosto de 2007 com o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), Secretaria da Receita Federal do Brasil, Procuradoria Geral da Fazenda Nacional e Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) poderiam utilizar-se dos recursos da "Timemania" para parcelá-los em até 240 prestações mensais. Tais débitos ainda tiveram seu valor de multa reduzidos em 50%, não se aplicando o benefício da redução às dívidas relativas ao FGTS.

- 
- 
- O clube possuía débitos parcelados no valor total de R\$ 11.273 mil, originando um desencaixe mensal da ordem de R\$ 96 mil, com previsão de pagamento por mais 118 meses. Ainda possuía processos em julgamento na esfera administrativa e judicial, o que o impedia de regularizar a situação fiscal nos órgãos do Governo.
- 
- Com a adesão à "Timemania", houve a consolidação dos tributos anteriormente parcelados com os débitos tributários em discussão, e o resultado foi parcelado em 240 meses, não mais havendo o desencaixe, pois as parcelas serão honradas com a receita advinda do concurso.
- 
- Dada a previsão de recebimento mensal de R\$ 380 mil, informada pela Caixa Econômica Federal, a dívida total deverá ser saldada no prazo de 121 meses.
- 
- Dada a previsão de recebimento mensal de R\$ 380 mil, informada pela Caixa Econômica Federal, a dívida total deverá ser saldada em um prazo de 121 meses.
- 
- 

#### Tributos Lançados em Despesa

no Exercício de 2007 parcelados pela Lei nº 11.435

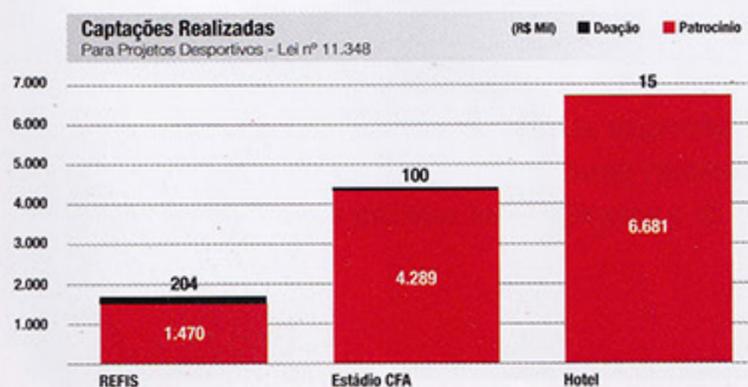
(R\$ Mil)



## Lei de Incentivo ao Desporto

Em 3 de agosto de 2007, foi regulamentada a Lei 11.438, de 29 de dezembro de 2006, que trata dos incentivos e benefícios para fomentar as atividades de caráter desportivo. A partir do ano-calendário de 2007 até o ano-calendário de 2015 inclusive poderão ser deduzidos do imposto de renda devido, apurado na declaração de ajuste anual pelas pessoas físicas (seis por cento) ou em cada período de apuração, trimestral ou anual, pela pessoa jurídica tributada com base no lucro real (um por cento do imposto devido, observando o disposto no § 4º do art. 3º da Lei 9.249, de 26 de dezembro de 1995), os valores despendidos a título de patrocínio ou doação, no apoio direto a projetos desportivos e paradesportivos previamente aprovados pelo Ministério do Esporte.

O clube teve sancionados três projetos, que foram publicados no Diário Oficial da União do dia 19 de dezembro de 2007, e obteve a captação de recursos. Os projetos, todos a serem desenvolvidos no Centro de Formação de Atletas Presidente Laudo Natel, em Cotia (SP), são os seguintes:



- erguimento de uma arquibancada para jogos das categorias de base, com estacionamento fechado e privativo para o público.
- » **Valor aprovado: R\$ 4.389.177,07**
- construção de um complexo médico, dotado de um prédio principal, com salão de atividades e vestiários, de 636 metros quadrados, e uma área anexa para tratamentos hidroterápicos, com 303,5 metros quadrados.
- » **Valor aprovado: R\$ 2.783.442,06**
- edificação de um alojamento de 4.220 metros quadrados com capacidade para 148 atletas, complementando as demais instalações já existentes no Centro.
- » **Valor aprovado: R\$ 6.695.874,38**

