spfc inside

Ano 1, nº 6,
Set-Out 2015
R$ 15.00

Alexandre Pato

FAZENDO HISTÓRIA NO TRICOLOR

São-paulino,

Entre as incontáveis vantagens de ser Tricolor, uma delas é descobrir a paixão em comum que nos une a grandes figuras humanas – anônimas ou famosas. Basta destacar algumas das reportagens que preparamos para entender a impressionante força de atração do São Paulo Futebol Clube. É ela que explica o sucesso de tantas ações que promovemos para os Sócios Torcedores. Encontros como o Tô em Casa, em diversas cidades do Brasil, reúnem são-paulinos que comungam a mesma idolatria pelo nosso time. Mas não é só torcer. Queremos criar oportunidades para solidificar amizades, fazer novas, compartilhar experiências e histórias.

Quem sabe se num desses encontros você não vai se deparar com o Fernando Meligeni, ganhador de tantos títulos e medalhas, que tem a glória de ser o mais Tricolor dos tenistas do país. Um outro exemplo de são-paulino fanático é de Luis Lara, um dos mais respeitados e bem sucedidos publicitários do Brasil que mostra seu vínculo com o clube e revela as melhores memórias que teve com o time.

Mas a revista não olha só para fora do clube. Ela traz também aqueles que, hoje, são responsáveis pelos lances, gols, vitórias e conquistas que se perpetuarão por gerações de Tricolores. Nesta edição, você vai conhecer melhor Alexandre Pato, um dos principais nomes do atual elenco do São Paulo. O atacante saiu muito jovem para jogar na Europa e conta um pouco de sua trajetória, experiências vividas e o atual momento vivendo em São Paulo.

E não poderia deixar de ressaltar a matéria que fala sobre a história da construção de nosso clube social e a ampla infraestrutura que atualmente atende a milhares de associados que frequentam assiduamente esse espaço.

Boa leitura!

Carlos Miguel C. Aidar

A revista SPFC Inside é uma publicação bimestral desenvolvida pela Áurea Editora Ltda. com autorização do São Paulo Futebol Clube. A SPFC Inside não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas que expressam apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção da editora. A revista se reserva o direito de resumir cartas e artigos, quando for necessário.

Expediente São Paulo Futebol Clube | Presidente: Carlos Miguel C. Aidar. **Vice-presidente:** Júlio Casares. **Vice-presidente Social e de Esportes Amadores:** Antônio Donizete Gonçalves. **Vice-presidente de Comunicação e Marketing:** Douglas Schwartzmann. **Diretor de Comunicação:** Ricardo Granja. **Gerente de Comunicação:** Marcos Roberto Buemerad. **Supervisora:** Cinthia Savino. **Coordenadora Geral de Comunicação:** Renata Lutfi. **Coordenadora de Mídias Sociais:** Cinthia Cotait. **Encarregada de Comunicação:** Paula Reina. **Assistentes:** Erico Leonan e Igor Amorim. **Historiador:** Michael Serra. **Audiovisual:** Afonso Pastore e Wilson Ribeiro.

Expediente Áurea Editora | Reportagens: Dirceu Pereira Júnior, Paulo Kehdi, Michael Serra e Renata Lutfi. **Revisão:** br7 Comunicação. **Editor:** Dirceu Pereira Jr. **Projeto Gráfico, Diagramação e Programação:** Marcos Monte Raso e Bruno Vleira Matos. **Webmaster Site:** Hnet Soluções em Internet. **Contato Comercial:** Dirceu Pereira Jr. (dirceu@aureaeditora.com.br). **Imagem de Capa:** Rubens Chiri. **Áurea Editora Ltda** – Rua Áurea, 315 – Vila Mariana – São Paulo/SP – Tel./Fax: (11) 2614-0599 www.aureaeditora.com.br

A GENTE JÁ TINHA O ESCUDO MAIS VITORIOSO DO PAÍS.

SÓ FALTAVA A ARMADURA.

As novas camisas do São Paulo Futebol Clube chegaram. E pra ganhar todas as batalhas em campo, temos a tecnologia Under Armour como aliada.

Heatgear®: maior ventilação e secagem rápida

Fitted: ajuste perfeito, sem compressão

Air Vent: resfriamento das partes mais aquecidas

I WILL.

Saiba onde comprar sua armadura tricolor:
UNDERARMOUR.COM.BR

SPFC

UNDER ARMOUR

socio torcedor 8

estilo 16

tricolor 22

entrevista 28

turismo 46

hall da fama 64

36 campeões

camarote 36

42 social

spfc 58

Sócio Torcedor

O reformulado programa Sócio Torcedor do São Paulo, lançado em julho, inaugurou mais um benefício no dia 23 de agosto de 2015. Com o intuito de estreitar ainda mais o relacionamento com os Sócios Torcedores fora da capital paulista e promovendo o plano São Paulo Brasil, que foi criado exclusivamente para os outros estados, o Tricolor estreou a campanha "Tô em casa"

RIO DE JANEIRO

Os primeiros beneficiados foram do Rio de Janeiro, antes da partida contra o Flamengo. Vinte Sócios Torcedores conheceram os bastidores do Maracanã, recepcionaram a delegação são-paulina na chegada ao estádio e ainda tiveram a oportunidade de colocar seus filhos, de 5 até 10 anos de idade, para entrarem com o time em campo, como mascotes.

No dia anterior, cinco torcedores foram contemplados para ficarem no saguão do hotel onde a delegação estava hospedada, na cidade maravilhosa, para captação de autógrafos e registro de fotos.

Mônica Fuchshuber – "A experiência foi ótima! Foi muito bom ganhar o ingresso para o jogo, ser recebida pela equipe de funcionários do São Paulo no Estádio do Maracanã, conhecer os bastidores e ver de perto o nosso time do coração. Através dessa experiência, percebi que estou torcendo para o time certo. Vale a pena ser Sócio, pois, além de ajudar o clube, recebemos vários benefícios e ainda podemos ser sorteados em promoções bem legais! Agora que existe um plano específico para quem mora fora de São Paulo (que é o meu caso), ficou perfeito!"

Augusto Rodrigues – "A experiência foi maravilhosa, nós que moramos longe do Morumbi, nunca iremos esquecer o momento proporcionado pelo ST. Além do ótimo tratamento dos funcionários, ficamos próximos dos jogadores, foi sensacional. Recomendo todos os são-paulinos de verdade a se tornarem Sócios Torcedores no Plano São Paulo Brasil"

Melissa Almeida, mãe de Arthur Gabriel, 8 anos, e Morena Flor, 5 anos – "Só lembrar meus olhos se encheram de lágrimas. A experiência foi fantástica, inesquecível, senti que o time realmente anda lado a lado com a torcida, me senti em casa. O melhor momento foi ver os meus dois filhos entrarem em campo com os jogadores, o sonho de uma vida inteira realizado, fiquei impressionada como isso aumentou o interesse dos meus filhos pelo time e por futebol. Eles se sentiram mais próximos ao time. Não tenho como expressar a minha gratidão ao São Paulo FC. Foi uma excelente decisão me tornar Sócia Torcedora desse time que amo tanto e que mostrou que valoriza e respeita o torcedor. Estarei sempre aqui apoiando, torcendo, defendendo, acompanhando, e acreditando no meu São Paulo"

Felipe Antônio – "Melhor impossível. Superou todas as expectativas. Conhecer os ídolos é mais que gratificante. Ser Sócio fora do estado de São Paulo não fazia sentido. Ouvia de todos (inclusive são-paulinos) que era gastar dinheiro à toa, parecia sem propósito e sem ver retorno. Agora percebi que valeu a pena. Esse carinho e atenção não serão esquecidos jamais! Lembrarei desse dia pelo resto da minha vida"

Rafael Rocha – "A experiência foi maravilhosa, todos no Rio de Janeiro adoraram. Esse fim de semana ficará eternizado na memória de todos nós, desde as crianças que entraram com os jogadores, até os mais saudosistas, que se sentiram prestigiados e reconhecidos pelo São Paulo FC. Vale muito a pena ser Sócio, primeiro porque ajudamos o clube a ser mais forte, e segundo, porque desde sua reestruturação, passamos a ter muitos benefícios. Sem contar que podemos ser surpreendidos e termos a honra de visitar os jogadores no hotel.

Gisele Andrade – "Foi uma das melhores experiências que tive na vida. Me surpreende muito toda ação no RJ e amei conhecer os jogadores. Ser Sócio Torcedor é ajudar o clube que tanto amamos. Espero que os torcedores que ainda não são sócios possam também entender que mesmo sendo uma quantia pequena para cada um, é muito para o clube. Juntos somos mais fortes!"

CEARÁ

No dia 26 de agosto, quando a equipe visitou o Ceará pelo confronto de volta das oitavas de final da Copa do Brasil, em Fortaleza, cinco Sócios puderam recepcionar os atletas no hotel e, junto com outros 45 outros Sócios, foram agraciados com ingressos e brindes oficiais no clube, na Arena Castelão.

José Levi de Freitas- É muita adrenalina ver o Rogério Ceni de perto, na minha casa, no Ceará. A ação fora de São Paulo faz com que cada torcedor se sinta importante para o clube, queira ajudar, pagar o programa de Sócio Torcedor. É um pouco do Morumbi que veio para o Ceará e que percorrerá pelo resto do Brasil. Corre ser Sócio você também.

