



>>> relatório gerencial
janeiro a julho de 2015



Índice

1 Estrutura

- >>> Vice-Presidência de Marketing e Comunicação
- >>> Diretoria de Marketing
- >>> Diretoria de Comunicação

2 Estratégia de Patrocínios

- >>> Conceito
- >>> Branding
- >>> Infraestrutura
- >>> Propriedades

3 Sócio Torcedor

4 Resultados

5 Ações

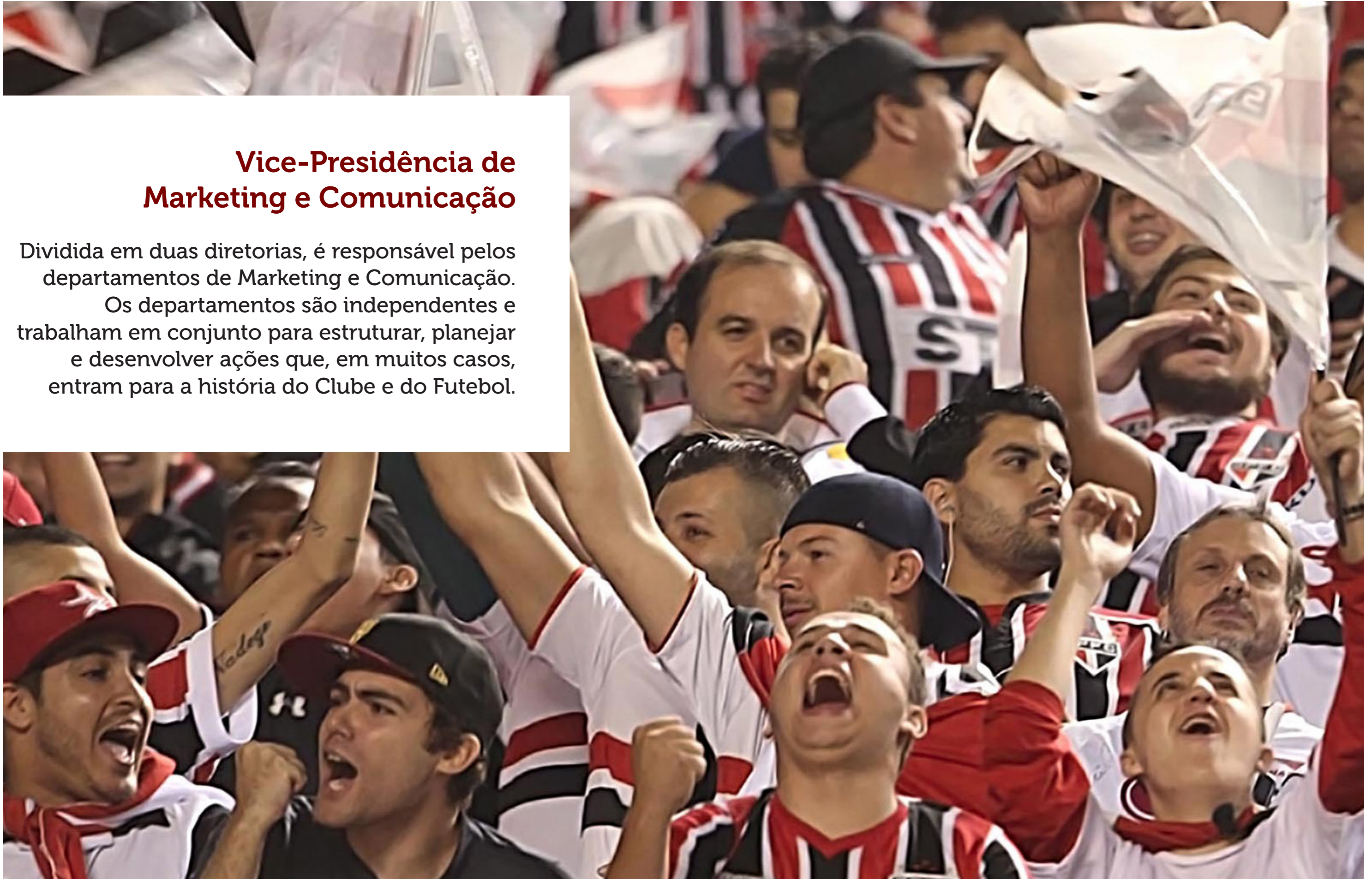


>>> marketing & comunicação

Vice-Presidência de Marketing e Comunicação

Dividida em duas diretorias, é responsável pelos departamentos de Marketing e Comunicação.

Os departamentos são independentes e trabalham em conjunto para estruturar, planejar e desenvolver ações que, em muitos casos, entram para a história do Clube e do Futebol.





Diretoria de Marketing

- >>> Patrocínios
- >>> Estádio
 - / Camarotes
 - / Concessões
 - / Eventos
- >>> Sócio Torcedor
- >>> Licenciamento
 - / Produtos
 - / Escolas
- >>> Ações Promocionais
- >>> Bilheteria



Diretoria de Comunicação

- »» Comunicação
 - / Mídias Sociais
 - / Institucional
 - / Patrimonial
 - / Relacionamento
 - / Gerenciamento
- »» Arquivo Histórico
 - »» Áudio e Vídeo
 - / SPFC TV
 - / Programa São-Paulinos
 - »» Memorial



Carlos Pereira

Gerente de Marketing e Negócios

- »»» Patrocínio e Parcerias:
 - / Realização do planejamento estratégico
 - / Desenvolvimento das cotas customizadas
 - / Controle comercial
 - / Execução das parcerias e patrocínios firmados

- »»» Camarote:
 - / Planejamento comercial
 - / Controle dos espaços (locados e disponíveis)
 - / Atendimento aos locatários

- »»» Concessionários:
 - / Planejamento comercial
 - / Controle operacional
 - / Atendimento aos concessionários

- »»» Locação - Shows, eventos e filmagens:
 - / Negociação junto aos organizadores
 - / Atendimento de solicitações

Bruno Aventurato

Gerente de Marketing e Serviços

>>> Sócio Torcedor:

- / Desenvolvimento
- / Execução
- / Ações

>>> Bilheteria:

- / Relacionamento com as demais áreas de clube (financeiro, estádio, administrativo, futebol, jurídico)
- / Desenvolvimento de ações promocionais em setores do estádio (ex. Setor Soberano e VC + 01)
- / Responsável pelo marketing dentro do comitê de precificação de ingressos

>>> Licenciamento:

- / Produtos
 - > Planejamento, Controle, Atendimento e Ativação
- / Lojas
 - > Virtual, Físicas, Ativações/ações

>>> Escolas Licenciadas:

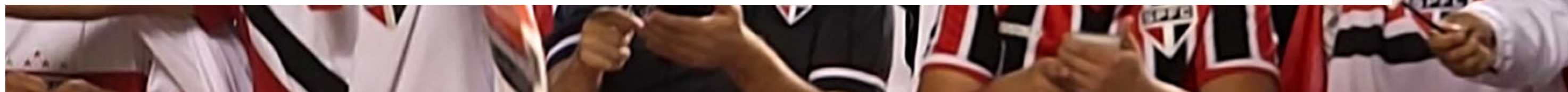
- / Pedidos de abertura/análises
- / Vistoria
- / Atendimento
- / Ativação
- / Campeonatos
- / Interface junto ao Futebol de Base

>>> Material esportivo:

- / Interface entre o clube e o fornecedor
- / Desenvolvimento de ações promocionais
- / Atendimento ao cliente
- / Controle de grade de material

>>> Ações promocionais/institucionais:

- / Planejamento de ações realizadas pelos organizadores (FPF, CBF, Conmebol)
- / Execução de ações promocionais institucionais do clube



Marcos Roberto Buemerad

Gerente de Comunicação

>>> SPFC TV

- / Desenvolvimento de pautas
- / Desenvolvimento de conteúdos institucionais e comerciais
- / Grade de programação

>>> Revistas SPFC Inside, Digital e Portão 7

- / Planejamento e desenvolvimento de conteúdo
- / Divulgação nas mídias oficiais

>>> Mídias Sociais

- / Planejamento estratégico
- / Interação das mídias: Face, Insta, Twiter, Site Oficial, Periscope
- / Elaboração e desenvolvimento de conteúdo para ações comerciais e institucionais

>>> Sócio Torcedor

- / Geração de conteúdos
- / Divulgação do programa
- / Relacionamento com a imprensa

>>> Institucional

- / Relacionamento com a Imprensa
- / Conteúdo de pautas
- / Gerenciamento de crise
- / Planejamento e desenvolvimento de projetos especiais (Filme Trilogia e Sócio Torcedor, vídeo institucional, livros, livretos, E-book e homenagens)

>>> Comunicação digital da área patrimonial

- / Gerenciamento do conteúdo Site Oficial e Portão 7



»»» **estratégia de patrocínio**

- I** Defesa técnica da marca SPFC
- II** Desenvolvimento de propriedades customizadas por empresa/categoria, com estudo das estratégias de marketing desses prospects
- III** Planejamento desenhado com foco em toda plataforma que um patrocínio pode oferecer: visibilidade, relacionamento, experiência, ativação, mídias sociais
- IV** Negociação direcionada aos interesses e tamanho de investimento dessas empresas
- V** Controle contínuo das negociações em andamento com descritivo sobre cotas, motivos e prazos

F U T E B O L
C L U B E
S Ã O
P A U L O



ETIHAD
AIRWAYS

R\$ 879,1 MI

é o valor da marca do São Paulo FC

FONTE | VALOR DAS MARCAS DOS CLUBES DE FUTEBOL DO BRASIL - BDO

“O retorno é espetacular. A cada R\$ 1 que investi no SPFC tive um retorno de oito, dez vezes. Eu recomendo, sem dúvida.”

O presidente **Márcio Alaor** do BMG, acrescentando que uma pesquisa realizada pela empresa Sport+Market mostrou que a empresa subiu mais de 100 posições e chegou ao top 3 no ranking de conhecimento de marcas ligadas ao futebol.”

FONTE | VALOR DAS MARCAS DOS CLUBES DE FUTEBOL DO BRASIL - BDO





O Clube mais valioso fora da Europa

Pesquisa realizada pela consultoria inglesa Brand Finance aponta o São Paulo FC como o primeiro clube não europeu na lista dos clubes mais valiosos do mundo.

Apenas dois clubes brasileiros estão entre os 50 times listados pela consultoria. O São Paulo FC aparece na 43ª posição.

FONTE | BRAND FINANCE | TOP 50 FOOTBALL CLUB BRANDS 2015



Análise Repucom

avaliação de janeiro a dezembro de 2014

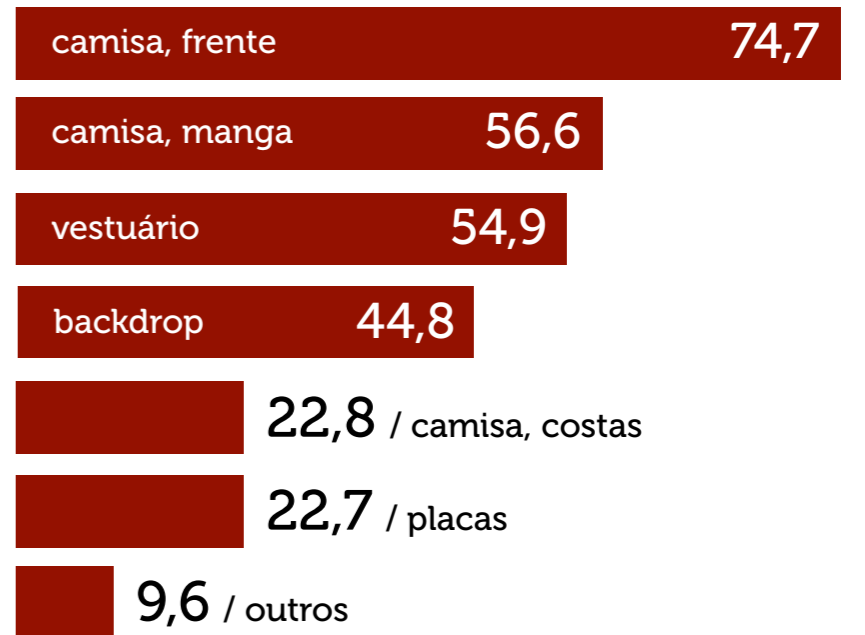




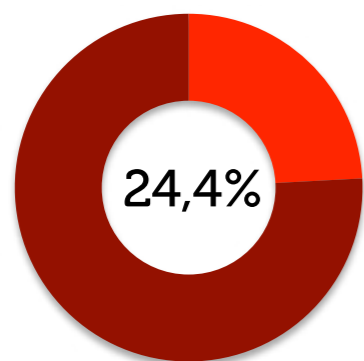
R\$ 286,5 MI

Valor total da visibilidade em propriedades

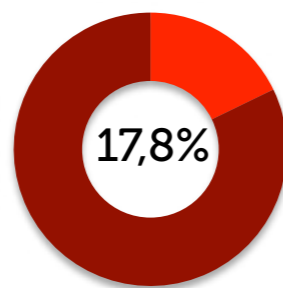
FONTE | REPUKOM | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2014



Torcida jovem e com alto poder de consumo: o São Paulo FC cresce com as novas gerações de torcedores, no estado de São Paulo, o índice de 24,4% dentre o total de torcedores jovens é 6,6% maior que o índice geral do SPFC da região



torcida jovem em SP



torcida em SP

Total de 13,6 milhões de torcedores no Brasil (6,8%) e 7,8 milhões (17,8%) no estado de SP