# 14 Responsabilidade social

## **As Transformações na Personalidade dos Adolescentes e a Importância da Atividade Física**

Data: 4 de setembro de 2007

Palestrante: Dr. Luiz Antonio Gonçalves

Participação: 240 associados



## **Jovem Pan pela Vida Contra as Drogas**

Data: 20 de setembro de 2007

Apresentação: Jornalista Izilda Alves

Participação: 260 associados



### Conheça Melhor a sua Coluna Vertebral

Data: 18 de outubro de 2007

Palestrantes: Dr. José Carlos Melo Chagas  
Dr. Ricardo Luchetti

Participação: 200 associados



### A Fisioterapia no Esporte

Data: 8 de novembro de 2007

Palestrante: Dr. Luiz Alberto Rosan

Participação: 240 associados



### Sucesso x Drogas – para pais, jovens e atletas

Data: 22 de novembro de 2007

Palestrante: Dr. Edson Ferrarini

Participação: 220 associados



### Entrega dos alimentos arrecadados na Olimpíada 2006

Data: 30 de outubro de 2006

Todas as seguintes instituições receberam 300 kg de alimentos: Lar Jesus Maria José, Casa José Colto, Instituto de Recuperação Água Cristalina, Amigos do Charcot, Comunidade Nova Pentecostes.



# 15 Ações sociais



## Fundo de Empréstimos

Linha de crédito, que poderá ser utilizada por todos os funcionários em situações emergenciais, com restituição em até 12 parcelas consecutivas, sem juros e correções.

Tal recurso está estendido indistintamente aos empregados, desde que atendidas as regras e critérios subscritas pela organização e os resultados de fundo de caixa estejam positivos, ou seja, que haja suporte financeiro advindo da captação de recursos do Projeto Reciclagem e dos Bazares Beneficentes Anuais, que são os grandes meios catalisadores de recursos financeiros que tornam possíveis os atendimentos sociais que sejam considerados críticos e de primeira necessidade, através da análise do Serviço Social, conjuntamente com a chefia da área envolvida e com aprovação final da Presidência do DASP.

## Campanha do Remédio

Convênio com rede de farmácias que oferecem descontos e cobrança em folha de pagamento. Permanentemente, o DASP realiza campanha de arrecadação de remédios em conjunto com os associados, bem como mantém contato direto com órgãos de saúde, através do serviço médico próprio, visando buscar o atendimento das necessidades de emergência.

## Bolsa de Estudos

A parceria da Diretoria de Marketing e o Colégio João Paulo I que, por meio de permuta, concede bolsas de estudos para filhos de funcionários.

## Projeto de Responsabilidade Social e Política de Meio Ambiente

Através da ampliação do Projeto Reciclagem, com a participação e o envolvimento de todos os empregados, lançamos o exercício da "Gestão Ambiental Compartilhada", que consiste na venda dos produtos coletados e arrecadados internamente no São Paulo Futebol Clube de material de toda ordem (latas, vidros, papéis), resultantes dos serviços prestados pelas empresas no clube e também daqueles trazidos pelos empregados que colaboram para que gradativamente haja o aumento desse volume.

## Natal dos Funcionários

Através da captação de recursos e parcerias efetuadas pela Diretoria de Marketing, o São Paulo Futebol Clube presenteia os filhos de até 12 anos dos funcionários do clube e oferece cestas de Natal às suas famílias.

## Bazares Beneficentes

São quatro tipos de bazares durante o ano: Dia das Mães, Festa Junina, Primavera e Natal, com disponibilização de espaço comercial prioritariamente aos sócios que demonstrem interesse em negociar produtos, de doces a utilidades pessoais diversas. Paralelamente, são desenvolvidos trabalhos manuais (crochê, tricô, costuras em geral), confeccionados por cerca de 70 voluntárias, que se reúnem todas as 4<sup>as</sup> e 6<sup>as</sup> feiras. Todo o material utilizado é comprado com muito critério pela coordenação do voluntariado e adquirido com os melhores preços de mercado, pois só assim é previsível um retorno financeiro adequado da venda das peças oferecidas nesses bazares, tendo em vista sua comercializadas a preços módicos.