SANTA CATARINA – Joinville

Em Joinville, três Sócios Torcedores puderam ir ao hotel recepcionar os atletas, tirar fotos e pegar autógrafos. Cinquenta Sócios Torcedores foram contemplados com kits e ingressos para acompanhar a partida na Arena Joinville.

Nathália Fernandes - "Participar da ação 'Tô em casa: Santa Catarina' foi uma das coisas mais legais que aconteceram na minha vida. Por morar longe de São Paulo, foram poucas as chances que tive de acompanhar os jogos do Tricolor no estádio, e sempre com viagens bate – volta. Nunca imaginei ter a oportunidade de me encontrar com os jogadores. E foi justamente isso que o programa Sócio Torcedor me proporcionou! Tudo o que envolveu o dia do encontro no hotel ficará para sempre na minha memória. O contato com os jogadores, comissão técnica e a própria equipe ST, que foi muito atenciosa comigo e com os outros dois torcedores que participaram. Esse tipo de ação estreita a relação entre o torcedor que mora fora do estado de SP com o time do coração. Não digo que fiquei mais são-paulina depois disso porque sempre fui MUITO são-paulina, mas sinto que estou mais próxima do clube. Me sinto uma torcedora especial!"

RIO GRANDE DO SUL

Cinco Sócios Torcedores gaúchos tiveram a oportunidade de recepcionar os jogadores no hotel em Porto Alegre, no dia que antecedeu a partida com o Grêmio. Outros nove outros Sócios puderam fazer um tour completo na Arena Porto Alegre, vendo todo o bastidor que precede a partida e recepcionando os atletas na chegada do ônibus com a delegação. No total, 32 ingressos foram distribuídos e kits.

SANTA CATARINA - Florianópolis

De volta a Santa Catarina, desta vez para encarar o Avaí, em Florianópolis, 50 Sócios Torcedores do São Paulo FC foram contemplados com ingressos para o jogo, sendo que cinco desses puderam ir ao hotel colher assinaturas e tirar fotos com os jogadores, 10 fizeram o MatchDay e ainda três puderam colocar seus filhos como mascotes para entrar em campo antes da partida.

#M1TO25

Antes do início da partida entre São Paulo e Internacional, no dia 5 de setembro, o capitão, Rogério Ceni, foi homenageado por seus 25 anos de história no Tricolor. O Sócio Torcedor Carlos Kamioka teve o privilégio de entregar uma miniatura personalizada do Estádio do Morumbi, em bronze, nas mãos do goleiro artilheiro.

“A sensação foi incrível! Orgulho de poder entregar essa homenagem representando toda a torcida. Fiquei emocionado por poder conversar com o Rogério, apertar a mão dele e agradecer pessoalmente pelos serviços prestados ao meu time de coração”, contou Carlos.

CAÇA À BRAÇADEIRA

Quem não gostaria de ter uma braçadeira autografada do M1TO de recordação? Pois é. O torcedor são-paulino Kawan venceu o desafio Caça à Braçadeira, no dia 7 de agosto, e pôde guardar com carinho a faixa do goleiro Rogério Ceni, que promoveu a ação junto com o departamento de Comunicação do Clube.

Após a vitória sobre o Cruzeiro (1x0) no dia 26 de julho, no Morumbi, o arqueiro Tricolor entregou a sua braçadeira ao apresentador da TV SPFC, Luciano Chuquer, e deu o pontapé inicial para o desafio. A partir daí, o São Paulo desenvolveu o projeto para interagir com a torcida e viabilizar a caçada. O Tricolor iniciou a etapa de rua do desafio.

Para participar, o torcedor tinha que encontrar o Mascote Tricolor nos pontos anunciados em nas redes sociais do clube. A são-paulina Daniele encontrou o Mascote no vão do MASP, na Avenida Paulista. No Parque CERET (Centro Esportivo, Recreativo e Educativo do Trabalhador), localizado na Zona Leste, foi a vez de Herbert se consagrar.

No Monumento às Bandeiras, na região do Ibirapuera, foi o local escolhido para receber a terceira etapa, que premiaria os dois primeiros que chegassem ao local. Com a senha “Três cores uma só torcida”, Stefano e Kawan se credenciaram para disputar a braçadeira.

A partir daí, com os finalistas definidos, o Centro de Treinamento da Barra Funda recebeu a etapa decisiva. Daniele não pôde comparecer e, dessa forma, a braçadeira do capitão são-paullino ficou entre Herbert, Stefano e Kawan. A prova Desafio do Travessão – já tradicional entre os atletas do elenco -, foi a escolhida para definir o grande vencedor. Kawan acertou dois dos cinco chutes no travessão e levou a melhor sobre os concorrentes.

Apesar da ação não ser apenas para Sócios Torcedores, coincidentemente, os concorrentes eram todos Sócios, só reafirmando assim a paixão pelo clube, e que estão antenados em tudo que acontece no Tricolor Paulista, seja no estádio, no CT ou nas redes sociais! #JuntosSomosMaisFortes

é possível

Conectar o Brasil aos principais destinos turísticos do continente através do Centro de Conexões das Américas, no Panamá.

Reserve já! copa.com ESCRITÓRIOS de VENDAS 0800 886 COPA (2672)* AGÊNCIAS de VIAGENS

*Para chamada a partir da Grande Sao Paulo discar (11) 3549 2672

Conectados tudo é possível

CopaAirlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

Centro de Conexões das Américas® PANAMA

#CopaÉTricolor

Tricolor e companhia panamenha lançam avião personalizado e passagens com desconto para são-paulinos

Diretoria da Copa Airlines entrega avião "envelopado" com o o distintivo do São Paulo em evento no Panamá.

O São Paulo Futebol Clube e a Copa Airlines deram início a uma nova fase da parceria iniciada em abril deste ano. A companhia aérea entregou no dia 17 de setembro, no Aeroporto Internacional de Tocumen, no Panamá, a primeira aeronave personalizada com o escuto do time paulista. O B737-800 passará a voar pelos céus de todo o continente americano. Ao todo, serão três aeronaves com o símbolo Tricolor.

O encontro contou com a presença do presidente do clube, Carlos Miguel C. Aidar, seus vice-presidentes e representantes dos três principais órgãos Tricolores: Conselhos Consultivo, Deliberativo e Fiscal, além de representantes da Copa Airlines e o ex-jogador Cafu, capitão do Penta e ex-atleta do Tricolor do Morumbi, onde também conquistou o mundo, em 1992 e 1993.

"Celebramos o sucesso dessa parceria com o São Paulo. Em apenas cinco meses, estabelecemos uma sólida estratégia de comunicação e conseguimos dobrar os resultados em redes sociais na comparação com todo o ano passado", destacou o gerente regional da aérea, Emerson Sanglard.

A estratégia digital também envolve a criação de promoções de vendas de bilhetes aéreos, com descontos de 15% a 25%, oferecidos exclusivamente aos torcedores do São Paulo e disponíveis por meio das redes sociais do clube e site oficial. "São mais de 6,3 milhões de fãs do São Paulo no Facebook e 2,4 milhões no Twitter, com ampla penetração entre as classes A e B e em importantes regiões do País", complementou Sanglard.

O grau de satisfação entre as partes é tão grande que Marco Ocando, diretor de Mercado e Comunicações da Copa Airlines, disse que o acordo de patrocínio com o São Paulo tem tudo para ser ampliado. "O matrimônio inicial é de 12 meses, mas já estamos querendo ampliá-lo. O que estamos fazendo hoje, esse acordo com o São Paulo, não envolve apenas duas marcas, envolve dois países. Brasil e Panamá são amigos. Queremos que cada vez mais as pessoas venham conhecer o nosso país, temos muita coisa a oferecer. É um dia de muita alegria para a Copa Airlines porque nos permitirá atingir 20 milhões de torcedores no Brasil" afirmou.

Por parte do São Paulo FC, Douglas Schwartzmann espera que a parceria sirva de exemplo para outras empresas fazerem negócio com o Tricolor Paulista. "Nós damos opções ao cliente, oferecemos aquilo que ele quer. A Copa está muito feliz com nosso trabalho, no futuro trataremos de fazer algo ainda maior e como é um case, esperamos que outros parceiros se interessem pelo que temos desenvolvido em termos de marketing em mídias sociais" – afirmou o vice-presidente de Comunicações e Marketing do São Paulo.

Além do lançamento do avião personalizado, São Paulo e Copa Airlines lançaram um programa de descontos para são-paulinos comprarem passagens da empresa panamenha.

São três modalidades de desconto. Quem segue a página do São Paulo no Facebook terá direito a 15% de abatimento. Para quem é associado do clube (parte social), a redução chega a 20%. Para Sócios-Torcedores, é de 25%. Vale lembrar que a compra é feita diretamente pela página do Tricolor no Facebook através de um cupom promocional.

Durante o evento, também foi anunciado um novo projeto que envolve o São Paulo e a Federação Panamenha de Futebol, com o objetivo de promover o intercâmbio técnico e fomentar o desenvolvimento do futebol panamenho.

Passeios e muita diversão com sua cachorrinha chamada Panda, da raça Jack Russel, preenchem parte do tempo livre de Pato em São Paulo.