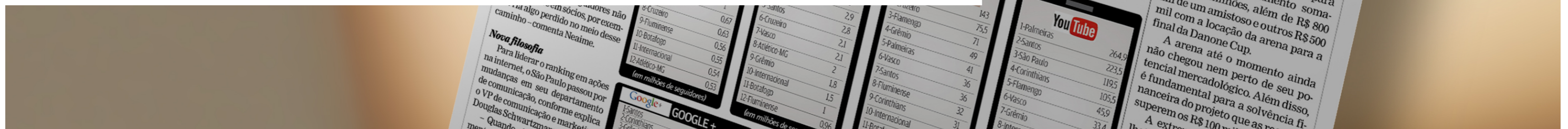
FONTE | PESQUISA LANCE/IBOPE 2014

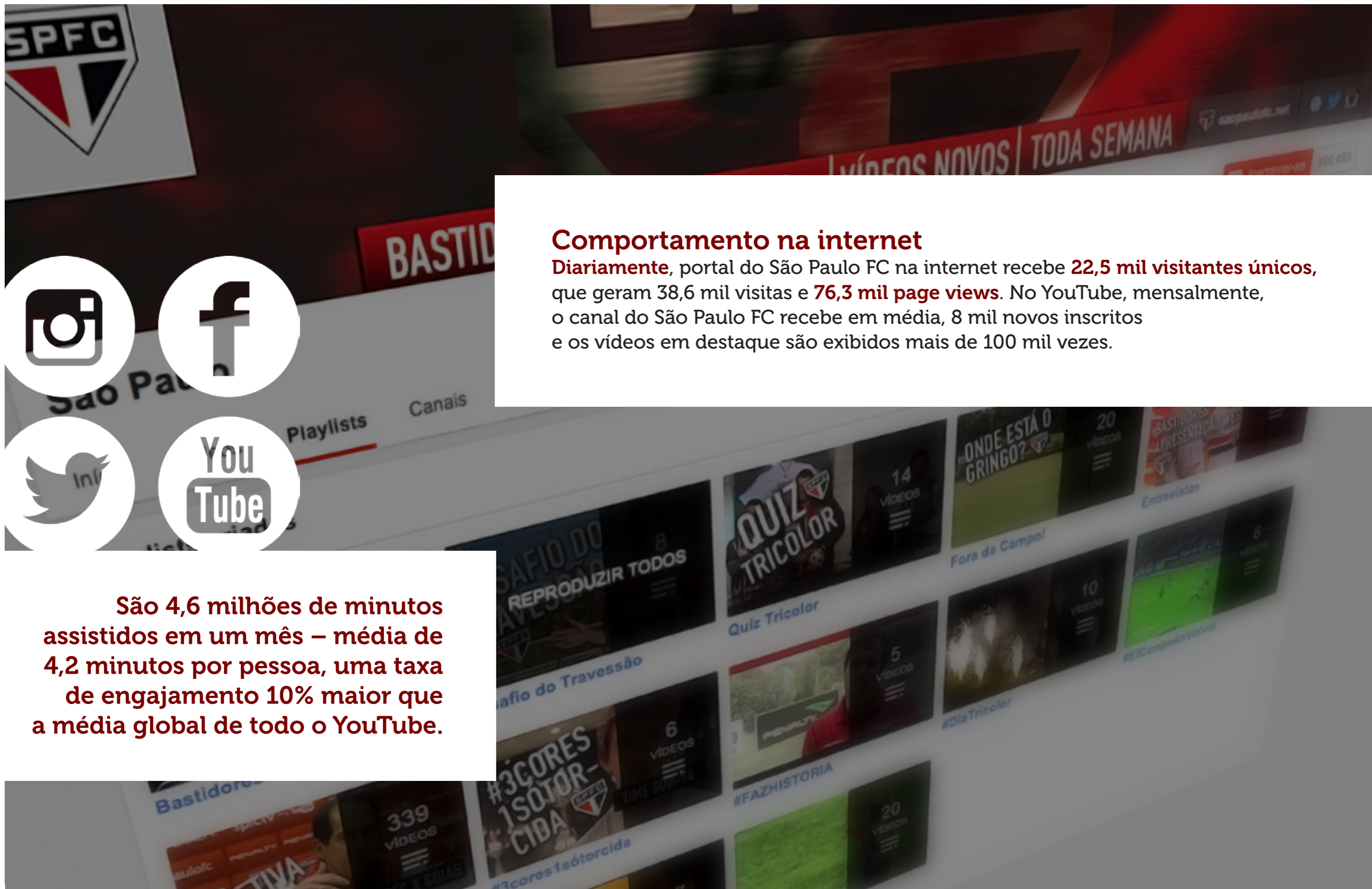




São Paulo é o campeão das redes sociais

A página do Facebook do São Paulo FC possui 6,2 milhões de seguidores, com número de engajamento de 1,7 milhão. No Twitter, são 2,5 milhões de usuários conectados, com 533 mil impressões por dia. No canal do YouTube, 225 mil inscritos e mais de 23,2 milhões de visualizações. Já no Instagram são mais de 491 mil seguidores, com 22,2 milhões de curtidas e 430 mil comentários. Este patrimônio – somado ao alto poder aquisitivo – possibilita estratégias junto a parceiros para estimular a interação e promover produtos/serviços





Comportamento na internet
Diariamente, portal do São Paulo FC na internet recebe **22,5 mil visitantes únicos**, que geram 38,6 mil visitas e **76,3 mil page views**. No YouTube, mensalmente, o canal do São Paulo FC recebe em média, 8 mil novos inscritos e os vídeos em destaque são exibidos mais de 100 mil vezes.

São **4,6 milhões de minutos assistidos em um mês** – média de **4,2 minutos por pessoa**, uma taxa de engajamento **10% maior** que a média global de todo o YouTube.



Anúncio na revista SPFC Inside

Revista de alto padrão, destinada a um seleto grupo de torcedores formadores de opinião. Disponível nas versões impressa e digital, com edições bimestrais e distribuição gratuita.

Tiragem impressa de 40.000 unidades por edição, além do total de 76.000 downloads das versões para tablets e smartphones e 176.000 leituras na versão web.

Aplicativo Técnico Torcedor

Aplicativo para smartphones onde o torcedor é um técnico virtual do São Paulo FC. O torcedor faz a escalação do time, dá seu palpite quanto ao resultado daquele jogo, quem faz os gols, quem recebe cartões amarelos ou vermelhos, quem é substituído e quem entra no jogos.

Cada palpite conferido computado com uma pontuação específica para que, no final de cada partida, o aplicativo mostre um ranking dos participantes melhor pontuados.

O aplicativo já foi baixado por mais de **24,1 mil usuários**.

Em média, são **225 mil impressões** de tela por jogo realizado. Cada usuário vê em média 15 impressões a cada sessão no aplicativo. Das campanhas anunciadas, a média de cliques nos banners é de **6,7%** do total de visualizações.





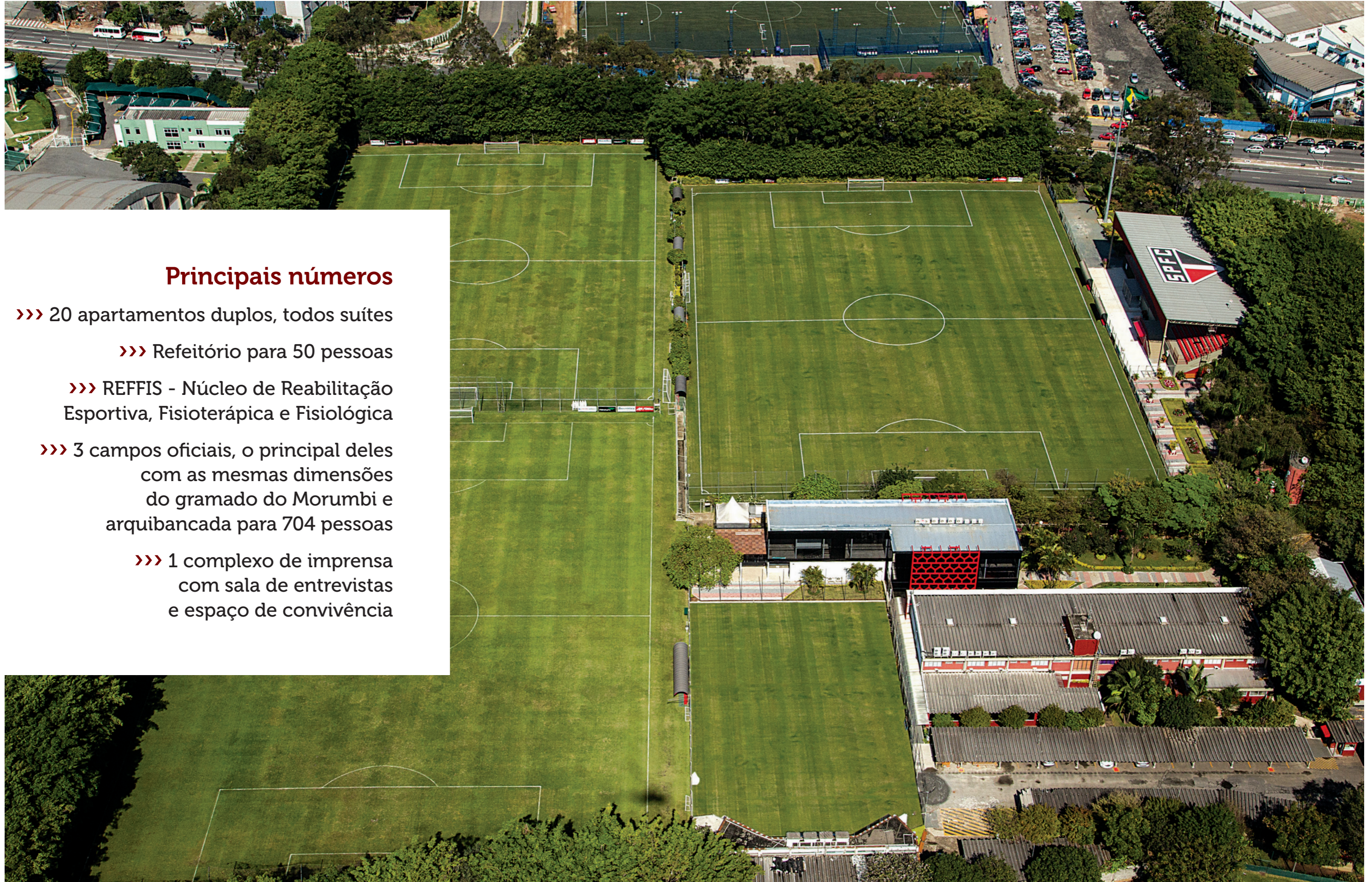
»»» **infraestructura**



Centro de Treinamento Frederico Antônio Germano Menzen

O CT da Barra Funda, é o local onde o esquadrão tricolor realiza suas pré-temperadas e treinamentos técnicos, táticos e físicos

É lá também que a equipe são-paulina se concentra para as partidas, e onde moram alguns atletas de fora da cidade



Principais números

- »» 20 apartamentos duplos, todos suítes
 - »» Refeitório para 50 pessoas
 - »» REFFIS - Núcleo de Reabilitação Esportiva, Fisioterápica e Fisiológica
- »» 3 campos oficiais, o principal deles com as mesmas dimensões do gramado do Morumbi e arquibancada para 704 pessoas
- »» 1 complexo de imprensa com sala de entrevistas e espaço de convivência



Centro de formação de Atletas Presidente Laudo Natel

Inaugurado em 2005 - ano de ouro do São Paulo FC neste século - o CFA é mais uma iniciativa pioneira do Tricolor em sua constante busca pela excelência

O centro é referência internacional no trabalho de formação de atletas de alto rendimento e conta com invejável estrutura esportiva, educacional e administrativa

Principais números

>>> 220.000m²

>>> 8 campos oficiais, 1 com arquibancada para 1500 pessoas

>>> 4 alojamentos para 110 jogadores

>>> Refeitório para 120 pessoas e cozinha industrial

>>> REFFIS - Núcleo de Reabilitação Esportiva Fisioterápica e Fisiológica

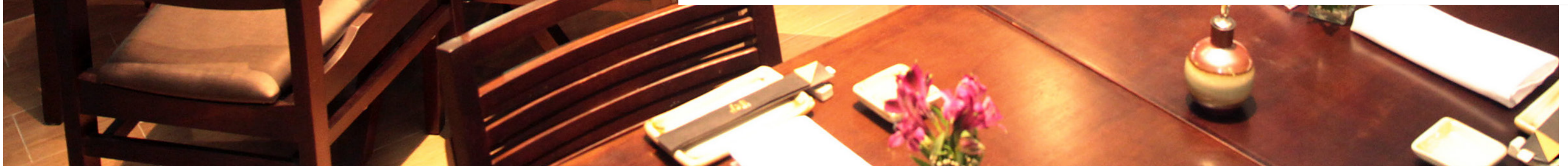
>>> Alojamento para 148 hóspedes (74 apartamentos)





Estádio Cícero Pompeu de Toledo

Localizado em uma das regiões mais nobres da cidade e com capacidade para 65 mil pessoas em jogos, o Estádio do Morumbi é a maior casa de espetáculos de São Paulo e foi e o maior estádio particular do Brasil. Em 2007, o clube foi pioneiro ao criar o Morumbi Concept Hall, uma ampla área de serviços dentro do estádio para os torcedores. Sete dias por semana, o estádio recebe bem seus visitantes e oferece opções de entretenimento e consumo, como: bares, restaurantes, lojas, academia de ginástica e buffet infantil, entre outros





A maior casa de espetáculos da cidade de São Paulo
Grandes atrações internacionais da música já marcaram presença no Morumbi com seus megashows.

1.200.000 pessoas

Estiveram no Estádio do Morumbi em 2014, entre jogos, shows e visitantes do Concept Hall



O espetáculo

Alguns momentos não se repetem. A energia e o coro da torcida, a bola que passa raspando a trave – bem na sua frente – o gol que faz extravasar a tensão e estremecer o ar com 65 mil vozes

Estar no lugar certo, na hora certa. Fazer parte de um evento que será lembrado por muito tempo. Poder contar aos amigos: “eu estava lá”

Imagine a sensação de exclusividade de seus convidados ao assistirem seus artistas preferidos em uma área VIP de sua empresa

Hoje, você pode ter um pedaço deste gigante para receber seus convidados e clientes com um novo padrão de experiência



»»» **propiedades**

Propriedades oferecidas

- › Aplicação uniforme de jogo
- › Aplicação uniforme de treino
- › Camarote Corporativo
- › Ingresso Camarote
- › Ingresso comum
- › Vagas no Estacionamento
- › Naming Setores do Estádio
- › Naming Campos CT Barra Funda
- › Naming Campos CFA Cotia
- › Espaço Infantil para crianças e pais
- › Setor Legendários
- › Backdrop
- › Inserções no placar eletrônico
- › Sistema de som - Informativo
- › Placas CT Barra Funda
- › Placas CFA Cotia
- › Evento de lançamento
- › Loja Conceito no Concept Hall
- › Eventos no Morumbi
- › Eventos na Barra Funda ou Cotia
- › Ações promocionais no Morumbi, Barra Funda ou Cotia
- › Ações com Sócios-Torcedores
- › Ações com Sócios Patrimoniais
- › Atletas em eventos
- › Banner na homepage
- › Banner na página de notícias
- › Logo no site oficial
- › E-mail Sócio Torcedor
- › E-mail Sócio Patrimonial
- › Página Revista SPFC Inside
- › Publicações Facebook
- › Publicações Twitter
- › Publicações Instagram
- › Publicações YouTube



>>> ejemplos customizados

Uniforme

Aplicação da logomarca patrocinadora na frente e costas (master) ou somente mangas (premium) das camisas de jogo



Uniforme de Treino

Aplicação da logomarca patrocinadora na frente, costas, mangas e omoplata ou somente frente, costas e mangas da camisa dos uniformes de treino





Backdrops

Aplicação da logomarca em backdrops de entrevista do time profissional



Placas

Placas no CT Barra Funda, no CFA Cotia e Estádio do Morumbi

Camarote corporativo
no Estádio do Morumbi, com ingressos
inclusos e vagas na garagem