### **Enxoval e Presentes para os Recém-Nascidos**

Todo empregado com filhos recém-nascidos recebe, a título de presente, um enxoval completo, desde que o seu salário não ultrapasse o teto de R\$ 1.500,00. O "Kit bebê" é todo feito em tricô e crochê, confeccionado pelo Grupo de Voluntárias do DASP.

### **Concurso de Desenho**

Visa a integração de filhos de funcionários ao ambiente de trabalho dos pais.

### **Atividades da Catequese**

Oferece aos seus associados, todos os domingos, através da Paróquia São Paulo Apóstolo, missa, catecismo e curso preparatório para batismo, bem como o batizado dos filhos de empregados, duas vezes por ano, com uma pequena confraternização para os pais e familiares das crianças.

### **Apoio nas Palestras**

Dirigidas aos empregados com temas como a prevenção contra o uso de drogas, o planejamento familiar e algumas específicas para terceira idade, além de outras com enfoque sobre estética feminina, proferidas sempre por profissionais especializados em cada área.

### **Serviço Social**

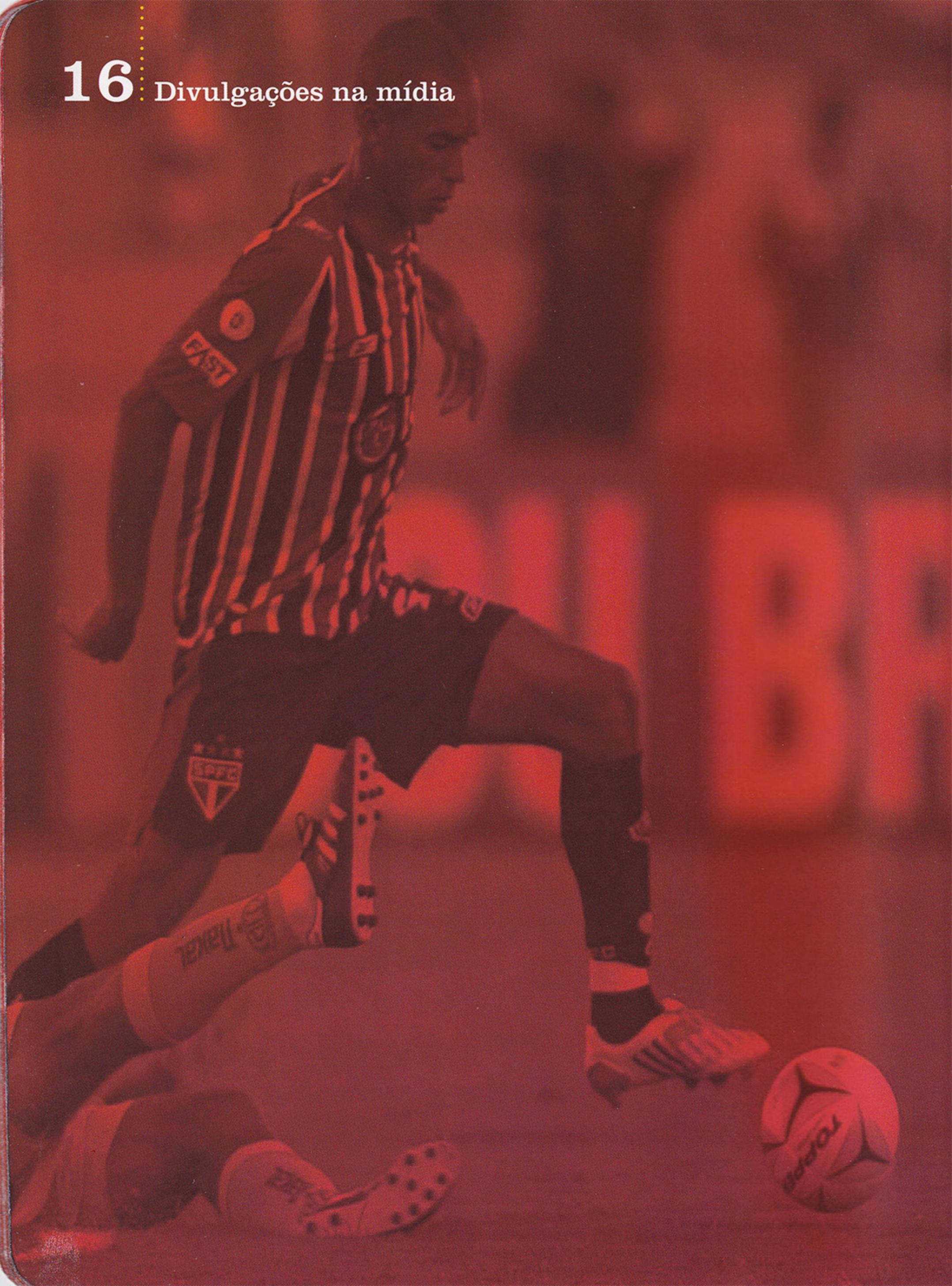
É responsável pelo atendimento e orientação dos empregados sobre os programas sociais, esclarecendo e auxiliando na identificação de recursos e benefícios existentes, encaminhando-os aos diversos serviços, tais como: consultas médicas e orientação psicológica e jurídica.