Pato

Alexandre Rodrigues da Silva nasceu em Pato Branco, no Paraná, e é por isso que ganhou seu apelido, que ficou mundialmente conhecido quando saiu do Internacional de Porto Alegre para jogar no Milan, da Itália, ainda menor de idade.

Por Érico Leonan

Com apenas 17 anos, mas já com um título de Campeão do Mundo no profissional pelo Internacional, um jovem garoto nascido no interior do Paraná encara o desafio de morar na Europa, em 2007. A ascensão meteórica no futebol brasileiro despertava o interesse do poderoso Milan, que apostava em uma das maiores transações já realizadas no Brasil para contratar Alexandre Pato. De cabeça erguida e em busca de um sonho, o atacante deixou o seu país de origem e foi ganhar notoriedade nos quatro cantos do planeta. “Foi um momento decisivo na minha carreira e na minha vida, uma mudança que me fez amadurecer em todos os sentidos”, recorda o goleador são-paulino, que ali iniciou uma verdadeira transformação em sua vida ao aceitar o convite do Velho Continente. “Conheci um estilo de futebol diferente do que eu estava acostumado, aprendi outra língua e outra cultura. Exigiu um esforço de adaptação da minha parte, e valeu muito a pena”, conta Pato, que durante os cinco anos na Itália aprendeu um novo estilo de vida.

“Vivi grandes momentos na Europa, tive a chance de jogar com alguns dos meus maiores ídolos em um dos principais clubes do mundo. Cresci muito com a experiência que tive na Europa”, relembra. No seu processo de amadurecimento, teve a oportunidade de trabalhar e conviver com grandes astros da bola, que além de craques eram (e são) verdadeiras personalidades. Em sua trajetória no clube rossonero, Alexandre pôde aprender diariamente com Kaká, Beckham, Ronaldo, Seedorf, Ibrahimovic, entre outros. “Eram (e ainda são) grandes ídolos para mim. Ter a chance de jogar com eles era algo que parecia um sonho. Às vezes era difícil de acreditar que tudo aquilo estava acontecendo. Eu era muito jovem e eles foram muito generosos comigo. Aprendi com grandes mestres e depois, à medida que fui ganhando experiência e me integrando ao clube, foi uma relação muito natural e muito importante para a evolução do time e para a conquista de campeonatos”, revela.

Fotos: Rubens Chiri

Além do futebol

Amante da boa gastronomia, Pato conheceu em território italiano diversos restaurantes que iam além das tradicionais massas. “Sempre ia muito a restaurantes, que é um dos meus programas favoritos. Gosto muito de comer (risos). Curto muito a vida gastronômica. Gostava de conhecer restaurantes diferentes na Europa. E é algo que faço muito aqui em São Paulo também”, afirma o jogador, que acertou o seu retorno ao Brasil em 2013. De volta ao seu país natal, o goleador pôde ficar novamente perto da família e conhecer a cultura paulistana. Entre a regrada rotina de um atleta – com treinos, jogos, concentrações e viagens -, Pato encontrou tempo para desvendar a cidade. No entanto, além de aproveitar cinemas, shoppings, teatros e restaurantes de São Paulo, o jogador gostou da ideia de respirar um pouco de ar puro nos parques da metrópole, como o Parque do Povo, na zona sul da capital.

“Busco levar uma vida social normal, gosto das coisas que todo mundo gosta: estar com os amigos, ir em restaurantes. Sou atleta e obviamente levo uma vida muito saudável. Além dos treinos, gosto de me exercitar ao ar livre e ir em parques, por exemplo”, acrescenta. O retorno ao Brasil também propiciou ao artilheiro um novo capítulo em sua vida: o relacionamento com a bela atriz, modelo e apresentadora Fiorella Mattheis. O romance com a carioca rendeu ao centroavante a inseparável companheira Panda – uma cadelinha da raça Jack Russell que já é sucesso nas redes sociais do casal. “É verdade, ela virou quase um fenômeno nas redes sociais, recorde de curtidas (risos). Eu e minha namorada adoramos cachorro e queríamos uma. A Panda é super dócil e brincalhona. Quando a vimos, sentimos que tinha que ser ela. Sempre saio com a Panda para passear no parque e brincar. É uma diversão”, garante Alexandre.

Pato costuma postar muitas fotos em seus perfis nas redes sociais nos seus momentos de lazer.

ONDE QUERO CHEGAR

O futebol sempre foi a minha vida, eu amo estar em campo. Quando estou jogando, quero chegar ao meu máximo. Para mim, isso é o principal, e a parte de ser visto como um ídolo vem como consequência. Não tem nada melhor do que ouvir a torcida aplaudindo meu trabalho, gritando meu nome. Mas sei que isso é fruto de um empenho diário e nunca deixo subir à cabeça. Porque da mesma forma que somos aplaudidos hoje, podemos ser criticados amanhã. Faz parte do jogo lidar com o aplauso e com a insatisfação. E temos que trabalhar forte para melhorar sempre e levar orgulho para a torcida.

Redes sociais

Outro combustível extra do jogador vem das redes sociais. Sempre ligado à internet e tentando retribuir o carinho de fãs e torcedores, Pato faz questão de dar atenção aos seus seguidores e mostrar um pouco de sua vida fora dos gramados. “O que mais gosto nas redes sociais é poder ter uma aproximação ainda maior com a torcida, com os fãs e com as pessoas que me acompanham de modo geral. Sempre dou o máximo de atenção a todos, gosto de conversar, tirar fotos, interagir. E quando não é possível fazer isso pessoalmente, acho que as redes sociais ajudam muito. É um jeito de mostrar um pouco como é minha vida dentro e fora de campo e também de saber o que as pessoas acham do meu trabalho. Aprendo muito com essa interação. Mas uso as redes sociais com moderação, de forma normal. Não deixo de fazer nada na minha vida por causa disso. Sempre que posso, prefiro interagir pessoalmente, de verdade”, afirma o atleta, que se rendeu ao torcedor Tricolor.

“Fui muito bem recebido pela torcida e só tenho a agradecer. Essa relação com os torcedores me dá muita força e motivação. Como eu disse, não há nada melhor em campo do que ouvir a torcida gritando o seu nome. Todos nós, jogadores, temos uma responsabilidade muito grande. As pessoas foram lá, pagaram seus ingressos e merecem ver o melhor espetáculo. É isso que tenho em mente quando vejo milhares de pessoas nas arquibancadas. Quero que elas saiam satisfeitas e com orgulho do time que elas vestem a camisa. Gosto muito da proximidade com a torcida, sempre atendo a todos quando posso. É uma relação de troca muito importante”, finaliza.

GOL 3.000

Em casa no Tricolor, Alexandre Pato quer entrar para a história do clube com títulos para retribuir o carinho da torcida. Porém, antes mesmo de isso acontecer, o atacante já tem um grande motivo para se orgulhar: está eternizado no São Paulo. O gol marcado pelo camisa 11 na vitória sobre o Vasco por 3 a 0 pela Copa do Brasil, no dia 23 de setembro, que abriu o caminho para o triunfo são-paulino, foi o de número 3000 da equipe no Morumbi. “Não tem como não ficar feliz quando se alcança uma marca dessa, mas quero que meu nome fique na história com títulos. E essa Copa do Brasil pode deixar meu nome marcado aqui. Quero ficar marcado na história do São Paulo com a conquista de títulos. Foi um gol muito bonito, porque consegui acertar um belo chute”, festejou.