Naming

Setor do estádio sinalizado com a marca patrocinadora



Naming

Setor do estádio sinalizado com a marca patrocinadora



Banheiros Masculinos

do Estádio do Morumbi com imagem institucional nos espelhos e veiculação de propaganda no ambiente



Banheiros Femininos

do Estádio do Morumbi com imagem institucional nos espelhos e veiculação de propaganda no ambiente



Espaço Infantil

Espaço exclusivo para a marca no Estádio do Morumbi, para divulgação e eventos



Ambulantes

Ambulantes com uniforme e caixas customizados para venda exclusiva dos produtos das marcas dos patrocinadores durante as partidas





Setor Legendários

Espaço destinado a homenagear jogadores da história tricolor. O torcedor comum terá o privilégio de conviver junto aos seus ídolos dentro de um ambiente customizado e diferenciado, ideal para gerar experiência com consumidores de uma determinada marca



Espaço da Marca

loja do Morumbi Concept Hall com ingressos em setores com acesso à loja
Exposição de produtos no Concept Hall

Eventos

Uso do estacionamento e Estádio do Morumbi para feirão da marca
Uso do estádio, CT Barra Funda e CFA Cotia para ações promocionais



AFIO DO TRAVESSÃO SPFC

DENIS
6 ACERTOS



3 ACERTOS

A. PATO
3 ACERTOS

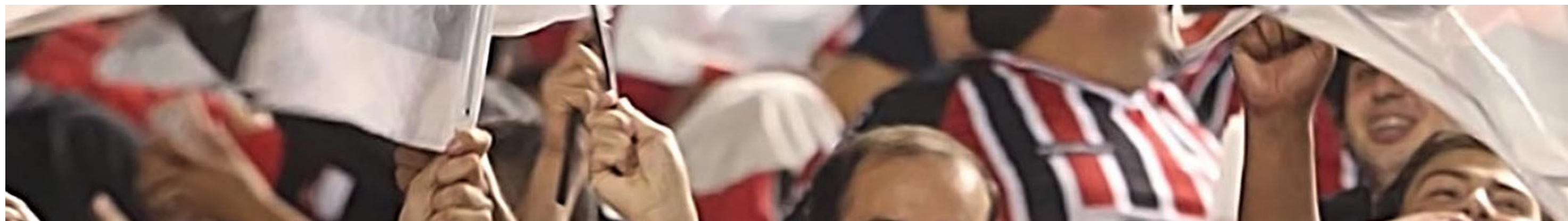


SHERWIN
WILLIAMS®

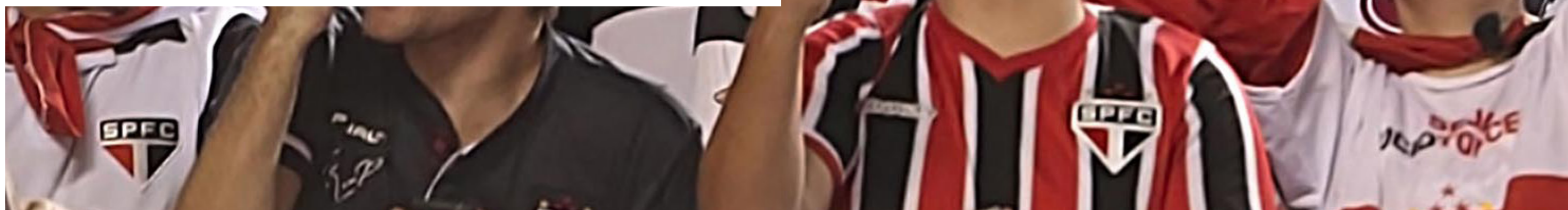
spfct



»»» **sócio torcedor**



- »» **sou tricolor** / R\$ 12,00 mensais
- »» **vamos são paulo** / R\$ 19,00 mensais
- »» **o mais querido** / R\$ 30,00 mensais
- »» **clube da fé** / R\$ 69,00 mensais
- »» **tu és forte** / R\$ 100,00 mensais
- »» **tu és grande** / R\$ 149,00 mensais
- »» **tu és o primeiro** / R\$ 489,00 mensais
- »» **são paulo brasil** / R\$ 25,00 mensais
exclusivo para torcedores de fora do estado de SP





- »»» **Moedas Tricolores**
- »»» **Clube de Vantagens próprio**
- »»» **Experiências inesquecíveis**
- »»» **Ranking por fidelidade**

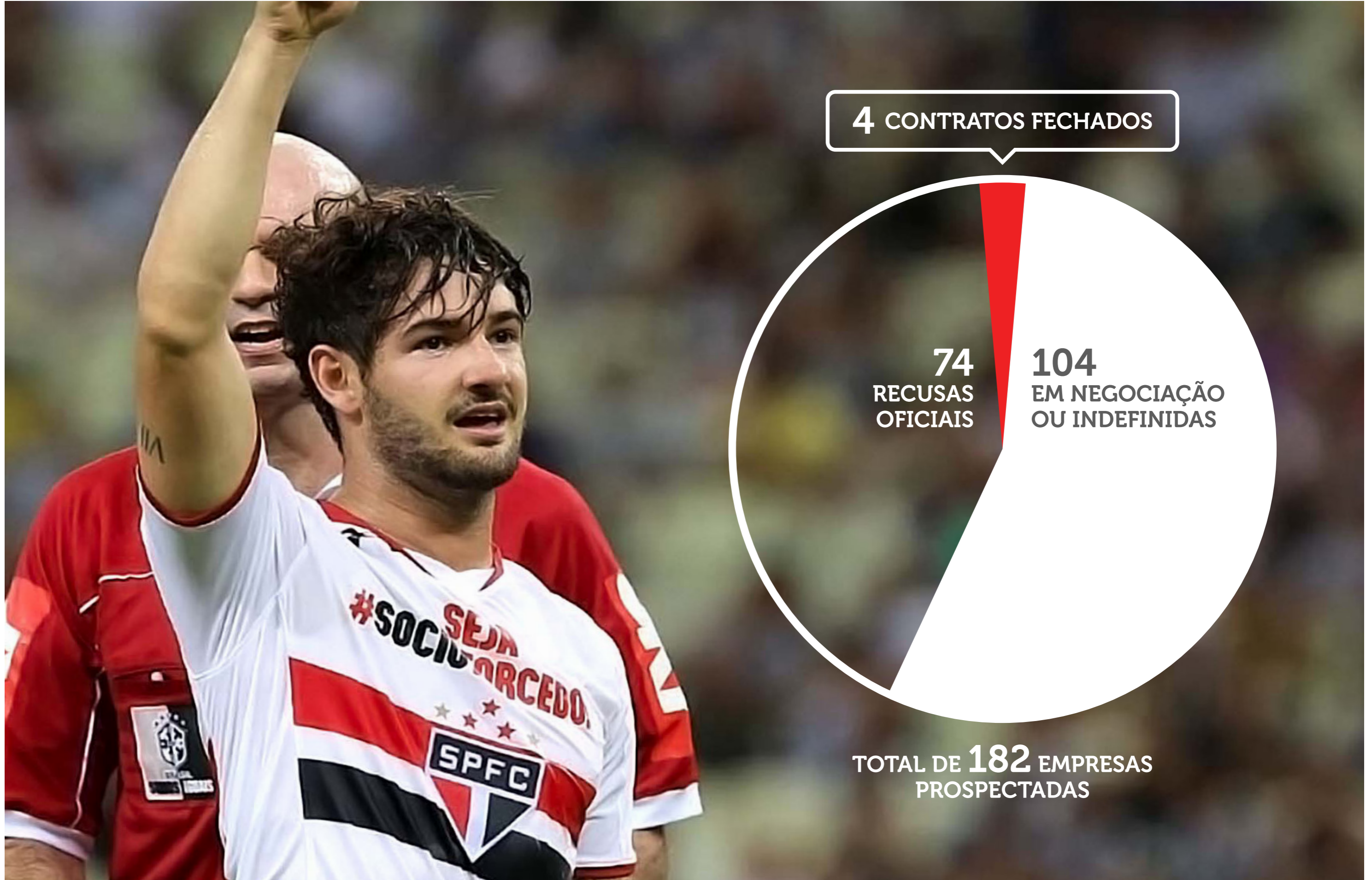


Lançamento dos Novos Planos

A apresentação dos novos planos Sócio Torcedor ocorreu em 14 de Julho e contou com a presença de Sócios Torcedores, homenageou grandes ídolos atuais e do passado do São Paulo FC, e teve transmissão ao vivo pela internet e lance a lance pelas redes sociais.