O apoio do Serviço Social é de grande importância nos acompanhamentos e visitas domiciliares, hospitalares e assistência póstuma, sempre que necessário.



# 16

Divulgações na mídia



**GAZETA MERCANTIL**

7 de setembro de 2006

**SÃO PAULO TEM A SEGUNDA MARCA DE FUTEBOL MAIS ESTIMADA**

Pesquisa da Y&R diz que 69% da população vê imagem do Tricolor como boa: Corinthians lidera com 72%.

**VEJA**

18 de janeiro de 2006

**GAMPEÃO DE PATROCÍNIO**

O São Paulo é o 3º time em torcida, mas lidera a arrecadação com patrocínios. O salto foi dado em 2005, quando o presidente do clube, Marcelo Portugal Gouvêa, e o executivo Júlio Casares passaram a renegociar os contratos.

**LANCE**

9 de dezembro de 2006

**TE CUIDA, CORINTHIANS**

Tricolor lança produtos e quer superar o maior rival em torcedores dentro de sete anos. Entre os produtos, destaque para a grama do Morumbi, um relógio oficial e o DVD do tetra.

**FOLHA DE S. PAULO**

11 de julho de 2006

**SÃO PAULO JÁ PLANEJA FESTAS E HOMENAGENS**

Diretoria de marketing entra em ação e prepara uma série de atividades para comemorar o tri da Libertadores, como bandeirinhas no estádio, telões, além do lançamento do kit 618, que homenageia o goleiro Rogério Ceni.

**LANCE**

26 de novembro de 2006

**SUCESO DO 4-3-3**

A camisa comemorativa pelo tetra brasileiro, com os números 4-3-3 no centro, é um sucesso de vendas após o título.

**O ESTADO DE S. PAULO**

11 de abril de 2007

**GOLEIRO, ARTILHEIRO E DESENHO ANIMADO**

Rogério Ceni deve ser a inspiração dos primeiros produtos da parceria entre São Paulo e Warner Bros.

**GLOBO.COM**

11 de abril de 2007

**RAÍ É O PRIMEIRO EMBAIXADOR SÃO-PAULINO**

Ídolo tricolor da década de 90, o ex-jogador foi nomeado pelo clube para ocupar o principal posto do projeto que visa espalhar pelo Brasil a marca do São Paulo.

**O ESTADO DE S. PAULO**

5 de dezembro de 2006

**SÃO PAULO VENDE REDE E LANÇA BONECOS DE PELÚCIA**

O Tricolor lançou nova gama de produtos licenciados. O destaque fica para um kit que contém pedaços da rede do Morumbi.

**REVISTA DO LANCE**

18 de agosto de 2007

**RELIGIÃO TRICOLOR**

Acumulando títulos em campo, o São Paulo se prepara com diversas ações para ter a maior torcida do Brasil dentro de poucos anos.

**AGORA SÃO PAULO**

28 de agosto de 2007

**LOJA NO MORUMBI É SUCESSO LOGO NO SEU PRIMEIRO DIA**

A inauguração da megaloja são-paulina, instalada no andar térreo do Morumbi, teve todo seu estoque de pernalongas do Tricolor esgotados logo no primeiro dia.