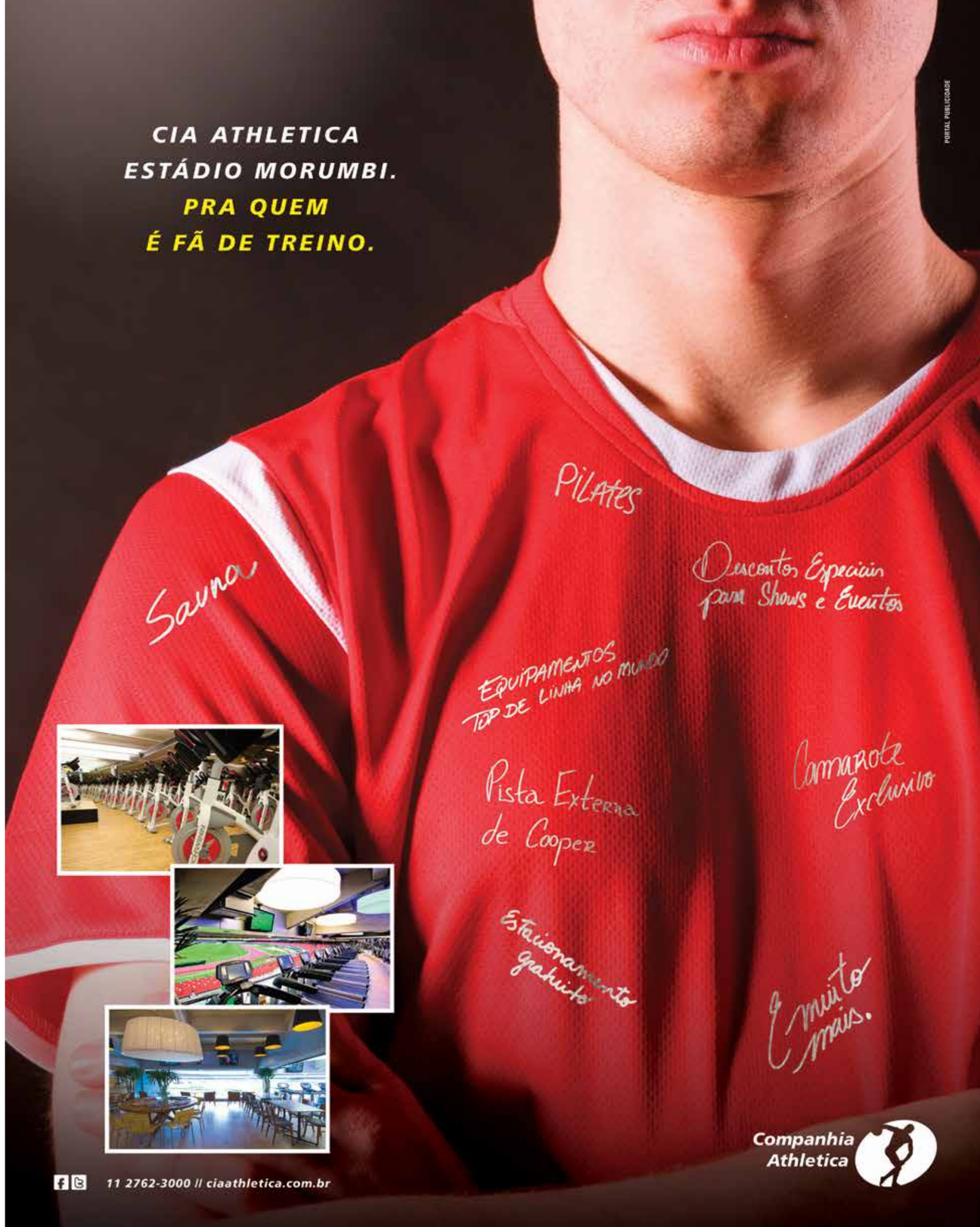
Logo após o apito final, enquanto se dirigia aos vestiários, Pato foi homenageado pelo gol 3000 do Tricolor no Morumbi. O sócio torcedor Márcio Henrique Tondin Monteiro, em nome do São Paulo, entregou uma miniatura personalizada do Estádio Cícero de Pompeu de Toledo ao atleta. “O futebol sempre foi a minha vida, eu amo estar em campo. Quando estou jogando, quero chegar ao meu máximo. Para mim, isso é o principal, e a parte de ser visto como um ídolo vem como consequência”, afirmou o atacante.

Encontro com Gabriel Medina na final do Mundial de Surf no Hawaii em 2014.

Mais um brasileiro campeão do mundo

Com a mesma paixão com que se dedica para fazer o que mais gosta – jogar futebol -, Pato também é adepto de novas experiências. Foi assim que conheceu diversos cantos do mundo e teve a oportunidade de dividir a emoção com um dos novos expoentes do esporte brasileiro: o surfista Gabriel Medina. O atleta são-paulino aproveitou o período de férias para conhecer o Havaí e acompanhar a disputa do Campeonato Mundial de Surf. “Nós, jogadores, temos uma rotina de trabalho puxada, com um calendário de jogos intenso e treinos muitas vezes em dois períodos. Levo muito a sério e com muito profissionalismo o meu trabalho. E fora dos gramados, também busco ter uma vida regrada para não atrapalhar meu rendimento. Mas quando estou de férias, por exemplo, é claro que gosto de viajar e conhecer lugares novos. Após a temporada passada, conheci o Havaí, estive lá para assistir ao Medina. Foi um privilégio vê-lo ser campeão lá”, relembra Pato, que também não abre mão de poder ficar com a família.

“Minha família mora em outro estado e sempre que posso vou lá visitá-los e eles também vêm para cá quando podem. Assim matamos um pouco das saudades. A minha família sempre me deu muito suporte. O que conquistei eu devo muito ao apoio deles”, diz o atacante.



Armadura Especial

M1TO Para Sempre

Por Renata Lutii

Homenageando os 25 anos de Rogério Ceni defendendo o São Paulo Futebol Clube, a Under Armour criou duas armaduras especiais para o M1TO. Diferentemente das camisas I e II, que sempre levarão o vermelho branco e preto, toda tradição e conquistas, as armaduras terão as cores grafite, para os goleiros, e bordô para os jogadores de linha.

Toda criação e concepção do novo manto tem um porquê. A cor bordô representa a força de vontade, raça, liderança, atitude, o sangue que Ceni dedicou em cada partida e treinamento pelo São Paulo. O dourado, do detalhe da faixa, expressa o poder, inteligência, persuasão e referência todas as conquistas do 01 e do clube.

Já o grafite, cor escolhida para o manto do capitão, significa a tecnologia, modernidade, confiança e um material sólido, porém, flexível. Por fim, as faixas foram criadas como linhas infinitas, representando a relação do goleiro-artilheiro com o clube e com o torcedor.

O homenageado aprovou a escolha da fornecedora de materiais esportivos do São Paulo. “Gostei muito, tanto da minha como a dos meus companheiros de equipe. Acredito que os torcedores também aprovarão. É importante promover essa nova peça, que muitos esperavam, estou sempre disposto a ajudar o São Paulo”, disse o M1TO, após árduo trabalho para produção de vídeos e fotos para as redes sociais da Under Armour e do Tricolor.

M1TO x M1TO

Os vídeos e fotos da nova armadura foram produzidos no Estádio do Morumbi, palco de grandes conquistas, defesas e gols do M1TO. Após fotos e cenas com outros jogadores do elenco profissional do São Paulo, como Alan Kardec, Breno, Hudson, João Paulo, Luiz Eduardo, e dois destaques da base, que atuam pelo sub-15, Iago Oliveira e Rodrigo Nestor, Rogério pôde viver um momento inusitado:

Após votação por meio de redes sociais, torcedores elegeram os cinco gols mais bonitos feitos pelo camisa 01. Os tentos foram replicados por uma máquina da Under Armour, que ajusta pressão, velocidade e precisão na mira, como do autor dos gols. Ceni, no embaixo das traves, teve a chance de defender as grandes cobranças que fez, travando um duelo de M1TO x M1TO.

Fotos: Rubens Chiri

Intensidade Total

Tudo o que Fernando Meligeni fez na vida foi com muito amor e entrega. E sua paixão pelo São Paulo Futebol Clube sempre esteve presente nessa magnífica trajetória

Por Paulo Kehdi

Fernando Ariel Meligeni, 44 anos, nosso querido Fininho, é um são-paulino ilustre, sem sombra de dúvida. A afirmação é tranquila de ser feita, basta ver o que conquistou na vida. E, talvez ainda mais importante, como conquistou. Tenista que foi número um do mundo juvenil, que ganhou três torneios de primeira linha da Associação dos Tenistas Profissionais (ATP), com vitórias na carreira sobre jogadores como Pete Sampras, Patrick Rafter, Carlos Moya e Andy Roddick (todos números um do mundo em algum momento da carreira), entre outros, semifinalista de Roland Garros (um dos quatro principais torneios de tênis) em 1999 e que permaneceu entre os cem melhores tenistas do planeta por mais de dez anos seguidos, Meligeni definitivamente marcou seu nome na história do tênis brasileiro e mundial.

Mas, apesar dessas marcas mais do que expressivas, o que sempre o caracterizou foram a garra, a raça extrema, a entrega dentro e fora das quadras. E é enfático quando fala do São Paulo. “Tudo o que peço é amor à camisa e amor à instituição. Não me importo se o São Paulo ganhe ou perca, mas o que quero ver é a entrega. Gosto de jogadores que ficam indignados com a derrota, aprendem com ela e tentam algo melhor no próximo desafio”.

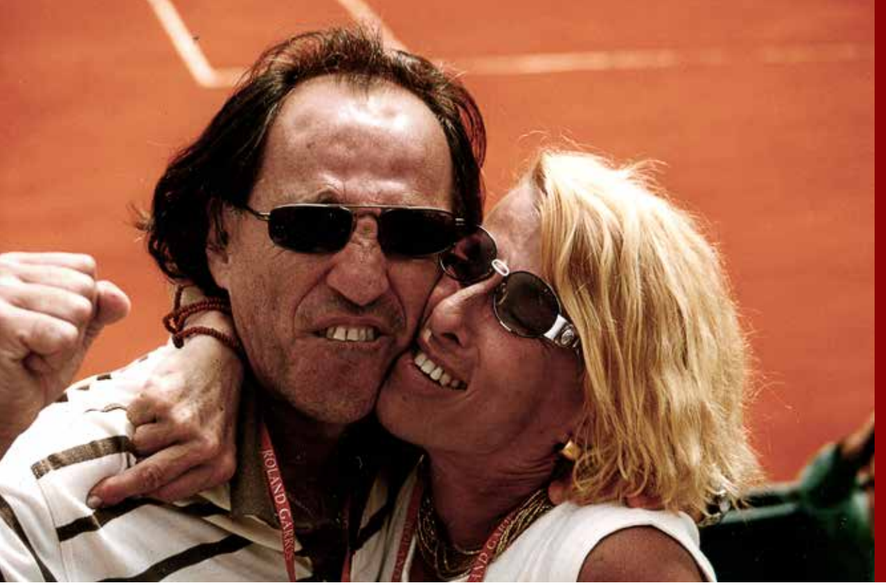
Nascido em Buenos Aires em 1971, Fininho veio para o Brasil com os pais Osvaldo (falecido no primeiro semestre de 2015) e Concepcion, junto com a irmã Paula, quando tinha 4 anos de idade. O pai era fotógrafo reconhecido na Argentina, foi convidado pela Fiat para fazer fotos de campanhas publicitárias. Veio, agradou e ficou. “Papai era muito talentoso e viu aqui no Brasil a possibilidade de ganhar mais dinheiro”. Torcedor fanático do Boca Juniors, passou a paixão pelo futebol para o filho. “Meu pai chegou aqui e escolheu a Ponte Preta de Campinas para torcer. Eu pensei comigo mesmo, já tinha uns 8 anos, e decidi que para a Ponte eu não ia torcer não (risos)”.