>>> resultados



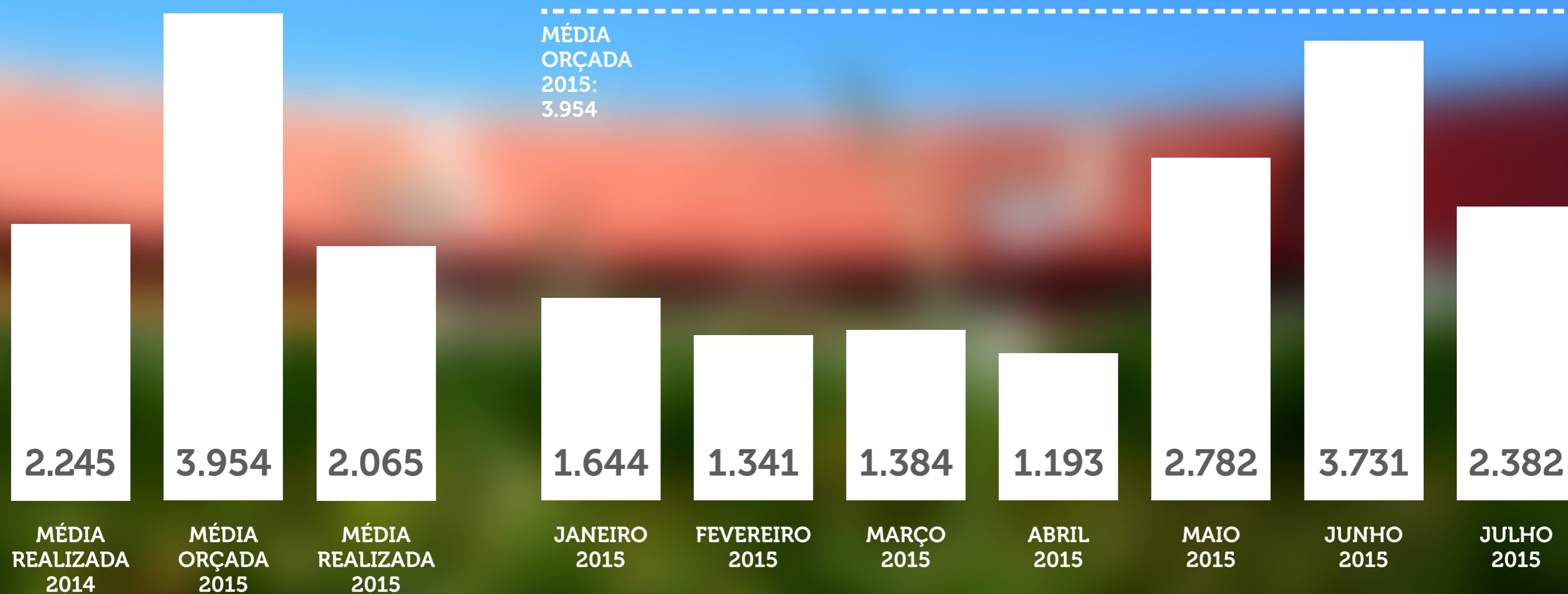
4 CONTRATOS FECHADOS



TOTAL DE 182 EMPRESAS PROSPECTADAS

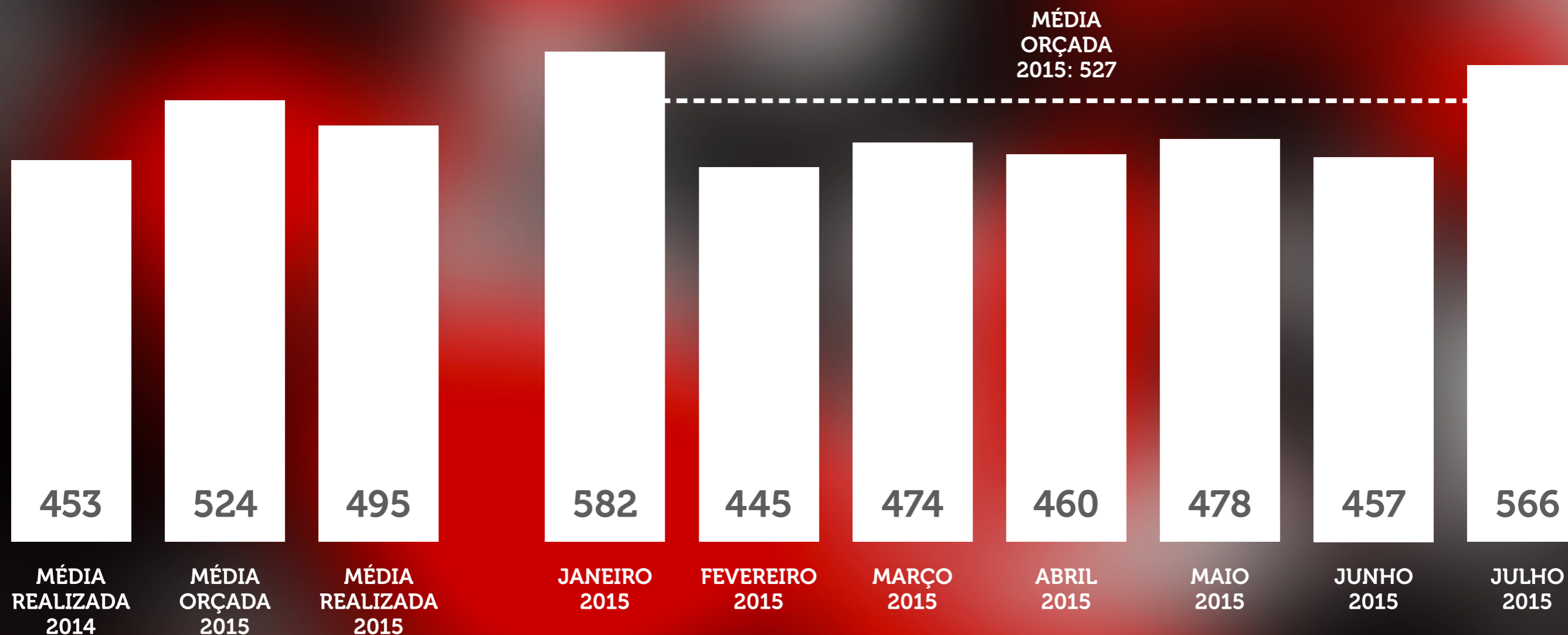
Receita de Publicidade e Patrocínio

Valores em R\$ mil. Fonte: Orçamento e controle São Paulo FC



Receita de Concessão de Espaços

Valores em R\$ mil. Fonte: Orçamento e controle São Paulo FC



Ocupação dos Camarotes

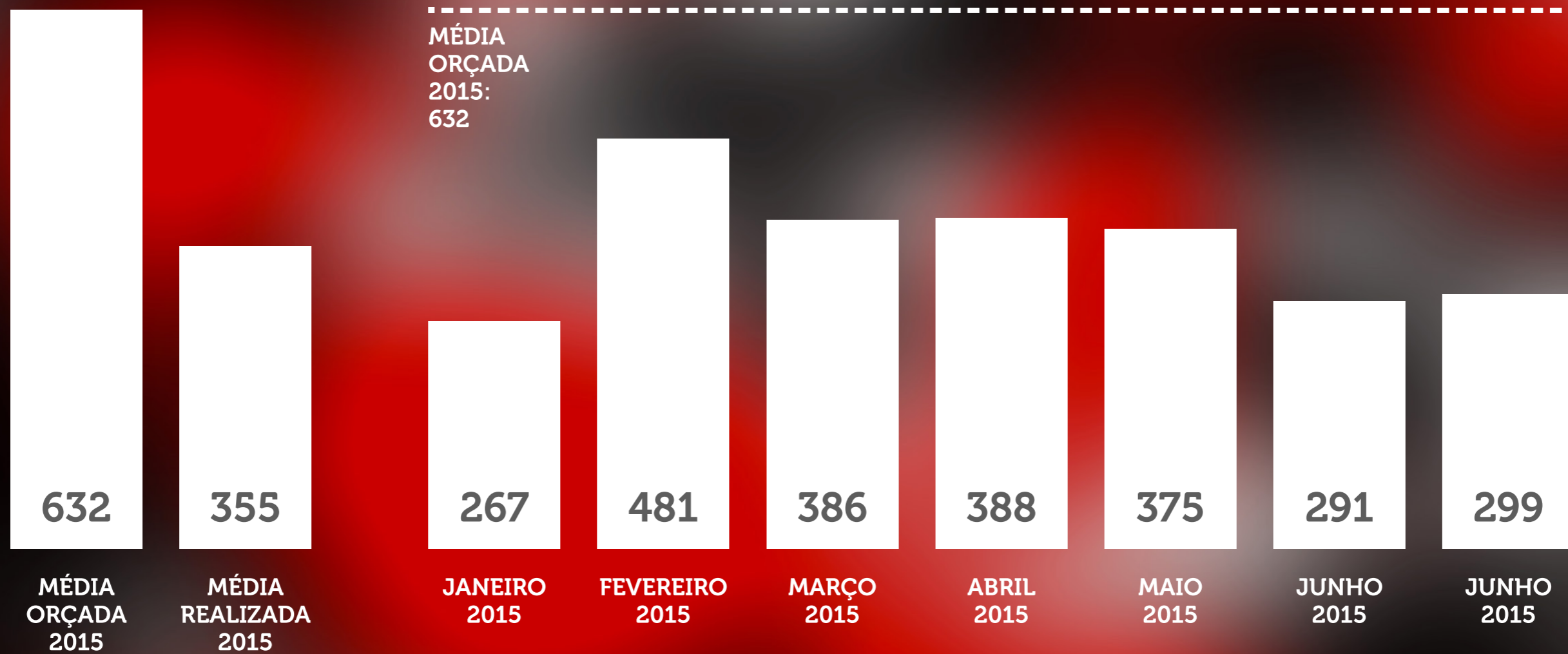
Novos camarotes do estádio:
Santander [pontual], EA Comunicação,
Transfer, Copa Airlines, Etihad
Airways, Linktel e Under Armour.
Realização de permutas com
veículos de mídia para divulgação
do Programa Sócio Torcedor:
Fox, Outernet, Destak, ESPN.

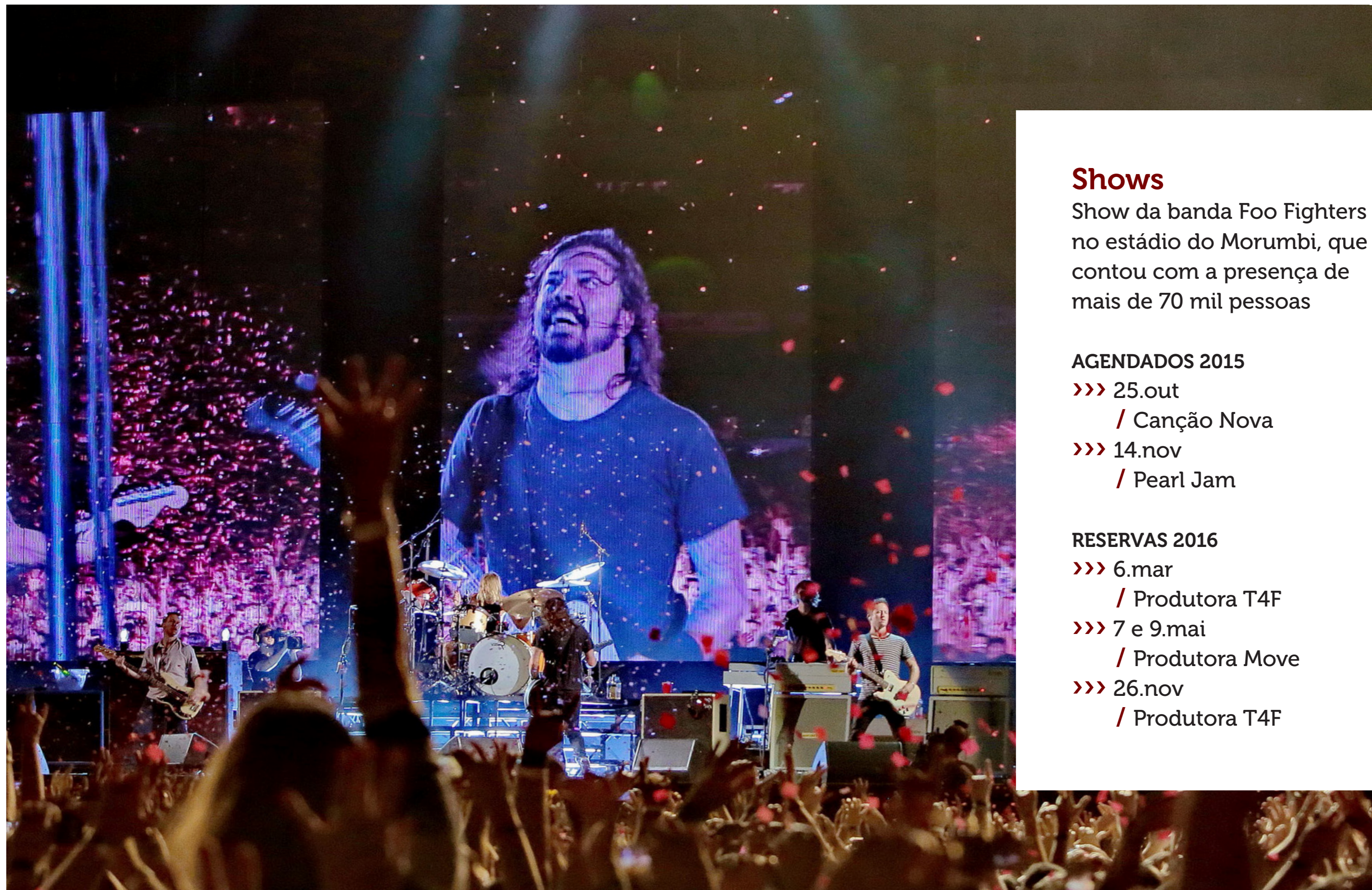


TOTAL DE **70** CAMAROTES
COMERCIALIZÁVEIS

Receita dos Camarotes

Valores em R\$ mil. Fonte: Orçamento e controle São Paulo FC





Shows

Show da banda Foo Fighters no estádio do Morumbi, que contou com a presença de mais de 70 mil pessoas

AGENDADOS 2015

- >>> 25.out
/ Canção Nova
- >>> 14.nov
/ Pearl Jam

RESERVAS 2016

- >>> 6.mar
/ Produtora T4F
- >>> 7 e 9.mai
/ Produtora Move
- >>> 26.nov
/ Produtora T4F



Corporativos

/ 2014 /

- >>> Festa Coca-Cola
- >>> Cartoon Network

/ REALIZADOS 2015 /

- >>> Criação do Setor Soberano,
- >>> Visita técnica ESPM, 25.abr
- >>> Evento Equinix, 13.jun
- >>> Vou Jogar no Morumbi, dias 26, 27 e 28.jun

/ AGENDADO 2015 /

- >>> Aché, CFA, 18.out
- >>> TTK, 5.dez
- >>> Gol de letra, 26.out
- >>> Vou Jogar no Morumbi dias 12 e 13.dez



Redes Sociais

Facebook >>> 354K / Twitter >>> 90.5k / Instagram >>> 32.1k

Faturamento Sócio Torcedor

2013 >>> R\$ 7.107.126,99

2014 >>> R\$ 6.253.005,98

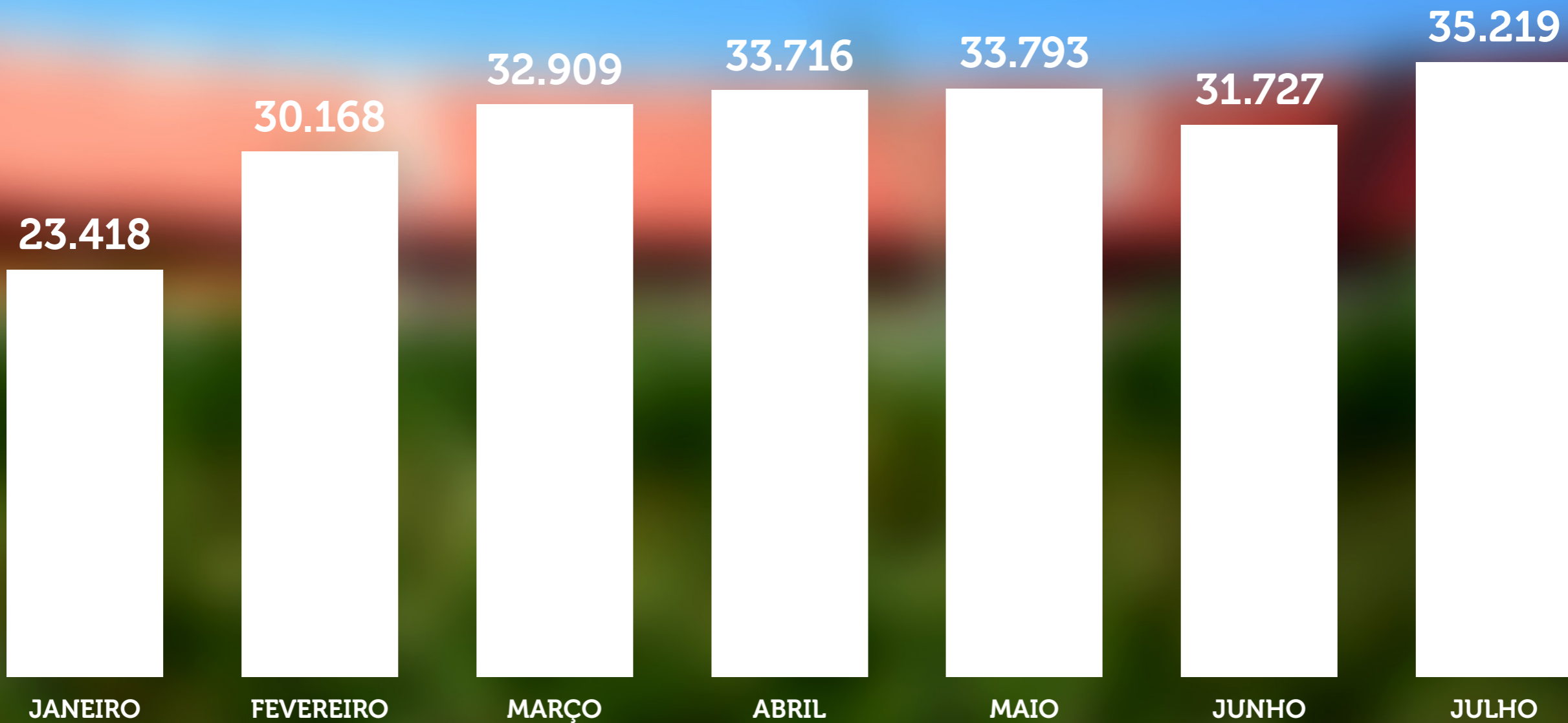
2015 >>> R\$ 6.400.000,00*

*janeiro a julho



Número de Sócio Torcedores

Sócio Torcedores adimplentes, de janeiro a julho de 2015





Marcas e Patentes

»»» 149 processos de marcas já registrados e em andamento



Produtos

- »» 65 empresas licenciadas com 515 itens
- »» 10 contratos em andamento



Principais ações

- >>> Arcor
- >>> Panini
- >>> Konami
- >>> EA Sports
- >>> Technos
- >>> Emcodouro