**GAZETA MERCANTIL**

20 de agosto de 2006

**NO MEIO DO CAMPO, COM TODO MUNDO VENDENDO**

Matéria apresenta dados que comprovam o interesse do mercado no São Paulo, por meio de empresas patrocinadoras e transmissões de TV.

**FOLHA DE S. PAULO**

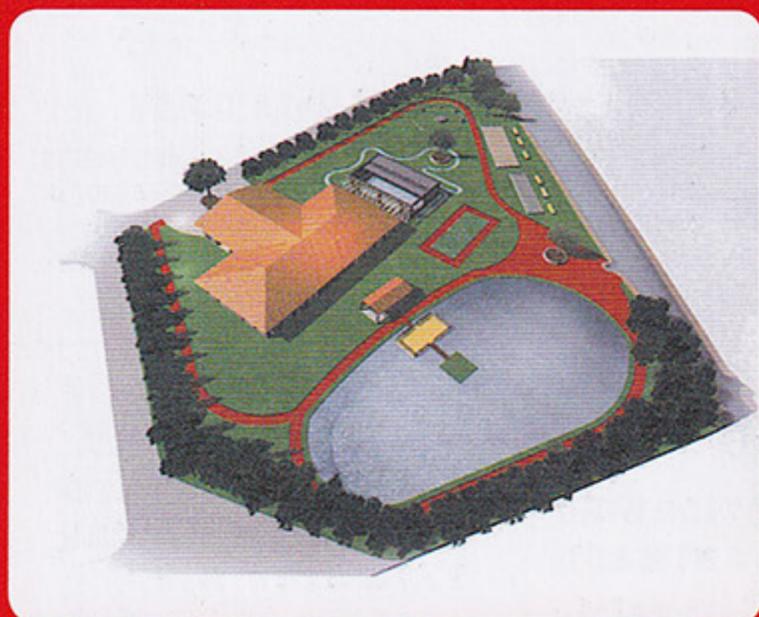
26 de fevereiro de 2007

**VELHA-GUARDA RECEPCIONA TIME**

O São Paulo inovou com mascotes da terceira idade. Vários casais de idosos substituíram no Morumbi os tradicionais meninos e meninas que recepcionam os jogadores no campo.