Foi um amigo de infância, William Kyriakos, companheiro de Meligeni no circuito juvenil, que o acabou levando a ser Tricolor. “Tinha uns 10 anos, o William me disse que era são-paulino, a gente se dava muito bem, apesar de rivais nas quadras. Acabou sendo uma escolha natural”. Foi com Kyriakos e seus pais que foi ao Morumbi pela primeira vez. “Não me lembro do adversário, só sei que a paixão cresceria dali em diante”. Mesmo não sendo bom com datas e nomes, puxa da memória momentos inesquecíveis. “Acredito que a conquista do primeiro mundial, em 1992, foi algo que me marcou demais. Não acreditava que poderíamos bater o Barcelona, mas foi o que aconteceu”.

Meligeni com a esposa Carol e os filhos Alice e Gael

Destaca também os dois jogos contra o Palmeiras, na caminhada do tricampeonato da Libertadores, em 2005 e ainda outro momento, muito especial. “Tinha chegado à semi de Roland Garros, em 1999, o São Paulo estava disputando a semifinal do Campeonato Paulista daquele ano contra o Corinthians. O técnico era o Paulo César Carpegiani e, por intermédio do Raí, fui convidado a participar da preleção. Fiquei até meio constrangido, tinha muita gente boa ali, Marcio Santos, Dodô, Rogério Ceni. Procurei passar um pouco da minha vida, da entrega que me acompanhou naqueles anos todos. Depois entrei com o time em campo e, apesar do empate (1 a 1) e da desclassificação (Corinthians tinha vencido a primeira partida por 4 a 0), aquilo me marcou para sempre”.

Fotos: Arquivo Pessoal



Os pais de Meligeni, Osvaldo e Concepcion, vibrando com uma vitória do filho durante a campanha de Roland Garros, em 1999

PAIZÃO

Casado com a atriz Carol Hubner desde 2007, Fernando tem dois filhos, Gael, de 6 e Alice, de 2. “A Carol tem muito a ver comigo, é uma guerreira, está sempre em busca de seus sonhos, de seus objetivos. É uma esposa e mãe fantástica. Nos revezamos na loucura de nossas rotinas. Eu, além de ser comentarista e apresentador da ESPN desde 2012, dou clínicas de tênis pelo país, uma média de 40 eventos por ano. Ela está com três peças em cartaz, faz cursos de aprimoramento, enfim temos que conciliar tudo e ainda contar com a ajuda da minha sogra e de meu sogro para cuidar das crianças. Mas, apesar de ser rígido na educação, dou banho, troco fralda, dou comida, ponho para dormir, sou paizão mesmo, bem presente”.

Fininho aproveita o momento e mais uma vez desfila seu bom humor. “Minha sogra é corintiana, meu sogro palmeirense. Ela estava fazendo pressão no Gael, para ele virar corintiano. Disse: ‘tudo bem, mas você vai ter que levar ele no estádio, porque eu sou são-paulino, não quero apanhar de corintiano (risos)’. Apesar da brincadeira, não me importaria se ele escolhesse outro time. Mas já é são-paulino e manifestou interesse em ir assistir um jogo no Morumbi. Só estou esperando o melhor momento para isso”.

MAIS FININHO

Ídolos no São Paulo – Rogério Ceni, com quem já jogou tênis diversas vezes, Raí, Lugano, Careca, Silas, Oscar e Darío Pereyra

Sobre virar tenista profissional – “Estava com minha mãe e com minha irmã, que tinha prestado vestibular na PUC-SP, fomos ver se ela tinha entrado. Eu olhei para a faculdade e disse para a minha mãe. Eu nunca vou passar por essa porta (da faculdade), vou ser tenista profissional. Tinha 13 anos nessa época. Minha mãe quase enfartou (risos)”.

Início da carreira – “Foi muito difícil, devo tudo ao apoio de meus pais. Só em 1993, três anos depois de ter entrando no circuito, é que comecei a andar com as próprias pernas”.

Melhor ranking da carreira – 25º lugar, em 1999

Principais títulos – Bastad (Suécia), em 1995; Pinehurst (EUA), em 1996; Praga (República Tcheca), em 1998. Além desses, Fino tem mais sete títulos de duplas (cinco deles com Guga Kuerten) e 10 títulos de simples em torneios challengers, de menor pontuação

Maior vitória – Sobre Pete Sampras, em 1999, em Roma, por dois sets a zero (6/3 e 6/1).

Primeiro treinador – “Comecei a jogar com 8 anos, na Hebraica, com o José Flávio Nunes. Mais que meu primeiro treinador, ele foi um amigo, um segundo pai”.

Outros treinadores – Daniel Musacchio, Marcelo Meyer, Ricardo Acioly e Enrique Perez

Sobre a decisão de parar – “Joguei em Roland Garros em 2003 de forma burocrática, perdi na primeira rodada. Percebi ali, no meu torneio favorito, que a intensidade estava indo embora. Decidi com meu técnico Perez que era hora de parar”.

Sobrinhos – Carol e Felipe, que também estão tentando seguir a carreira de tenistas profissionais

Televisão – Além de ser comentarista dos canais ESPN, Meligeni apresenta o programa “Entrando de Fininho” na emissora e participa do “Segredos do Esporte”. Trabalhou também na MTV, de 2003 a 2005 e na TV Cultura, entre 2005 e 2006, comandando programas de entrevistas e esportes em geral

Carregando a bandeira do Brasil em 7 de setembro de 2003, logo depois da conquista do ouro no Pan de Santo Domingo

BRASILEIRO

Fernando naturalizou-se brasileiro em 1990, traduzindo dessa forma seu amor pelo país. Autêntico, transparente, conta que sofreu em alguns momentos com a situação. “Eu era um excelente juvenil, queria defender o Brasil, mas o presidente da Confederação Brasileira de Tênis na época, Wanderley Cecchia, disse que eu era argentino. Acabei ganhando os dois principais torneios de tênis juvenil, o Orange e o Banana Bowl, defendendo as cores da Argentina. E na olimpíada de 1996 (Atlanta), Carlos Nuzman (presidente do Comitê Olímpico Brasileiro), não queria me levar. Fui porque o Braguinha (Antônio Carlos de Almeida Braga) fez pressão, me ajudou. Quando cheguei nas semifinais, o Nuzman foi lá acompanhar minha partida, achei aquilo uma palhaçada”.

Seu amor pelo Brasil é tamanho que, ao destacar seus melhores momentos na carreira, cita a própria campanha em Atlanta, onde ficou a uma partida de ganhar uma medalha olímpica e o último jogo oficial de sua vida, quando conquistou o ouro no Pan-Americano de Santo Domingo, em 2003, com vitória épica sobre Marcelo Rios, chileno que também foi número um do mundo. “Defendi o país em 10 edições da Copa Davis, fui capitão do time em 2005 e 2006, nada é tão gratificante. Mas tive que superar a desconfiança de muitos nessa trajetória. E talvez seja por todas as dificuldades que passei que seja tão crítico, não gosto de coisas erradas. Tudo o que espero de dirigentes e atletas é que assumam responsabilidades, mostrando serem merecedores de estarem onde estão”.

Luiz Lara, são-paulino de coração e publicitário de sucesso

Fotos: Arquivo Pessoal

Um Tricolor pra lá de criativo

Sócio-fundador de uma das principais agências de publicidade do país, a Lew'Lara\TBWA, Luiz Lara conta para a Inside como nasceu sua paixão e a relação com o São Paulo Futebol Clube, além de detalhes de sua rica trajetória de vida

Por Paulo Kehdi

Luiz de Alencar Lara, 53 anos, é mais um são-paulino ilustre que trazemos para você. Lara construiu e continua construindo uma carreira brilhante na área de propaganda, sendo protagonista na sua profissão, respeitado por quem conhece o meio. Apesar de ter escolhido o Direito e de ter se formado na melhor Universidade do país, a Faculdade de Direito do Largo de São Francisco (USP-SP), Lara já era aficionado por mídias, de todos os tipos, desde pequeno. Sendo assim, aos 17 anos começou a trabalhar em agências como estagiário, deixando o Direito de lado, e só fez crescer desde então. E como cresceu! Com experiências riquíssimas, trabalhou em diversas agências até ter a sua própria, a Lara/Stalimir, fundada em 1989. Três anos depois, em 1992, viria a Lew'Lara (atual Lew'Lara\TBWA), agência de publicidade conceituadíssima e que tem uma das maiores carteiras de clientes do Brasil, tendo sido premiada diversas vezes por seus cases de sucesso. Não bastasse todo o sucesso profissional, Lara passou a atuar no terceiro setor e, por meio de atuações em diversas ONGs, como a "Childhood", que atua na prevenção da infância, na recuperação e na reinserção de meninas vítimas do abuso e da prostituição sexual. Isso desenvolve um lado que considera primordial, o de contribuir com quem se encontra em risco social, além de estimular parcerias público/privadas que ajudem no desenvolvimento do país. Pai de família numerosa, Lara abre seu coração para a Inside e conta com detalhes como surgiu e se solidificou sua paixão pelo Tricolor. "O que recebi de meu pai, passei para meus filhos. Em casa somos todos são-paulinos, graças a Deus!".