Escolas

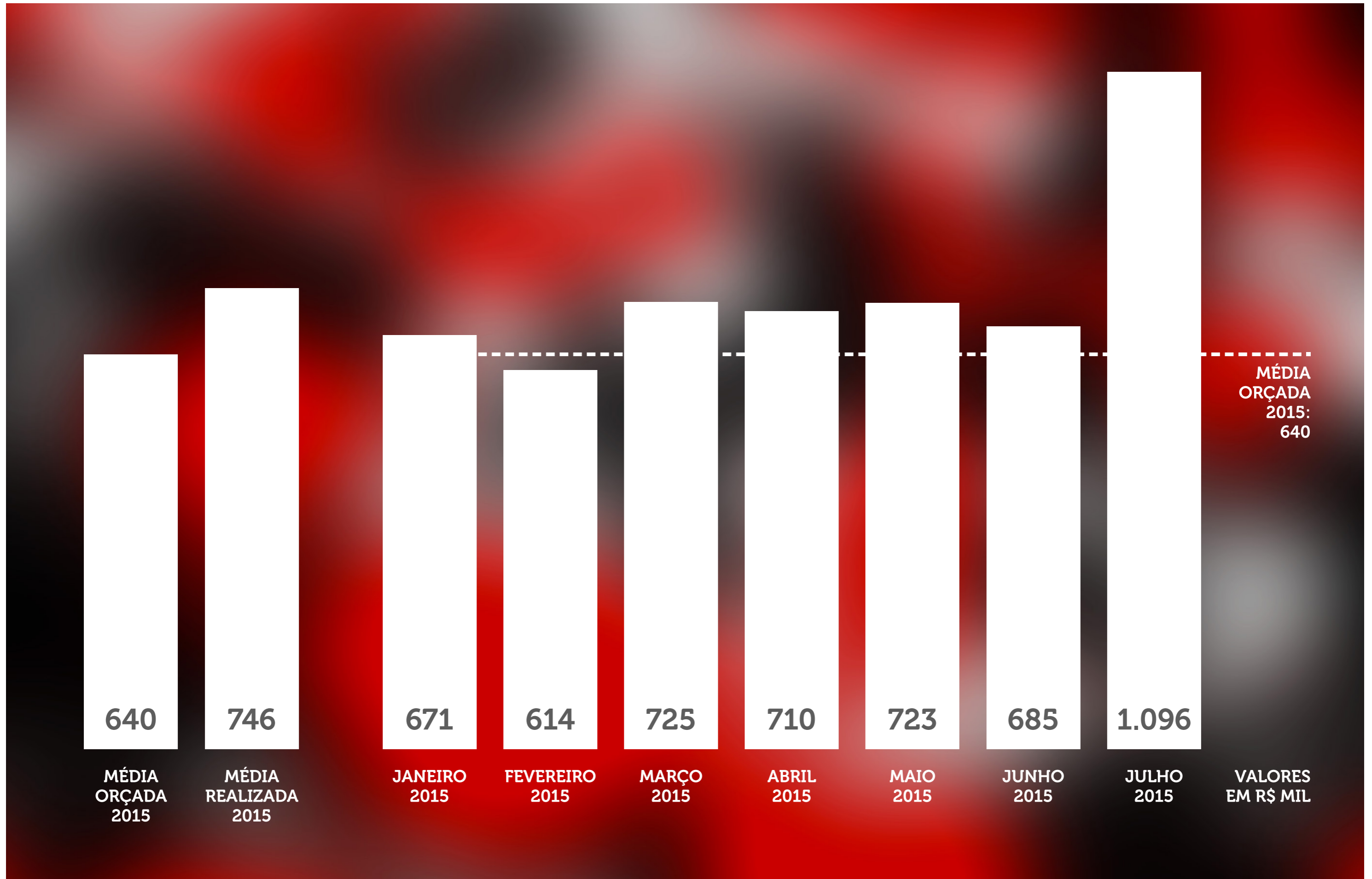
- >>> Aproximadamente 5.000 alunos
 - >>> 25 escolas existentes
 - >>> 1 escola em análise de abertura no Brasil e 2 nos Estados Unidos





Lojas

- >>> 16 lojas físicas da São Paulo Mania
- >>> 1 Loja virtual - Netshoes/ESM





Facebook

CRESCIMENTO NÚMERO DE SEGUIDORES

Abril de 2014 >>> 3.923.437

Agosto de 2015 >>> 6.273.769

ENGAJAMENTO

>>> 1,7 milhão de usuários

/ últimos 6 meses

Twitter

CRESCIMENTO NÚMERO DE SEGUIDORES

Abril de 2014 >>> 1.196.427

Agosto de 2015 >>> 2.500.559

ENGAJAMENTO

>>> 533,1 mil impressões por dia

/ ex.: card "Show de Torcida" - 88,5 mil impressões

	P. 28 DIAS	POR DIA
>>> Retweets	5,4 mil	2 mil
>>> Cliques nos links	47,8 mil	1,7mil
>>> Favoritos	75,9 mil	2,7 mil
>>> Respostas	16,1 mil	576

Youtube / SPFCTV

CRESCIMENTO NÚMERO DE SEGUIDORES

Abril de 2014 >>> 101.920

Agosto de 2015 >>> 225.361

ENGAJAMENTO

>>> 23.244.468 visualizações

Site Oficial

CRESCIMENTO NÚMERO DE VISITANTES

Ago.2013 a Abr.2014 >>> 9.383.731

Abr.2014 a Ago.2015 >>> 9.835.311

JULHO DE 2015

>>> 673.308 visitantes/mês

>>> 2.290.407 pageviews/mês

>>> 1.158.541 visitas/mês

Instagram

CRESCIMENTO NÚMERO DE SEGUIDORES

Abril de 2014 >>> 184.905

Agosto de 2015 >>> 491.761

ENGAJAMENTO

>>> 22,2 milhões de curtidas até 18.ago

>>> 430.054 comentários até 18/08



»»» **ações**



Apresentação Copa Airlines

Diálogo de boas-vindas à Copa Airlines via Twitter gerou grande visibilidade à marca parceira. A diferença de interação é nítida. Antes do anúncio da parceria, o twitter da Copa Airlines tinha cerca de 10, 30 retweets por publicação. Quando envolve o São Paulo (na publicação), esse número é superior a 250 em casa publicação. Já no facebook, são 156, 240 curtidas, contra mais de 10 mil curtidas na publicação relacionada ao São Paulo FC.

Estreia da Under Armour

Durante o dia, foram publicadas no instagram fotos com a camisa "ansiosa" seguindo os momentos dos jogadores, pronta para a estreia no Morumbi. Na concentração, a camisa dividiu espaços do CT da Barra Funda com os atletas. Os textos para divulgação da camisa foram em primeira pessoa.



PÓS-VITÓRIA





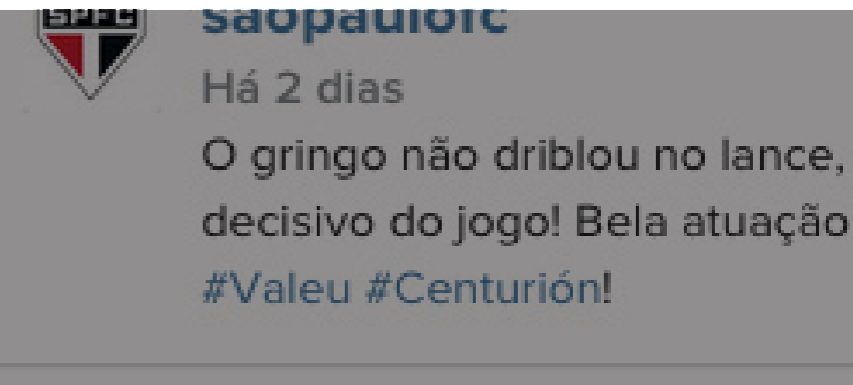
Camisas

A entrega do novo uniforme do tricolor aos jogadores, foi feita pela torcida, em dia de jogo válido pela Libertadores, com 66 mil pessoas lotando o estádio do Morumbi no dia 6 de Maio



Camisas

Jogo de estréia da nova
camisa no dia 6 de Maio



Cards com o oferecimento de parceiros comerciais

Inserindo o logo do parceiro em publicações pós vitórias (positivas), fazendo ligação com a mensagem da foto. A publicação ao lado gerou mais de 34 mil curtidas





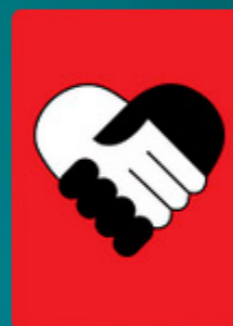
Treinão 5k e 10k

Evento de corrida promovido pela Under Armour em 22 de Agosto



Cartão Vermelho Semp Toshiba

Ação contra o racismo e em prol da paz no futebol, realizada pela Semp Toshiba no jogo do dia 5 de maio, São Paulo x Flamengo



DE UM CARTÃO VERMELHO PARA O RACISMO

A abertura da temporada do campeonato brasileiro já começou e marcou também o início de uma campanha da SEMP TOSHIBA em prol da PAZ NO FUTEBOL.

Através do incentivo à paz no futebol, tomaremos iniciativas para resgatar a presença da família nos estádios brasileiros.

O futebol, como paixão e como diversão, pode e deve, ao mesmo tempo, ser o momento de lazer e entretenimento de todos, com segurança.

A campanha PAZ NO FUTEBOL teve início com a ação "DÊ UM CARTÃO VERMELHO PARA O RACISMO", que convenceu os torcedores a rejeitarem qualquer ato de discriminação racial, dentro e fora dos estádios.

A CAMPANHA TEVE INÍCIO NO JOGO



São Paulo

Domingo
10/05/2015

X



Flamengo

TENHA ATITUDE. DÊ EXEMPLO. APITE ESTE JOGO!

RACISMO É CRIME

Constituição Federal, art. 5º, XLII:

A prática do racismo constitui crime inafiançável e



Morumbi Tour

- »» 9.100 visitantes pagantes de janeiro a junho
- »» Programação especial com Sócios Torcedores no Estádio do Morumbi e Ct da Barra Funda



Batismo Tricolor

Reativação do programa
dia 25 de julho

>>> Ações programadas

- / 29.ago
- / 26.set
- / 31.out
- / 28.nov
- / 19.dez



SAP 2015

Evento realizado no vestiário
e Audio Arena para CFOs
no dia 11 de Agosto



Ambev 2015

Ação interna da Ambev
para seus colaboradores
no dia 11 de Agosto



Vou jogar no Morumbi

3 dias de evento, com a participação de Rogério Ceni em dois jogos nos dias 26, 27 e 28 de Junho



Centurión

Apresentação do atleta com a presença de sócios-torcedores



Dória

Almoço do atleta com sócias-torcedoras no Ct da Barra Funda



Apresentação Osório

Presença de 2 sócios-torcedores na coletiva de imprensa.
Eles também puderam fazer perguntas ao novo técnico através de bilhetes



CONCURSO CULTURAL

SEMANA PREMIADA

 **SOCIOTORCEDOR**

SORTEIOS DE PRÊMIOS
BRINDES EXCLUSIVOS

Semana Premiada

7 ações ao todo, onde torcedores, através do Facebook, responderam a perguntas e ganharam diversos prêmios

MATCHDAY

UM DIA INESQUECÍVEL NO MORUMBI

EXPERIENCE

Match Day

Planejamento, divulgação e cobertura da ação com início no jogo São Paulo x Fluminense, em 5 de julho. Até o momento foram realizadas 4 ativações com 20 Sócios Torcedores cada.





Ação tô em casa

Planejamento, divulgação e cobertura da ação na qual os torcedores a oportunidade de estarem mais próximos aos seus ídolos durante suas viagens com o time



Ação Tô em Casa

Sócios-torcedores residentes em outros estados foram escolhidos para recepcionar seus ídolos no hotel e realizar um tour no estádio da partida

Ações de ativação nos camarotes

19 ativações com 874 Sócios Torcedores





Placa de Campo

Divulgando o programa Sócio Torcedor em dias de jogo no Morumbi



Banco de Reservas

Divulgando o programa Sócio Torcedor em dias de jogo no Morumbi



Uniforme

Divulgando o programa Sócio Torcedor nas camisas de jogo

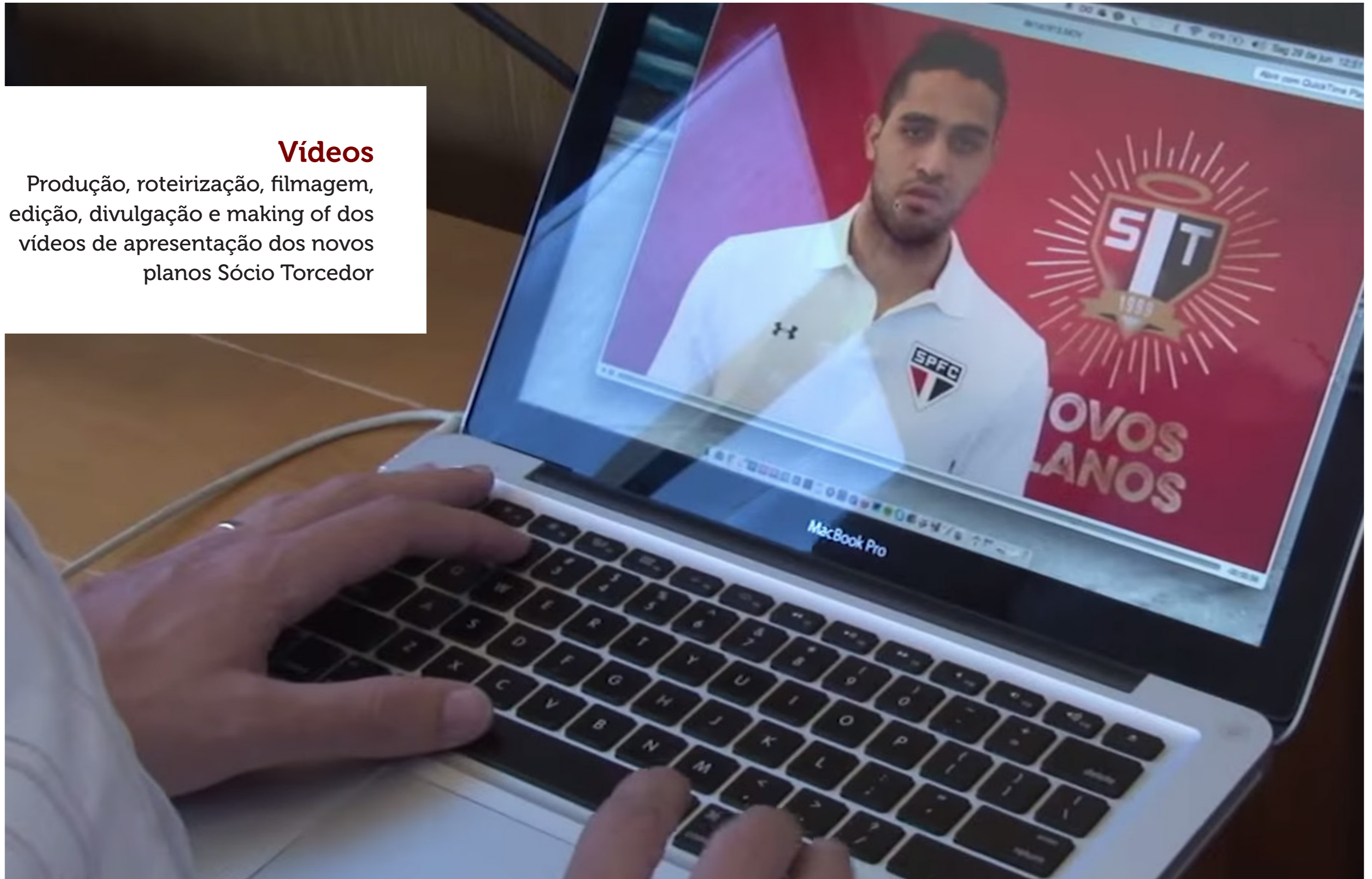


Crianças em Campo

Algumas crianças tiveram a oportunidade de entrar com os jogadores do São Paulo FC em jogo no Maracanã

Vídeos

Produção, roteirização, filmagem, edição, divulgação e making of dos vídeos de apresentação dos novos planos Sócio Torcedor





Gravação

Convite aos ex-atletas, sessão de filmagem e making off em 3 de agosto, para campanha publicitária Sócio Torcedor



Com a presença de grandes ídolos, São Paulo lança novo Programa ST

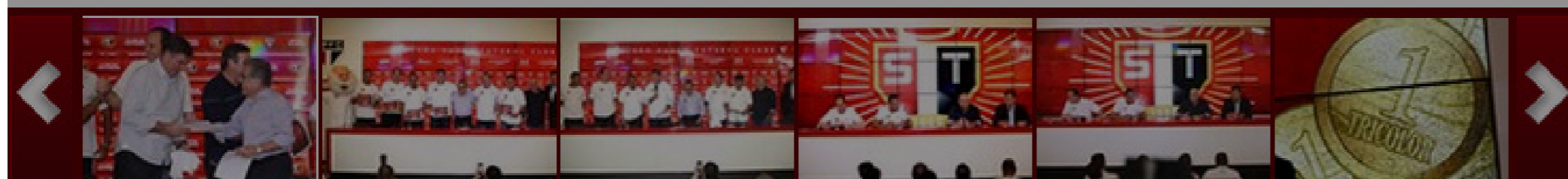
Entre as novidades, estão a criação do Clube de Vantagens, Moedas Tricolores, Ranking de Fidelidade e Novos Planos

Érico Leonan - 14/07/2015 às 14:23

Curtir 141

Tweet 118

+1 3



Baixe o aplicativo



São Paulo FC

Curtir Página 6,2 milhões

Divulgação Sócio Torcedor

- »»» Início de divulgação do programa nas redes sociais e compartilhamento de conteúdo e informações
- »»» Elaboração de matérias para o site oficial
- »»» Produção de fotos, cards e vídeos 2014 e 2015

31/08/2015 às 16:20

"Com as vitórias e a classificação, tem novo ânimo"

Edição Limitada

Lançamento de uma série especial de vinhos do Porto acompanhada de réplicas das taças dos mundiais





14ª Copa das Escolas

A 14ª Copa das Escolas aconteceu de 21 a 25 de Julho, no CFA Laudo Natel, e contou com a participação de 1200 crianças, de 23 escolas, além da presença do craque Raí no dia das finais do torneio.