# 17 Visão de futuro

## Reffis / Estádio / Hotel – CFA Cotia



### 1. Centro de Reabilitação, Esportiva, Fisioterápica e Fisiológica

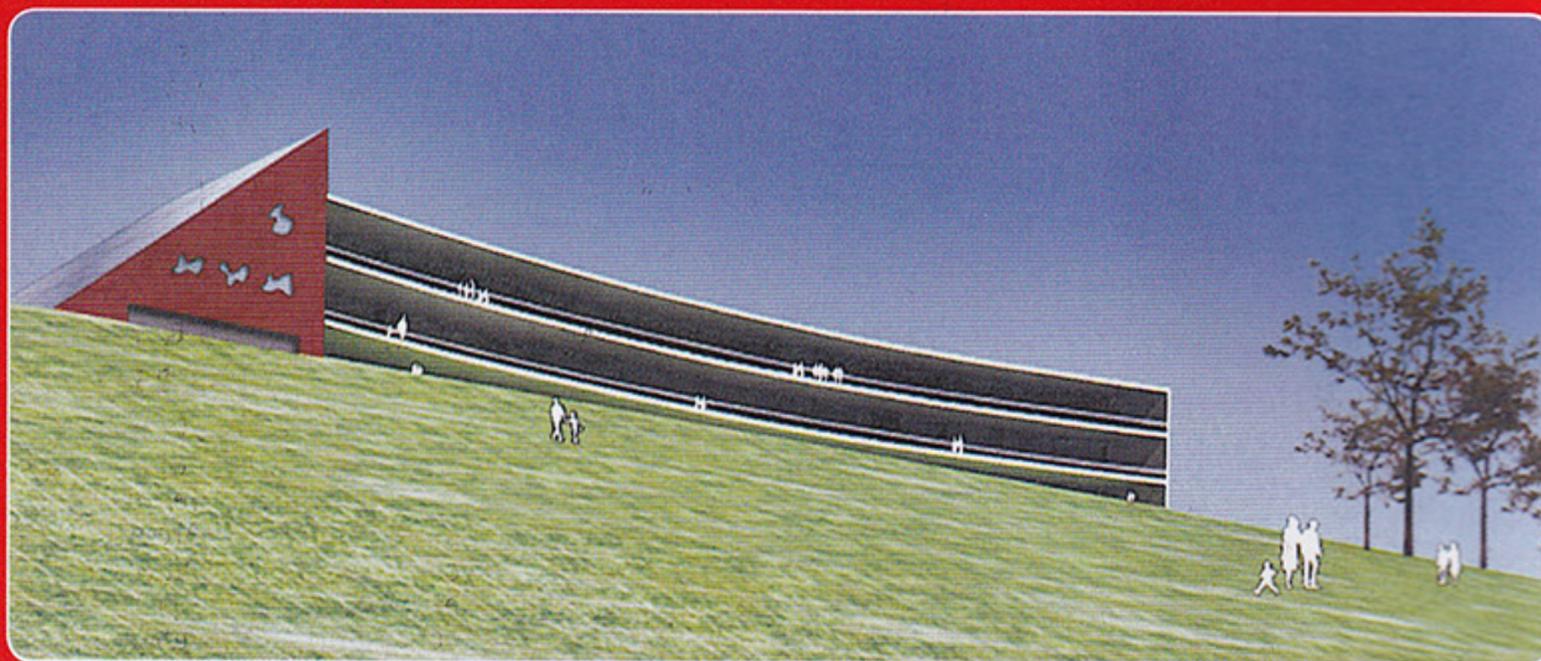
"Croquis" de localização da obra  
Foto do local da futura obra  
Perspectiva  
Outros painéis relativos à obra  
Memorial descritivo  
Quadro de áreas

Projeto: Paula Mattar

### 2. Arquibancadas e estacionamento

"Croquis" de implantação dos projetos na Área  
Fotos do local da futura obra  
Perspectiva  
Memorial de acabamento  
Planta aterro, Arruamento e Estacionamento  
Memorial descritivo

Projeto: Paula Mattar



### 3. Hotel

Perspectiva do Futuro Alojamento, em local alto, com ampla visão para toda a área do CFA presidente Laudo Natel. Nesta edificação, além das áreas comuns (sala de jogos; café, TV, internet etc) e de serviços, estarão disponibilizados mais 74 apartamentos de 35m<sup>2</sup> cada, com 2 camas, escrivanhinhas, armários e banheiro privativo, abrigando 148 atletas.

Projeto: Ruy Ohtake



## Projeto Morumbi 2014

Estão sendo desenvolvidos os seguintes projetos, pelo escritório do arquiteto Ruy Ohtake, para adequação do Estádio do Morumbi às normas do caderno de encargos da FIFA para a Copa do Mundo de 2014.

### Parte 1

#### Adequações para torcedores e tribunas de honra:

- instalação de bancos de plástico para os torcedores (62.882 lugares, com encostos de 30 cm de altura);
- adequação de espaços para tribunas de honra, com capacidade para 565 lugares, mais área anexa de 1.265 m<sup>2</sup>.

### Parte 2

#### Melhorias de equipamentos e estruturas técnicas:

- aumento do nível de iluminação do gramado (para 2.000 lux);
- instalação de gerador de energia para todo o estádio;
- instalação de duas telas de vídeo gigantes;
- instalação de placares eletrônicos com relógios digitais;
- sonorização interna e externa;
- sistema de monitoramento;
- redes de telecomunicações, dados e voz;
- ampliação dos bancos de reservas (serviço já executado);
- ampliação de um túnel de acesso ao gramado.

### Parte 3

#### Adequações e ampliações de vestiários e salas de uso específico:

- ampliação dos vestiários atuais para 365 m<sup>2</sup> cada um, para as equipes;
- construção e ampliação dos vestiários atuais para 27,50 m<sup>2</sup> cada um, para os árbitros;
- adequação de salas técnicas e administrativas para a FIFA.