SPFC Inside – Você sempre gostou de esportes, mais especificamente do futebol?
Luiz Lara – Eu sempre adorei futebol. Meu único esporte foi minha paixão pelo futebol. Era um zagueiro grosso que liderava o time de futsal do Colégio Ofelia Fonseca, como capitão.

SPFC Inside – E sua paixão pelo São Paulo? Quando e como começou?
Luiz Lara – Meu pai, Eduardo, engenheiro agrônomo e fazendeiro, era louco pelo São Paulo. Cresci ouvindo os jogos do Tricolor na rádio Jovem Pan. Virei fanático, lembro que minha primeira ida ao estádio foi com oito anos de idade, em 1970, no Morumbi, para ver meu São Paulo derrotar a Ferroviária por 1 a 0, gol do Paraná. O time conquistou o titulo de campeão paulista naquele ano e o presidente era o saudoso Henri Aidar. A paixão só fez aumentar!

SPFC Inside – Desde então você sempre acompanha o time?
Luiz Lara – Sempre. Leio tudo sobre o São Paulo. Acompanho o time pela rádio Jovem Pan, pela TV, vou ao estádio com meus filhos e vibro muito com cada vitória.

SPFC Inside – Nesses anos todos, quais jogos te marcaram mais?
Luiz Lara – O primeiro jogo que me lembro pela TV foi o da conquista do bicampeonato paulista, em 1971, no qual o São Paulo, com gol de Toninho Guerreiro, derrotou o Palmeiras por 1 a 0. Na sequência, outro jogo inesquecível , uma vitoria por 4 a 1 contra o Botafogo/RJ pelo Campeonato Brasileiro em 1971. Mas o jogo mais marcante da minha vida foi a conquista do Campeonato Brasileiro em 1977, em pleno Mineirão, com Chicão e Waldir Peres como heróis, na disputa de pênaltis contra o Atlético Mineiro, grande favorito. O técnico era Rubens Minelli e eu estava acamado, com hepatite. Uma enorme alegria.

SPFC Inside – Seus anos preferidos parecem ser os anos 1970...
Luiz Lara – Não só dessa década, posso aqui elencar muitas outras partidas que me marcaram profundamente. A vitória sobre o Guarani, nos pênaltis, na conquista do Campeonato Brasileiro de 1986 em pleno Brinco de Ouro, com gol de empate do Careca, no último minuto. As conquistas das Libertadores e do Tri mundial em 1992, 1993 e 2005, com gols inesquecíveis de Raí , sobre o Barcelona treinado pelo Cruyff (2 a 1, em 1992), Palhinha, Cerezo e Muller sobre o Milan (3 a 2, em 1993) e Mineiro sobre o Liverpool (1 a 0, em 2005). A conquista do tricampeonato brasileiro entre 2006 e 2008, com Rogério Ceni e Muricy como protagonistas, são também de encher de orgulho.

SPFC Inside – Quais são seus ídolos no Tricolor?
Luiz Lara – Meus ídolos são Pedro Rocha, Serginho Chulapa, Roberto Dias, Mirandinha - inesquecível seu gol sobre o Palmeiras em 2000, quebrando um tabu de 27 anos sem vitória sobre os palestrinos, pelo Campeonato Brasileiro -, Gerson, Waldir Peres, Muller, Careca, Raí, Rogério Ceni e Luis Fabiano.

SPFC Inside – Como você vê o atual time do São Paulo?
Luiz Lara – Estamos formando um time. Tenho fé que com calma e paciência, mesmo nos tempos difíceis da nossa economia, nós vamos evoluir no sistema tático e no entrosamento. Está difícil, atualmente, manter os melhores jogadores no Brasil. Gosto do Pato, Rogério Ceni, Luis Fabiano, Michel Bastos e aposto no retorno do Breno. Mas sem dúvida o jogador mais marcante é Rogério Ceni.

SPFC Inside – Você é casado? Tem filhos?
Luiz Lara – Sou casado com Ana Beatriz e nossos quatro filhos – Ana Teresa, Frederico, Antônia e Francisco – são são-paulinos. Nós assistimos aos jogos juntos, especialmente com Frederico e Francisco. O futebol é assunto permanente em casa.

SPFC Inside – Vamos falar um pouco de sua vida estudantil. Você foi um bom aluno?
Luiz Lara – Fui bom aluno no Colégio Ofelia Fonseca e no Rio Branco. Cursei a Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, no Largo São Francisco. Eu sempre gostei de estudar, ler e escrever, além de falar e argumentar muito. Por isso quis estudar Direito. Mas desde pequeno era aficionado por mídia, jornais, revistas, rádio e TV. Fui apresentado ao mundo da publicidade pelo meu colega, Raul Doria. E comecei a trabalhar com propaganda com 17 anos.

SPFC Inside – Como foi essa experiência?
Luiz Lara – Eu comecei a trabalhar na Pro Service, agencia promocional do Raul Doria. Depois, trabalhei com Ala Szerman no Ginastic Center e na Paulistur e Embratur, com João Doria Jr. Essas últimas foram ótimas experiências porque o João inovou na parceria público/privada, com ações de turismo

Com os filhos Francisco (esq.) e Frederico, são-paulinos fanáticos como o pai

Luiz Lara com Raul Doria e a esposa de Raul, Andrea, durante evento do lançamento do livro "Não vai mudar nada na sua vida, mas é para melhor", realizado em 2014, que comemora os 20 anos de fundação da agência Lew'Lara\TBWA

e lazer patrocinadas por marcas de grandes empresas. Ações como a Praça Doce, patrocinada pelo Açúcar União; Praça do Salgado, apoiada pelas panelas Clock; ruas de lazer musical, Sinfônicas nos Parques, concurso de decoração de Natal, Passaporte São Paulo, turismo ecológico, turismo para pessoas com deficiência, Passaporte Brasil com apoio de empresas como Quaker, IBM, Credicard, American Express, Varig, Pan Am, Air France, Lufthansa, entre outras. Ou seja, uma série de produtos inovadores foi criada e eu pude vivenciar tudo isso.

SPFC Inside – Como foi ter sua primeira agência de propaganda, a Lara/Stalimir?
Luiz Lara – Antes disso, em 1987, a convite de Alex Periscinoto e de José Alcantara Machado, fui sócio da Almap Promoções, tendo a oportunidade de trabalhar em ações e eventos, como Torneio Kibon de Natação, Copa Dan'Up para Danone, promoções para Pepsi e Volkswagen. Depois, em 1989, já com bastante experiência acumulada, abrimos a Lara/Stalimir, uma boutique criativa que atendeu clientes como Aruba, Club Med, Banco do Progresso, entre outros. E em setembro de 1992, Jaques Lewkowicz e eu fundamos a Lew'Lara.

SPFC Inside – Como se deu o desenvolvimento da agência nesses anos todos?
Luiz Lara – Sempre buscamos um equilíbrio entre criação e planejamento, visando construir e posicionar marcas, conectando-as com milhões de pessoas, emulando mercados, desenvolvendo categorias de produtos e serviços. Nossa preocupação sempre foi a de formar talentos, criando um ambiente de trabalho criativo para fazermos cases de sucesso, com resultados para clientes como Schin, Nokia, Banco Real (depois Santander), Visa, Pernambucanas, Minuano, Friboi, TIM, Topper, Adidas, Gatorade, Nissan, Michelin, Sebrae, Delícia, Cacau Show, entre outros.

SPFC Inside – Como você define sua empresa?
Luiz Lara – O que define nosso Grupo é a crença na criatividade para fazer acontecer. É a busca incansável pela melhor ideia para revelar, em qualquer plataforma de mídia, a missão, os valores e os atributos de uma marca, criando uma percepção de valor muito maior que a etiqueta de preço.

Luiz Lara com Jaques Lewkowicz, ambos sócios fundadores da Lew'Lara\TBWA durante evento do lançamento do livro "Não vai mudar nada na sua vida, mas é para melhor", realizado em 2014, que comemora os 20 anos de fundação da agência

SPFC Inside – Quais os maiores desafios que enfrenta na sua profissão?
Luiz Lara – Nosso maior desafio é sempre o de saber criar as melhores histórias, os melhores conteúdos para construir e posicionar as marcas dos nossos clientes, fazendo conexões com eles. Hoje a comunicação é mais interativa e inclusiva, permitindo a interação digital das marcas com as pessoas, que podem se engajar nas redes sociais. Nosso grande desafio é sabermos integrar, a partir de grandes ideias, todas as plataformas de mídia, maximizando as verbas e potencializando os resultados para os clientes. Costumo dizer que ninguém acorda de manhã para ver propaganda. Mas, desde o momento que você acorda, você escolhe marcas do iogurte que você consome no café da manha, do tênis que você calça, do celular que você tem, do carro que você compra. E quem te conectou com estas marcas? É a propaganda criativa e memorável que te conecta emocionalmente com elas.