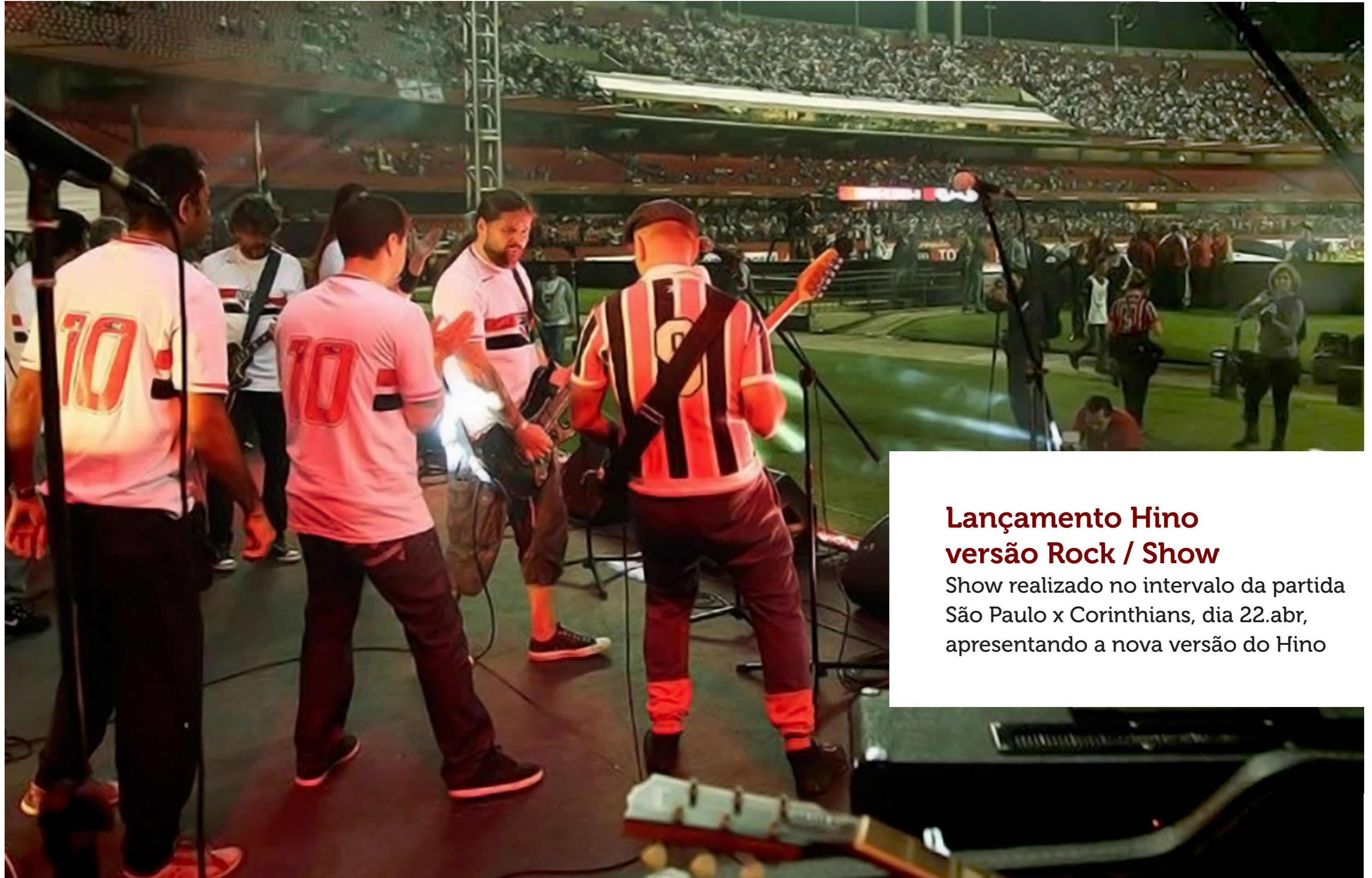
Frases Motivacionais

Personalização do vestiário do São Paulo FC, com frases de incentivo aos jogadores



Placas do vestiário

Personalização das placas dos armários dos jogadores no vestiário do clube



Lançamento Hino versão Rock / Show

Show realizado no intervalo da partida
São Paulo x Corinthians, dia 22.abr,
apresentando a nova versão do Hino



Ídolos Tricolores

Homenagem a ex-atletas do clube, que ajudaram a construir a vitoriosa história do São Paulo FC



Telê Santana e grandes ídolos

Homenagem a grandes ídolos do passado e ao mestre Telê Santana, realizada em 26 de Julho, dia de seu aniversário.



Livros históricos e homenagens

Produção de livro / álbum especial para o aniversário do Presidente Carlos Miguel C. Aidar e criação de livro institucional para a excursão aos Estados Unidos

Homenagem ao São Paulo FC

Produção de filme contando os 85 anos de história do Tricolor e produção de vídeo institucional em português, espanhol e inglês)





Dia das Mães

Ação, no dia 10 de Maio, com o nome das mães de cada jogador nas camisas de jogo



Dia dos Pais

Ação, em 9 de Agosto com o nome dos pais de cada jogador nas camisas de jogo

O GOSTO PELO FUTEBOL,
EU GANHEI DA VIDA.
O AMOR PELO TRICOLOR,
HERDEI NO SANGUE.
OBRIGADO, PAI!



13.9k curtidas

saopaulofc FELIZ DIA DOS PAIS
Desejamos muitas alegrias aos
Tricolores!

Compartilhe você também esta
mensagem especial com o seu pai!

Seu pai não é Tricolor? Vai ter
também! :) #FelizDiaDosPais #

ver todos os 212 comentários

maduhtz @jotaholtz

Dia dos Pais

Homenagem aos pais Tricolores
nas redes sociais. Grande participação
e repercussão entre os torcedores

Amado Tio Clovis , pois meu F

monalisa_nunes1d Família int



Conversa Interclubes

Conversa entre o São Paulo FC e o Santos no Twitter. Iniciativa espontânea que gerou visibilidade que inspirou outros clubes

Periscope

Transmissão ao vivo via Twitter da chegada do time ao estádio, reações da torcida antes dos jogos, aquecimentos e treinos



São Paulo FC @SaoPauloFC · 29 de ago

AO VIVO no [#Periscope](#): Tricolor em campo para aquecimento!
periscope.tv/w/aLI48jUxODM2...



Tricolor em campo para aquecimento!

São Paulo FC

periscope.tv

← ↻ 14 ★ 60 ...



São Paulo FC @SaoPauloFC · 29 de ago

AO VIVO no [#Periscope](#): Sobre o [#MatchDay](#)! Confira a galera que está no Morumbi hoje!
periscope.tv/w/aLIwHTUxODM2...

← ↻ 14 ★ 56 ...

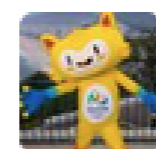
[Ver resumo](#)



São Paulo FC @SaoPauloFC · 27 de ago

AO VIVO no [#Periscope](#): Coletiva do Profe Osorio ao vivo
periscope.tv/w/aK5VUjUxODM2...

← ↻ 23 ★ 92 ...



Vinicius Aguiari @viniciusaguiari · 27 de ago

. [@SaoPauloFC](#) primeiro clube nacional a usar o [@periscopeco](#) ?
periscope.tv/w/aK5QkjUxODM2...

← ↻ ★ ...



São Paulo FC @SaoPauloFC · 27 de ago

AO VIVO no [#Periscope](#): Geni ao vivo pra vocês. VAMOS!
periscope.tv/w/aK5QkjUxODM2...

← ↻ 29 ★ 108 ...

ATLÉTICO-MG X SÃO PAULO

CAMPEONATO BRASILEIRO / 12. OUT / 16H / INDEPENDÊNCIA



Divulgação da escalação

Reformulação do layout de divulgação da escalação do time nas redes sociais

/ SUPLENTES /

12 DENIS	27 L. RICARDO	34 LUCÃO	TÉCNICO: MURICY RAMALHO
09 L. FABIANO	29 EWANDRO	35 BOSCHILIA	
26 AURO	30 R. RIBEIRO		

São Paulo Futebol Clube
O mais querido

CAMPEONATO BRASILEIRO

24ª Rodada / 49º Jogo da temporada

JOGO: SÃO PAULO F.C. x C.R. FLAMENGO
 DATA: 24 DE SETEMBRO - QUARTA-FEIRA - 22 HORAS
 LOCAL: ESTÁDIO CÍCERO POMPEU DE TOLEDO - MORUMBI

Nº	NOME COMPLETO
T 01	ROGÉRIO CENI
T 04	ANTONIO CARLOS
T 05	SOUZA
T 07	MICHEL BASTOS
T 08	KAKÁ
S 09	LUIS FABIANO
T 10	PH GANSO
T 11	PATO
S 12	DENIS
T 14	ALAN KARDEC
T 15	DENILSON
S 16	REINALDO
S 17	OSVALDO
S 18	MAICON
S 19	ADEMILSON
T 21	EDSON SILVA
S 25	HUDSON
T 26	AURO
S 27	LUIS RICARDO
S 30	RENAN RIBEIRO
S 34	LUCÃO
S 35	BOSCHILIA

TITULARES: T
SUPLENTES: S

PRESIDENTE: Dr. Carlos Miguel Castex Aldar
VICE-PRESIDENTE DE FUTEBOL: Dr. Ataíde Gil Guerreiro
DIRETOR DE FUTEBOL: Rubens Antonio Moreno
GERENTE EXECUTIVO DE FUTEBOL: Gustavo Oliveira
COMISSÃO ADMINISTRATIVA: Gerente de Futebol: José Carlos dos Santos -
 Assessoria de Imprensa: Juca Pacheco e Felipe Espindola - Operador de vídeo: Romildo Lopes
COMISSÃO TÉCNICA: Técnico: Muricy Ramalho - Coordenador Técnico: Milton Cruz - Aux
 Preparador: ... - Fisiologista: Rogério Neves - Preparador: ...

CEARÁ X SÃO PAULO
26.AGO / QUARTA
19H30 / CASTELÃO

APRESENTADO POR
Copa Airlines
A STAR ALLIANCE MEMBER

10 JOGOS COMO VISITANTE

- ▶ 04 VITÓRIAS
- ▶ 03 EMPATES
- ▶ 03 DERROTAS

SAOPAULOFc.NET /SAOPAULOFc /SAOPAULOFc /SPFC TV /SAOPAULOFc

 **saopaulofc** [SEGUIR](#)

8,050 curtidas 5 d

saopaulofc Hoje tem Tricolor em campo em busca da classificação na Copa do Brasil.

Às 19h30, no Castelão, em Fortaleza, o São Paulo enfrenta o Ceará.

#HojeTemTricolor #SPFC #saopaulofc #tricolor

ver todos os 251 comentários

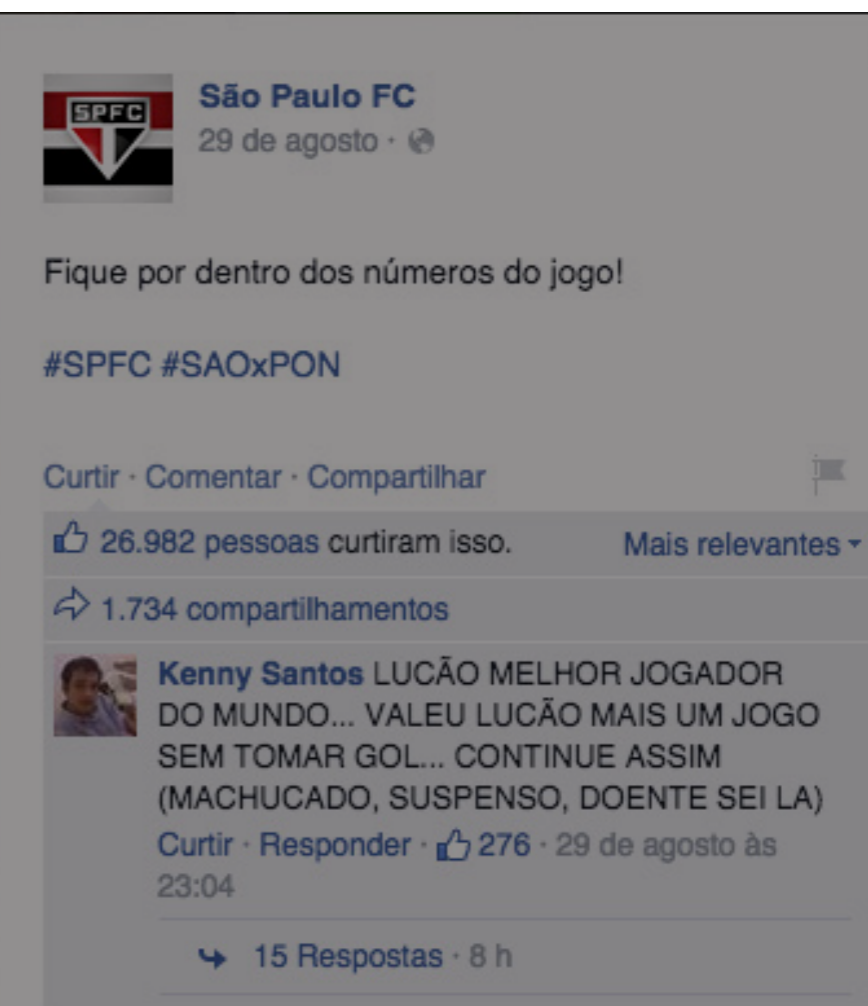
[_patrickbaptista](#) Spfc, pfv, classifica

Estáticas jogo a jogo

Divulgação de história e estatísticas nas redes sociais no pré-jogo e durante os jogos

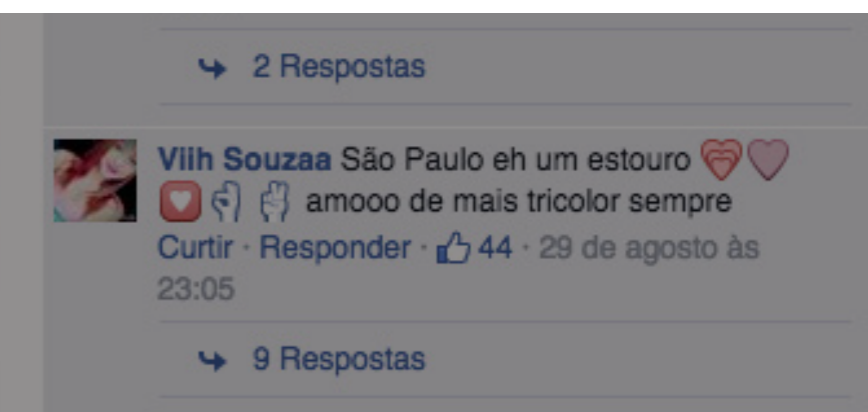
mitsuomiura Vamo tricolor ! Hoje e sempre, na vitória ou na derrota !