### Parte 4

#### Instalações para meios de comunicação

- 2.002 assentos para a imprensa no setor azul térreo;
- 241 módulos de 3 lugares para emissoras de rádio;
- 180 assentos para as emissoras de TV, na arquibancada vermelha, em salas construídas especialmente no local;
- adequação de toda a circulação do setor azul do pavimento térreo para centro de imprensa, com diversas instalações, tais como: área de trabalho para 600 pessoas, fotógrafos, briefing, escritórios; instalações médicas e sanitárias; depósitos; guarda-volumes; postos bancários, agências de viagens, cabines telefônicas e correio; infraestrutura de dados, voz e internet, TV e rádio;
- construção de uma zona mista para entrevistas, no estacionamento frontal do estádio, sob a rampa A e proximidades, dotado das seguintes características: sala de conferência e entrevistas; estúdios de rádio e TV.

### Parte 5

#### Estacionamento

- adequação do estádio e adjacências, de tal forma que estejam disponíveis 9.000 vagas de automóveis e 3.450 vagas para ônibus, incluindo aquelas designadas pela CET e bolsões de estacionamento.

A estação de metrô São Paulo Morumbi (transporte de massa de qualidade) está sendo construída a 1.200 metros do Estádio e será inaugurada muito antes da realização da Copa do Mundo, permitindo a redução dos estacionamentos próximos ao estádio.

- Todo esse trabalho, que visa modernizar as instalações do Morumbi, já começa a dar resultados. Em estudo realizado pelo Sindicato Nacional das Empresas de Arquitetura e Engenharia Consultiva em 29 estádios de 18 cidades brasileiras, divulgado em novembro de 2007,

o Morumbi foi apontado como um dos três melhores palcos esportivos do país. Foram analisados os seguintes itens: estrutura, qualidade dos gramados, salas de imprensa, o acesso aos estádios e as condições em seus arredores.

Ainda como parte da preparação do estádio para sediar a Copa do Mundo de 2014, a seleção brasileira enfrentou o Uruguai no Morumbi, em 21 de novembro de 2007, em jogo válido para as eliminatórias do mundial de 2010 na África do Sul.

#### **Calçada da Fama**

A Calçada da Fama é um projeto que eternizará grandes jogadores que honraram a camisa do SPFC. Será no mesmo espaço denominado Morumbi Concept Hall, parte do setor térreo amarelo e setor térreo vermelho.

#### **Torcedor do Futuro**

O Torcedor do Futuro é um projeto idealizado com o objetivo de conscientizar as crianças a torcerem pelo seu time de forma animada e divertida, sem cometer atos de vandalismo, tão comuns nos jogos de disputas clássicas.

Para tanto, uma área do estádio do Morumbi será fechada e apenas as crianças convidadas, alunos de colégios de São Paulo de 1ª a 4ª séries entrarão para desfrutar do evento. As crianças, além de aprenderem a torcer de uma maneira saudável, ainda pintarão painéis relacionados ao meio ambiente e entenderão como pequenas atitudes podem ajudar a preservar o planeta.

#### **Canal de Televisão São Paulo**

Em canal fechado, colocar no ar somente notícias do time, desde treinos até viagens, atualizadas a todo instante. A idéia é montar um estúdio no Morumbi Hall.

#### **Faculdade Reffis / SPFC**

A gestão esportiva ainda é um assunto incipiente no Brasil, mas algumas instituições oferecem cursos nessa área, sempre em parceria com nomes conhecidos. Entre eles está o de pós-graduação elaborado e ministrado em conjunto com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Pensando nisso, o clube planeja a Faculdade Reffis/SPFC. A meta é unir a experiência de gerência e administração do São Paulo com três unidades esportivas. Assim, os alunos vivenciarão a realidade do clube.

#### **Bar Temático**

Esse bar, localizado no espaço Morumbi Concept Hall, terá todo seu tema voltado ao futebol. Com cerca de 770 m<sup>2</sup>, comportará ao redor 200 pessoas; será aberto ao público externo e funcionará em horário de shopping. Em dias de jogos, funcionará como um camarote corporativo. Possuirá também espaço para entretenimento e entrevistas. Está sendo montado pela GRSA, a maior empresa de alimentação do país, que possui em seu portfólio a montagem de bares dos grandes clubes da Europa, Estados Unidos e México.