Campeã

Pelo segundo ano consecutivo, representante do Tricolor conquista o Bela da Torcida UOL.

Nascida em Itapira, no interior de São Paulo, Sabrina Candreva foi eleita a Bela da Torcida 2015 em concurso promovido pelo portal UOL. Em 2014, Nívea Kalmar venceu o mesmo concurso o que mostra uma hegemonia do São Paulo FC em ter as torcedoras mais bonitas do país.

Origem Tricolor: Sou são-paulina desde criança por influência do meu avô e de meu pai. Aliás, a família toda do lado de meu pai torce muito pelo São Paulo.

Importância do São Paulo FC: Foi o time que me fez interessar por futebol e a torcer de verdade. Por isso resolvi representa-lo no concurso Belas da Torcida. Estou muito orgulhosa por ter conquistado esse título.

O Concurso: Na verdade eu me inscrevi de última hora quando vi no Facebook que as inscrições estavam se encerrando. Decidi naquela hora, me inscrevi e veja só o resultado.

Depois da vitória: Conheci muita gente e acabei conquistando novos amigos que me apoiaram bastante durante o concurso e agora em alguns trabalhos como modelo.

O Bicampeonato: O concurso é muito concorrido e tem muitas meninas que já haviam participado anteriormente e com muito mais experiência que eu. Mas estou muito feliz pela conquista.

O ídolo: Rogerio Ceni, sem a menor sombra de dúvida.

Para saber mais sobre o Concurso Belas da Torcida, acesse o site: http://esporte.uol.com.br/belas-da-torcida

SUA FESTA NO ESTÁDIO DO MORUMBI
Fantastic World Buffet +11 2387 3575

Dois espaços em um

Além de sua excelente localização dentro do Morumbi, o Camarote Stadium se completa com toda a infraestrutura do Buffet Fantastic World

Por Paulo Kehdi

Um espaço diferenciado, sem sombra de dúvida! Não bastasse sua espetacular localização no anel inferior do estádio, o Camarote Stadium se completa com o Buffet Fantastic World, contíguo ao camarote, o único bufê infantil dentro de um estádio de futebol no Brasil! “Nosso público-alvo são famílias, pais que querem assistir a um jogo do São Paulo e, ao mesmo tempo, proporcionar a seus filhos diversão de primeira”, diz Rogério Bueno, gerente de Marketing dos dois espaços. O camarote é o maior do Morumbi, com 1,5 mil metros quadrados de área, comportando 562 cadeiras, mas com capacidade de atender até 800 pessoas, confortavelmente. O bufê possui uma estrutura fantástica não só de brinquedos – cama elástica, piscina de bolinhas, mini-quadras para futebol, autorama, lan house, escorregadores, e muito mais – como também uma cozinha própria, onde são preparados os alimentos, seja para qual for o evento, e ainda banheiros privativos, climatização total do local, berçário e sala para amamentação.

Lan House e a pista de autorama ao fundo. Estrutura de primeiro mundo dentro do Morumbi.

Fotos: Divulgação

O espaço é aberto duas horas antes dos jogos e permanece assim até uma hora após o término da partida. Os almoços e jantares ficam à disposição durante todo esse período. Além de um completo bufê de frios e quentes, onde você pode se servir quantas vezes quiser, também são oferecidos salgados, lanches, canapés, refrigerantes, sucos e coquetéis de frutas, tudo incluso. Enquanto você come e bebe à vontade, seu filho aproveita toda a estrutura do bufê para diversão, acompanhada de monitores, e sempre com muita segurança e comodidade. Esses são outros aspectos que Bueno faz questão de ressaltar. “Quando nossos clientes adquirem o pacote, eles recebem um e-mail contendo um voucher de acesso ao estádio. A entrada é exclusiva, ninguém pega fila e nossa equipe de receptivo já estará pronta para recebê-los e servi-los, como e quando quiserem. Assim que chegam, as crianças recebem pulseiras de identificação, com nome dos pais e contato, e ficam restritas ao espaço do bufê e do camarote, sob olhares atentos de nossa equipe de segurança. Já os adultos também recebem uma pulseira e podem se deslocar por todo o anel inferior do estádio, podendo aproveitar o tempo para fazer compras nas lojas localizadas nesse anel, por exemplo”.

O Camarote Stadium possui excelente localização e oferece serviços de qualidade

CONTATOS E LOCALIZAÇÃO

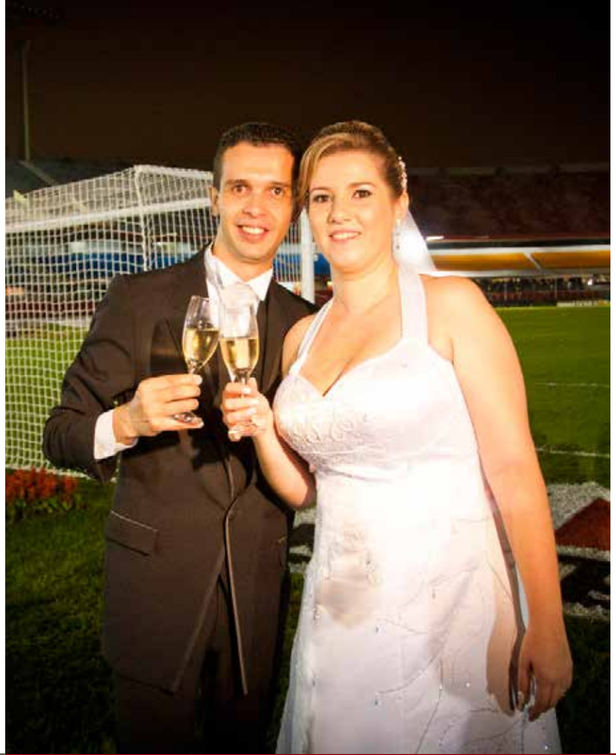
Localização no estádio - Camarote e bufê estão localizados no anel térreo (inferior) do Morumbi. Acesso pelo Portão 17, na avenida Giovanni Gronchi.

Telefones - (11) 2387-3575 (camarote) ou (11) 2387-3576 (bufê)

Sites - www.camarotestadium.com.br , ou http://www.buffetdoestadiodomorumbi.com.br/Site/telas/principal.aspx

E-mails - atendimento@camarotestadium.com.br ou infomorumbi@fantasticworldbuffet.com.br,

Facebook - facebook.com/camarotestadium e facebook.com/buffetfantasticworld



Casamento realizado no Camarote, uma das muitas opções de evento oferecidas

E o espaço, claro, recebe festas de aniversário todos os dias da semana, incluindo os dias de jogos do Tricolor. Você já imaginou seu filho comemorando mais um ano de vida com seus amiguinhos e, ao lado, uma partida do São Paulo acontecendo? “Nenhum outro estádio de futebol do país oferece essa possibilidade. E a decoração será feita atendendo aos anseios do cliente, podemos decorar o local com as cores do Tricolor, por exemplo, ou fazer qualquer outro tipo de decoração, caso seja essa a vontade dele”, afirma Bueno.

MUITO MAIS

Mas se você pensa que o que esses dois espaços oferecem apenas essas opções, vai se surpreender com as demais possibilidades e serviços oferecidos. Começamos a elencar esse leque de oportunidades com as festas temáticas que são realizadas lá, tanto para adultos, como para crianças, durante todo o ano. No carnaval, por exemplo, matinês são realizadas, tudo com muito conforto e segurança, a marca do local. Baladas noturnas, como a Noite dos Solteiros, realizada em junho, também acontecem. Festa do Branco, bailes sertanejos, a programação é pra lá de eclética! Eventos corporativos também são realizados em profusão, e a procura de empresas pelo local se justifica por toda a infraestrutura e serviços aqui mencionados. Durante as férias de janeiro e julho, os espaços recebem o chamado “Parque das Férias”. Abrem de segunda a sexta-feira e seu filho ficará cercado de toda a estrutura de brinquedos do bufê, além de atividades lúdicas, sempre monitoradas, enquanto você tem a opção de ir trabalhar, descansar, ou se divertir junto com ele! Não bastasse, oficinas educativas, de conscientização, como de reciclagem e preservação do meio-ambiente, acompanham essa programação especial.

Pensa que terminou? Nada! Durante shows no Morumbi, o espaço oferece serviços exclusivos. Se você está pensando em ir ao show do Pearl Jam em novembro, ou em qualquer outro durante o ano, anote o que o pacote do Camarote Stadium oferece. Antes do show principal, o local já estará aberto, com um DJ soltando um som de primeira para a moçada ir esquentando as baterias. Você ainda receberá uma camiseta exclusiva do camarote, possibilidade de fazer uma massagem terapêutica e terá comidas e bebidas, inclusive alcoólicas, à vontade, banheiros exclusivos e nada de filas! E ainda a mulherada terá à disposição o Espaço Mulher, onde poderá fazer o cabelo, retocar a maquiagem e o que mais quiser. Parece até brincadeira, e depois que o show acaba, uma banda contratada começa outro, só para os frequentadores do camarote, que se estende noite adentro!