Adicione um comentário... ...



Números pós-jogo

Produção de cards de escalações, estatísticas e informações do jogo divulgadas depois de cada jogo





São Paulo FC
15 de agosto · 🌐

Ainda dá tempo de comprar seu ingresso! BORA!

Compre spfc.vc/1TBapQV
Infos spfc.vc/1JXaLvi

#SPFC

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 4.971 pessoas curtiram isso.

Mais relevantes

↪️ 354 compartilhamentos



Marcelo Takatsu Gente, hoje no minimo deveria ser 30 mil! Venderam nem metade, equipe jogando muito bem, vamos para o estádio! #JuntosSomosMaisFortes

Curtir · Responder · 👍 23 · 15 de agosto às 16:00



Cello Reis (((Meu Sangue e Soberano! " São Paulo The Best!)))

Curtir · Responder · 👍 5 · 15 de agosto às 16:54



Gabriel Alves Vou compra na hora, chega umas 19:30, vamos tricolor !!

Curtir · Responder · 👍 9 · 15 de agosto às 15:38

E-cards

Diculdade de posts que estimulam a torcida a ir aos jogos ou a participar das ações do clube



Escreva um comentário...



Vamos conquistar mais uma vitória! São Paulo FC

Curtir · Comentar · Compartilhar

565 pessoas curtiram isso.

Mais relevantes

627 compartilhamentos

Fabio Campelo vamos fazer uma festa com a zaga da macaca.
Curtir · Responder · 1 · 29 de agosto às 21:43

Veê Roik Vamos ganhar da macaca tricolor
Curtir · Responder · 1 · 29 de agosto às 21:03

Fabio Campelo nois tem que passar desde corintiano.ser líder deste brasileiro.
Curtir · Responder · 2 · 29 de agosto às 20:34

Gabriel Morato Isso ae copa, rumo ao mais uma vitória o/
Curtir · Responder · 2 · 29 de agosto às 17:02

Leonardo Estrela Vamos tricolor
Curtir · Responder · 2 · 29 de agosto às 20:54

Márcio Silva Quando darão descontos para os sócios torcedores do tricolor?
Curtir · Responder · 1 · 29 de agosto às 20:35

Ver mais 7 comentários

Escreva um comentário...

Divulgação através de parceiros

Aprovação dos conteúdos a serem veiculados nas redes dos parceiros

Adsiveshop
ADSIVESHOP.COM.BR
#DECOR #DECORACAO #EUDECORO #MINHACASA
Sua Casa do jeito que você sempre quis!

Craque do Jogo

Ação pelo aplicativo Técnico Torcedor, na qual a torcida elege os melhores em campo.



CEARÁ X SÃO PAULO
RESULTADO FINAL
1º R. CENI 380 VOTOS
2º T. MENDES 324 VOTOS
3º A. PATO 223 VOTOS

O CRAQUE DO JOGO

SAOPAULOFCC.NET

 /SAOPAULOFCC

 /SAOPAULOFCC

 /SPFCTV

 /SAOPAULOFCC



pato

SEG

39.8k curtidas

15

pato Que Deus nos abençoe...#foco

ver todos os 1,159 comentários

jennyfer_karolina Amu

jennyfer_karolina Amu

jennyfer_karolina Amu

jennyfer_karolina Amu

jennyfer_karolina Amu

jennyfer_karolina Amu

Jogadores

Criação de material e contato com assessores de jogadores para adequação de comunicação em mídias sociais

heenrique_p5 Pato fica no spfc

lightpato Direct



Adicione um comentário...



Você + 1

Você e mais um acompanhante.
Ingressos diferenciados, com
imagem dos atletas



Setor Soberano
 Total de **3169** ingressos
 pagantes até julho de 2015

DATA	JOGO	QTD
25.FEV	SÃO PAULO FC X DANUBIO	11
08.MAR	SÃO PAULO FC X CORINTHIANS	75
18.MAR	SÃO PAULO FC X SAN LORENZO	50
22.MAR	SÃO PAULO FC X MARILIA	12
29.MAR	SÃO PAULO FC X LINENSE	18
08.ABR	SÃO PAULO FC X PORTUGUESA	2
11.ABR	SÃO PAULO FC X RED BULL	62
22.ABR	SÃO PAULO FC X CORINTHIANS	170
06.MAI	SÃO PAULO FC X CRUZEIRO	934
10.MAI	SÃO PAULO FC X FLAMENGO	154
23.MAI	SÃO PAULO FC X JOINVILE	139
03.JUN	SÃO PAULO FC X SANTOS	72
06.JUN	SÃO PAULO FC X GRÊMIO	111
21.JUN	SÃO PAULO FC X AVAÍ	121
05.JUL	SÃO PAULO FC X FLUMINENSE	64
12.JUL	SÃO PAULO FC X CORITIBA	724
26.JUL	SÃO PAULO FC X CRUZEIRO	450



PROMOÇÃO RED SUNDAY

EM TODOS OS SETORES
SÃO PAULO X CORITIBA
MORUMBI - 11H


ARQUIBANCADAS R\$20

SÓCIO TORCEDOR
PLANOS STANDARD + PREMIUM
ARQUIBANCADAS R\$ 10

OUTROS SETORES: CONSULTE INFORMATIVO

SAOPAULOFc.NET

 /SAOPAULOFc

 /SAOPAULOFc

 /SPFCTV

 /SAOPAULOFc

Red Sunday

Recorde de público no campeonato Brasileiro, com 58.482 pagantes / 59.612 pessoas no total, no jogo São Paulo x Coritiba em 12 de Julho

Camarote Marketing

Relacionamento com empresas
e ídolos tricolores





Fim de jogo no #Morumbi! São Paulo 3x0 Red Bull gols do #M1TO, Alexandre Pato e PH Ganso. Tricô na semi!

Ação Olé Touro

No jogo SPFC x Red Bull, em 11 de Maio, que contou com mais de 30 mil pessoas curtiam e mais de 3 mil compartilhamentos

Bull e toma gol do Lulinha!
Curtir · Responder · 464 · 11 de abril às 20:3

↳ 62 Respostas

Kamila Diógenes TE AMO SÃO PAULO, te defendo onde for.. De vermelho branco e preto carrego no peito amor ao Tricolor!
Curtir · Responder · 168 · 11 de abril às 20:3

↳ 6 Respostas

Wesley Pinto Muricy = Ganso jogando de meio campo, sem apoio de nenhum ponta.

M. Cruz = Ganso centralizado próximo a área, com Wesley e M. Bastos de ME-MD e Pato quase como um Falso 9. ... [Ver mais](#)

Curtir · Responder · 68 · 11 de abril às 20:2

↳ 10 Respostas

Romério Castro Não me iludo mais com esse time, estou feliz pela vitória, mas estou longe de estar convencido.

Vencemos um time que veio para o jogo com um único propósito, que era o de se defender o tempo todo e explorar os contra-ataques e o



São Paulo FC

6 de junho · Editado ·

COMEÇA O SEGUNDO TEMPO!

#ComoEuTeAmoTricolor #SouSouTricolor

> Osorio não mudou! O Tricolor voltou para o segundo tempo com o mesmo time

Curtir · Comentar · Compartilhar

25.549 pessoas curtiram isso.

Mais relevantes ▾

1.100 compartilhamentos



Alex Benetti Ta na hora de mostrar para o grêmio e para todos os outros time q o spfc não vai brinca mais. Vamos são Paulo, vamos são Paulo, vamos ser campeão.

Curtir · Responder · 65 · 6 de junho às 23:08

4 Respostas



Léo Jaime Não venda o João Paulo, venda o ganso pague as contas e coloque o centurion no lugar dele, leia isso Carlos Miguel Aidar.

Curtir · Responder · 39 · 6 de junho às 23:22 · Editado

Distribuição de bandeiras

No jogo São Paulo x Cruzeiro dia 6 de Maio foram distribuidas bandeiras na torcida e imagens divulgadas nas redes sociais

Curtir · Responder · 8 de junho às 10:16

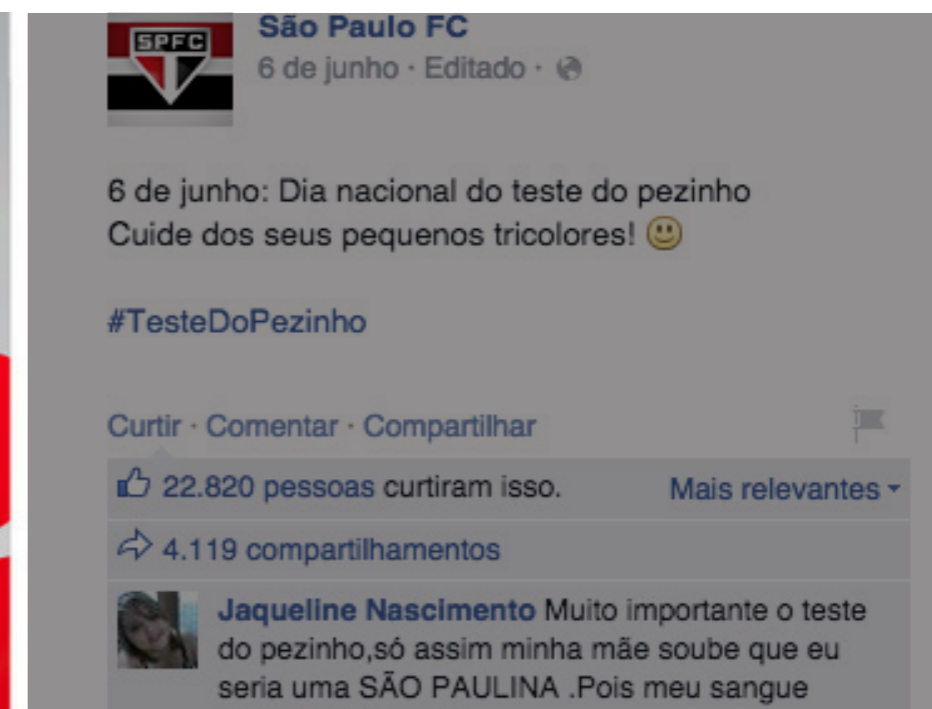


Deivid Dim O mais legal que todo o dinheiro arrecadado vai para os torcedoresmas carente que não tem condições. De ir ao estádio kkkkkk..... Acrediteeee se quiserrr kkkkkk



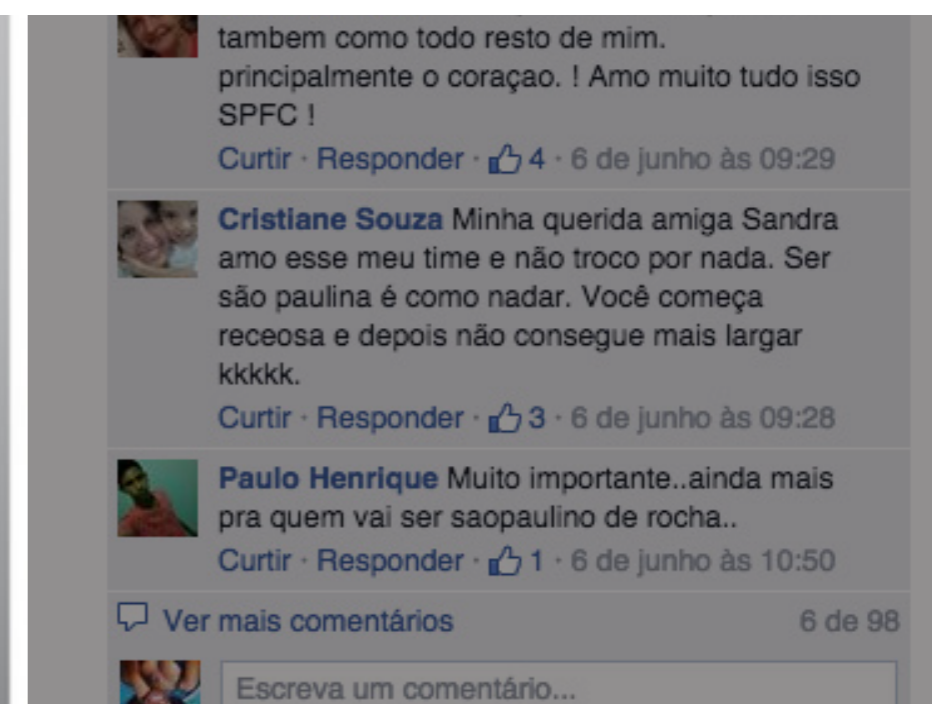
Campanha da água

Ação para conscientizar os torcedores sobre o uso responsável da água no jogo São Paulo FC x Marília, 23 de Março



Teste do pezinho

Campanha no dia internacional do teste do pezinho para conscientizar os tricolores sobre a importância do exame





19.6k curtidas

saopaulofc O São Paulo Futebol Clube atacante Alexandre Pato apoiou a Criança Esperança. Neste domingo, contra o Fluminense, o Tricolor usará uma camisa em apoio ao projeto.

Faça você também a sua parte

0500 2015 007 - para doar
0500 2015 020 - para doar
0500 2015 040 - para doar

Entre no site do Criança Esperança

Criança Esperança

Apoio à campanha foi promovida pelos jogadores nas redes sociais

[Entrar](#) para curtir ou comentar

Criança Esperança

No jogo Flamengo x São Paulo, em 23 de Agosto os jogadores entraram em campo com camisas divulgando a ação social





Zona Mista

Novo setor de entrevistas dos jogadores na área de embarque e desembarque



É HOJE!

CAÇA À BRAÇADEIRA / SÃO PAULO FC

A QUALQUER MOMENTO, PUBLICAREMOS AQUI SENHAS E LOCAIS DA CIDADE. O PRIMEIRO A CHEGAR EM CADA LOCAL E ANUNCIAR A SENHA AO NOSSO MASCOTE, SERÁ UM FINALISTA. FIQUE LIGADO

SAOPAULOFc.NET  /SAOPAULOFc  /SAOPAULOFc  /SPFCTV  /SAOPAULOFc



São Paulo FC
5 de agosto · 🌐

A CAÇA À BRAÇADEIRA CHEGOU!
Para participar é muito fácil: encontre o Mascote Tricolor nos pontos anunciados em nossas redes sociais durante o dia, seja o primeiro a falar a senha e pronto! Você será desafiado e poderá levar para casa uma braçadeira autografada pelo [Rodério Ceni!](#)

Caça à braçadeira

Torcedores que acompanham o Facebook do São Paulo FC tiveram a oportunidade de concorrer a uma braçadeira autografada do M1to

Curtir · Responder · 👍 3 · 5 de agosto às 09:56

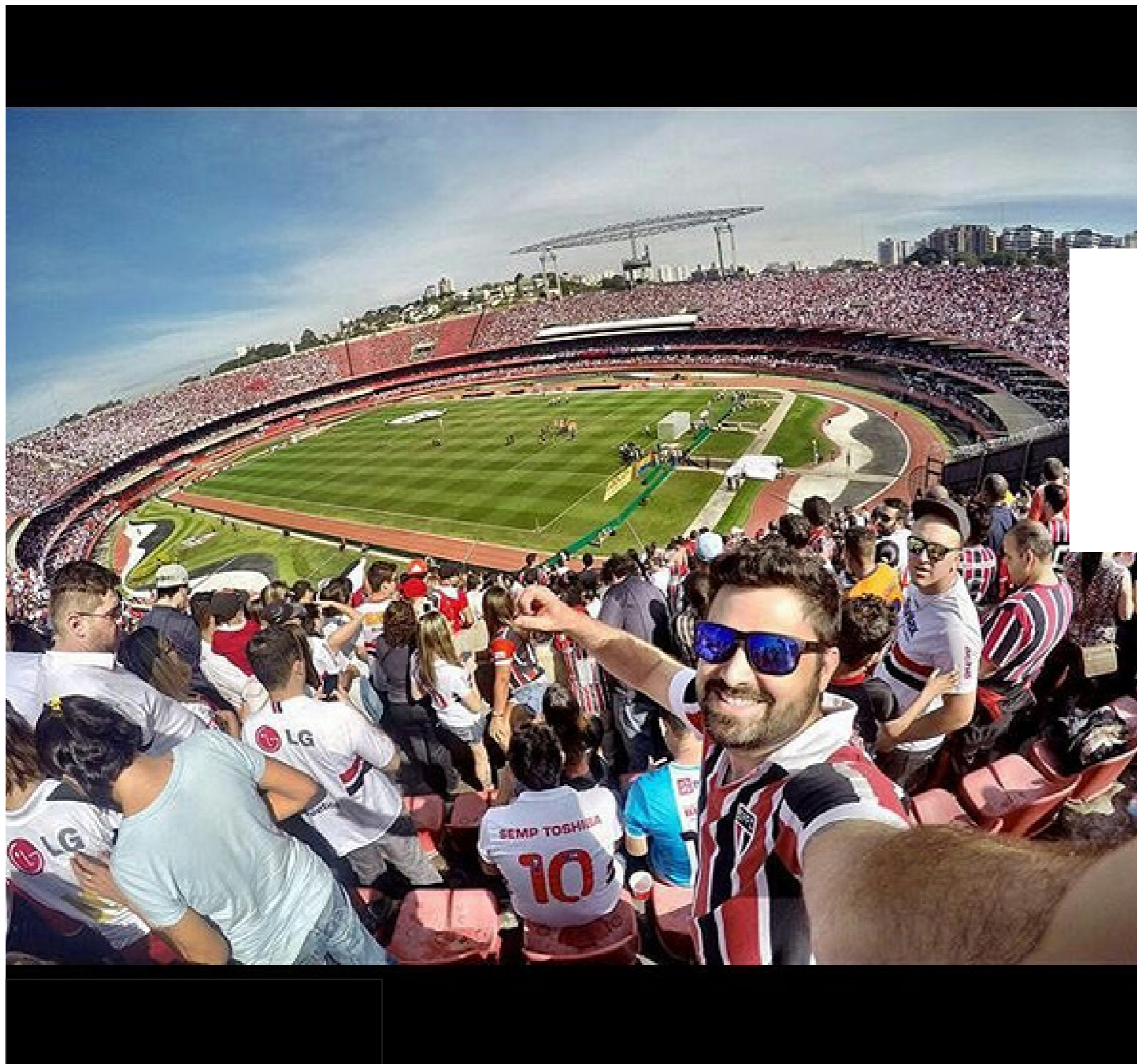
 **Julio Campos Campos** Meu São Paulo, já é Campeão, sempre tricolor
Curtir · Responder · 5 de agosto às 11:52

 **Rodolfo Ferreira** Acabei de ver o jogo do river plate, que jogo ime rapido marca forte e tem raça, e nao vi nehuma estrelinha., a quase desqualificado na 1 fase a campeão, poxa queria meu tricolor assim
Curtir · Responder · 5 de agosto às 23:56

 **Fabricio Lm** Deveria ter em todo Brasil esse tipo de coisa nos torcedores de longe de São paulo não podemos participar
Curtir · Responder · 5 de agosto às 20:37

 **Guilherme Costa** Pelo amor ao clube vamos virar sócios torcedores 12 reais ou 25 não vai fazer diferença vamos comparecer aos estádios em peso vamos todos juntos ajudando nosso tricolor #JuntosSomosMaisFortes
Curtir · Responder · 5 de agosto às 11:37

 **Lucas Daniel** To esperando aqui em Morumbi
Curtir · Responder · 👍 2 · 5 de agosto às 09:31



saopaulofc

20.2k curtidas

saopaulofc Fala, galera!

Torcida no Instagram

Torcedores publicam seus momentos com o Tricolor com a hashtag #ToNoInstaTricolor e as melhores são repostadas no perfil oficial do clube

PARA SÓCIO TORCEDOR!

Quer ver seu conteúdo no insta oficial do Tricolor? Use a hashtag #ToNoInstaTricolor

#SPFC

#Repost @buzappa

60 mil!!

ver todos os 95 comentários

leoerasto O jogo vai ser as 16 ou as 18h?



Adicione um comentário...

COPA DO BRASIL

#NÚMEROS TRICOLORS

BRASIL



São Paulo FC

20 de agosto · Editado ·

A COPA DO BRASIL VAI COMEÇAR PARA O TRICOLOR!
BAIXE GRÁTIS o guia histórico do São Paulo FC na principal competição eliminatória do país
> BAIXE O E-BOOK spfc.vc/1Nlegol
> Leia a matéria spfc.vc/1hOHk3C

#SPFC #ArquivoHistórico

Curtir · Comentar · Compartilhar

André Icart e outras 3.028 pessoas curtiram isso. Mais relevantes ▾

67 compartilhamentos

Felipe Melo Tá na hora de ser campeão! Vamos São Paulo!
Curtir · Responder · 13 · 20 de agosto às 18:10

Ecb Bahia Já passou dá hora do São Paulo mostrar seu bom futebol affss __X__ #SPFC
Curtir · Responder · 20 de agosto às 22:45 · Editado

Marcio Schettini Ceará o pior time da série B elimina o São Paulo em pleno morumbi puta

E-books

Produção de conteúdos exclusivos que contam a história do São Paulo FC, com conteúdo histórico e estatístico

Curtir · Responder · 1 · 20 de agosto às 18:16

1 resposta



Gravação e edição de vídeos

Para o futebol profissional e de base,
Sócio Torcedor e conteúdo para as redes
sociais e programa de TV



**Gravação e edição de vídeos
de outras modalidades**

Acompanhamento de futebol feminino,
vôlei, futsal e outras modalidades
do praticadas pelo clube

Portão 7

Revista SPFC Inside
A revista oficial do São Paulo FC



NOTÍCIAS

ATIVIDADES

AGENDA

PROGRAMAÇÃO

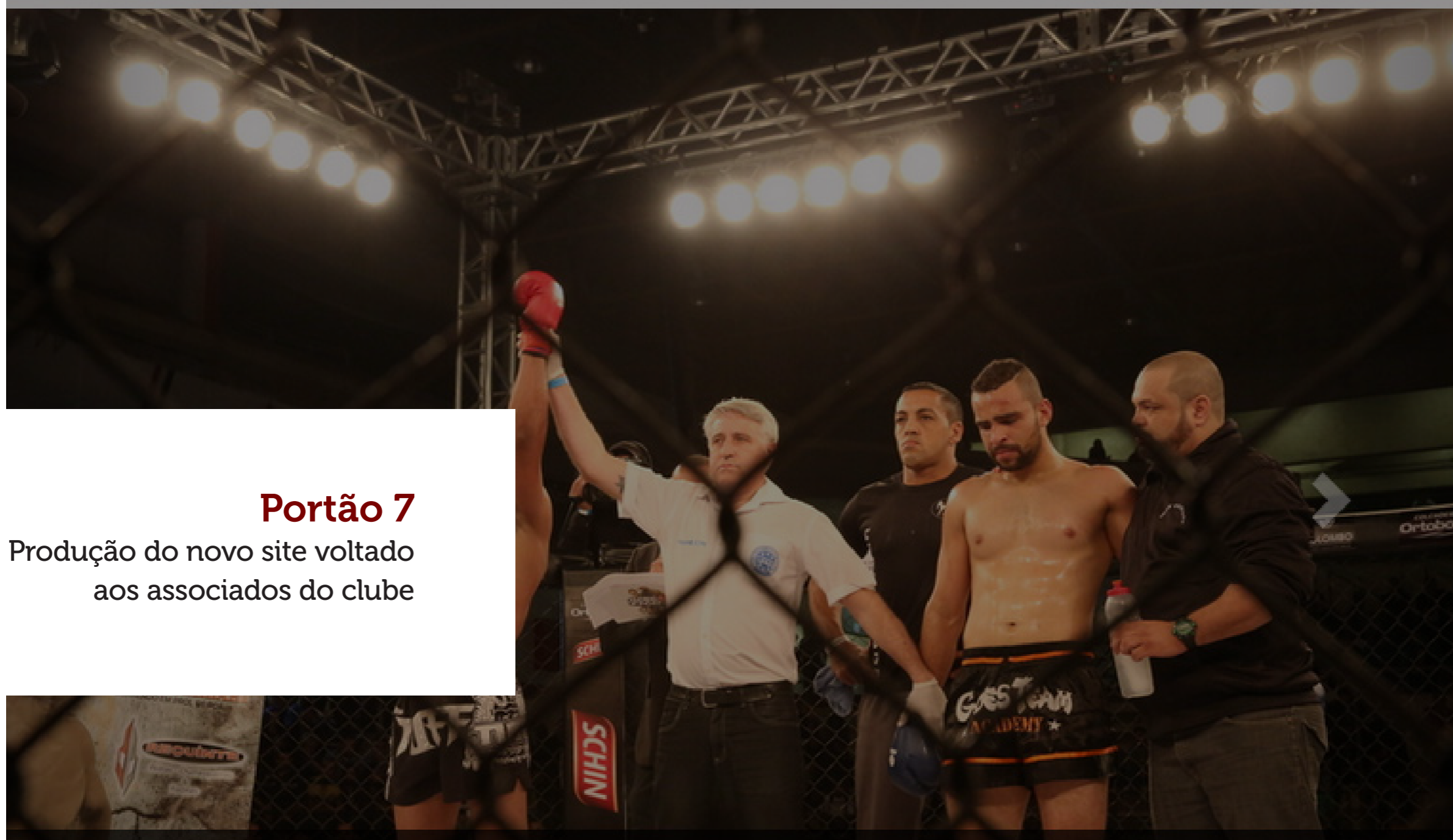
REVISTA P7

CLASSIFICADOS

FOTOS

VÍDEOS

CONTATO



Portão 7

Produção do novo site voltado
aos associados do clube

52º CAMPEÃO
INTERNO FUTE
SOC

Confira o novo Hot
de Futebol Social



Confira o novo Hot
Society e Futsal

FESTA JUNINA TRICOLOR

A tradicional Festa Junina do São Paulo FC atraiu milhares de pessoas nos três dias de festa. Com comidas típicas deliciosas, brincadeiras e muita gente animada, a sexta-feira, dia 26 de junho, foi bastante movimentada no clube. Forró de Mesa e a dupla Leandro e Thiago fizeram os sócios e seus convidados dançarem.

No sábado, dia 27, não foi diferente. Em 12 horas de festa, não faltou animação. A música ao vivo começou com Pedro Henrique e Mariano, depois Forró de Mesa, Mariana Suzuke e finalizou com a banda de são-paulinos Red Fox, que fizeram todos se divertirem até o fim de noite com grandes sucessos do passado e do presente em versões diferenciadas.

O evento contou ainda com a apresentação country da Ginástica Feminina e uma grandiosa e animadíssima quadrilha, puxada pela professora Fernanda, com a participação dos casais presentes, sem ensaio algum, mas em perfeita harmonia.

16

No domingo, dia 28 de junho, o São Paulo FC encerrou as festividades Juninas de 2015 em altíssimo astral. A Diretoria Social, através do diretor Manoel Moreira, e o vice-presidente Social e de Esportes Amadores, Antônio Donizete, o Dedé, agradeceram a todos os colaboradores, associados e convidados por terem abrilhantado o evento.

As atrações começaram focadas para as crianças. Primeiro, o show do Bozo animou a garotada, depois, o teatro da Peppa Pig. Mais tarde, o Forró de Mesa fez as crianças e adultos levantarem e arrisarem passos da tradicional música nordestina.

As duplas Elis e Christian e Rico e Ruan fizeram dois shows sertanejos para não deixar ninguém parado. Uma linda queima de fogos fechou com chave de ouro o evento.

Ano que vem tem mais!



Comunicação ao associado

- »»» Novo sistema de comunicação interna através de Tvs instaladas pelo complexo social
- »»» Novas ferramentas de comunicação para o associado
- »»» Cobertura em vídeos de modalidades
- »»» Elaboração de matérias para a revista Portão 7



**Criação das revistas
SPFC Inside e Portão 7**

Entrevistas com artistas e astros do clube,
criação de conteúdo para todas as versões
das publicações e criação da versão mobile

saopaulofc.net
facebook.com/saopaulofc
instagram.com/saopaulofc
twitter.com/saopaulofc
youtube.com/spfctv