Outros eventos fantásticos são os casamentos. É isso mesmo que você está lendo. Casamentos! “Essa é uma oportunidade única na vida. Fazer a festa de seu casamento dentro do Morumbi, com a possibilidade dos noivos usarem o carrinho da maca, tirar fotos de todos os locais do campo, incluindo bancos de reservas e o símbolo do Tricolor. Sem falar que a decoração também fica a critério do cliente. Para um torcedor apaixonado não pode haver oportunidade mais excitante que essa, unindo um grande momento de sua vida, com suas maiores paixões, o time e a noiva! Temos muitos são-paulinos ilustres que sempre utilizam nossos espaços. O Camarote Stadium e o Buffet Fantastic World é a cara do torcedor Tricolor”, finaliza Bueno.

#AmigoTricolor

São Paulo FC lança campanha para ajudar a encontrar um lar para pets abandonados, juntamente com PETZ E PEDIGREE® que abraçaram causa com o clube

Por Renata Lufti

O São Paulo Futebol Clube lançou no dia 27 de setembro, no Estádio do Morumbi, a campanha Amigo Tricolor, uma iniciativa inédita entre um clube de futebol e a causa animal, que desenvolverá diversas ações para conscientização e divulgação sobre os tratos com os animais. Na partida entre São Paulo e Palmeiras, o chute inicial foi dado. Cães para adoção entraram em campo no Morumbi e apresentações de agility foram realizadas durante o intervalo. Nos próximos meses serão feitas ações no Tricolor, como eventos para adoção, mutirão para castração gratuita, campanha de vacinação, arrecadação de ração e palestras de conscientização, entre outras.

Fotos: Comunicação São Paulo FC

Nove ONGs fazem parte da campanha, que foi desenvolvida pelo São Paulo Futebol Clube e pela Get2Gether. Jogadores, artistas, cantores, celebridades, esportistas, são-paulinos ou não, aderiram à campanha. O trabalho sério fez com que duas importantes marcas do mundo animal quisessem apoiar o projeto: PEDIGREE® e PETZ. Além de uma quantia em dinheiro, que foi repassada para as ONGs, 14,5 toneladas de ração foram doadas, sendo 12t para cães e 2,5t para gatos. O montante e os produtos foram distribuídos proporcionalmente ao número de animais abrigados em casa instituição.

A PETZ, antigo Pet Center Marginal, oferece mais de 20 mil produtos e serviços médicos aos clientes, nas 32 unidades espalhadas pelo Brasil. A PEDIGREE®, que faz parte do grupo Mars, e é mundialmente conhecida pela produção de ração para animais, já faz a campanha “Adotar é tudo de bom”, o que vem ao encontro com o projeto Tricolor. Essa ação tem o objetivo de reforçar a linha estratégica do Departamento de Marketing e Comunicação do SPFC, com a construção de um modelo de parceria que proporcione uma plataforma robusta, baseada em gerar visibilidade às marcas, ativação direcionada junto ao torcedor Tricolor e divulgação de conteúdo rico nas mídias digitais.

Diariamente, todos os interessados poderão ajudar o #AmigoTricolor, adotando animais dessas ONGs ou ainda doando quantias em dinheiro para compra de ração para essas instituições. As ONGs parceiras são: Procura-se Cachorro; Projeto Segunda Chance; Adote um Gatinho; Cão sem Dono; Celebridade Vira-lata; Amigos de São Francisco; Clube dos Vira-latas; SalvaCão e Os Cães do Parque. A Get2Gether será responsável por gerenciar e distribuir igualmente as doações entre todas as ONG’s participantes da campanha. O valor arrecadado será utilizado em prol da causa de acordo com o que cada ONG necessita.

Seja um #AmigoTricolor!

Amigo Tricolor em campo!

O dia 27 de setembro entrará para a história da causa animal e também do clube. Em ação inédita, os atletas do São Paulo FC, que normalmente saem do túnel do vestiário com crianças, entraram em campo com cachorros abandonados, que atualmente vivem em ONGs, e esperam por um novo lar. Além da camisa que trajaram, com os logos das empresas PETZ E PEDIGREE®, que foram encaminhadas autografadas para as ONGs participantes, que farão leilões e reverterão em dinheiro para ajudar em suas necessidades mensais, os jogadores tiraram fotos no centro de treinamento para a campanha. Assim como todos os artistas, cantores e celebridades envolvidas, não houve qualquer pagamento de cachê.

No intervalo do jogo, uma apresentação de Agility, levada pela PEDIGREE®, entreteve os torcedores. O atacante Alan Kardec, que estava em fase final de recuperação da cirurgia no joelho, vestiu a camisa da campanha e prestigiou de perto o show dos cães na pista de atletismo no Morumbi. A iniciativa do Tricolor mobilizou torcedores do São Paulo e até de arquirrivais, apaixonados por animais, em todas as redes sociais. Com mais de 1 milhão de pessoas alcançadas e mais de 25 mil curtidas nos posts dos pets no Facebook, o Tricolor confirmou o golaço feito com a campanha.

#AmigoTricolor na web
www.AMIGOTRICOLOR.com.br | Facebook /AmigoTricolor | Instagram: @AmigoTricolor

Pérolas do Oriente

Pérolas do Oriente Médio, Dubai e Abu Dhabi formam com mais cinco emirados (Sharjah, Ajman, Umm al-Quwain, Ras al-Khaimah e Fujairah), os Emirados Árabes Unidos. São dois destinos que trazem tudo o que um turista procura. Paisagens deslumbrantes, uma rica história, arquitetura futurista, possibilidades infinitas de entretenimento. Sua privilegiada localização, na costa do Golfo Pérsico, adiciona ainda mais beleza ao local. Corridas de camelos, safáris pelos desertos, tours aéreos de helicópteros ou balões, cruzeiros marítimos, possibiliades de esportes em água e terra, você vai encontrar inúmeras opções para que sua estada seja repleta de diversão e emoção. Confira aqui o que de melhor esses dois lugares oferecem para você. E, melhor de tudo, dois sócios-torcedores do Tricolor serão contemplados com uma viagem cada para esses destinos! Confira na matéria como participar!

Por Paulo Kehdi

O maravilhoso deserto de Abu Dhabi

Fotos: Divulgação

À esquerda, The Dubai Fountain. Abaixo, detalhe da piscina do Sheraton Dubai Mall of the Emirates Hotel

DUBAI – HISTÓRIA E MODERNIDADE

Arquitetura futurista

Toda a riqueza, luxo e grandiosidade de Dubai já podem ser percebidos na visita ao prédio mais alto do mundo, o Burj Khalifa, uma espetacular obra de arquitetura! Outra maravilhosa construção é a Dubai Marina, a maior marina do mundo feita pelo homem, cercada por prédios futuristas, compondo uma paisagem extasiante! E é em Dubai que o binômio homem/natureza encontra um de seus ápices na Palm Jumeirah, outra espetacular obra de engenharia, onde um pedaço artificial de terra invade o oceano, em forma de palmeira, repleto de estruturas para o turista. Impressionado? Espere para conhecer o The World, um arquipélago artificial com mais de 300 ilhas – todas com projetos de ecoturismo e que juntas formam um mapa-múndi perfeito! –, um espetáculo de beleza e prova viva de como o homem consegue se reinventar!

Velha Dubai

Nem só de construções que parecem de outra civilização vive Dubai. A primeira expressão da chamada “velha Dubai” encontra representatividade no distrito de Al Fahidi (Bastakiya). Suas estreitas e charmosas vielas são complementadas por construções árabes típicas, com maravilhosas torres de vento (Wind Towers). Outra localidade que reúne história e belezas naturais é a Vila da Herança dos Mergulhadores (Heritage and Diving Village). Nela você terá a oportunidade de conhecer um pouco mais da cultura e tradição dos emirados, especialmente do passado marítimo, onde os mergulhadores ganhavam a vida atrás de pérolas no fundo do mar! Na linha dos monumentos, destacamos a mesquita Jumeirah, um fantástico exemplo da arquitetura islâmica, com seus maravilhosos minaretes e suntuosas cúpulas.

Aventuras no deserto

As paisagens maravilhosas do deserto em Dubai são espetacularmente complementadas com as possibilidades de exploração oferecidas! Você poderá explorá-lo andando em camelos, na mais pura tradição dos povos beduínos. Aproveite a mística atmosfera e visite uma vila de beduínos onde será possível observar hábitos gastronômicos antigos, vestimentas típicas e uma arquitetura oposta ao mundo futurista e cosmopolita de Dubai. Mas se seu negócio é adrenalina, melhor alugar um carro off-road 4x4 e, acompanhado de um experiente motorista, subir e descer as dunas do deserto. Pura emoção! E se quiser fazer o famoso esqui na areia (sand skiing), as dunas te esperam! São inúmeros os itinerários oferecidos, muitos deles com a possibilidade de pernoitar em acampamentos.

Esportes

Na água você pode começar a se divertir pela pesca, são inúmeras embarcações que partem para o alto mar para a prática do que foi, por muito tempo, a principal atividade econômica do emirado. E a rica fauna aquática leva obviamente a localidades fantásticas para o mergulho. Para ajudar, as tranquilas e quentes águas do golfo tornam a atividade ainda mais prazerosa. Voltando à superfície, mais possibilidades: vela, jet ski, esqui, wake boarding ou até mesmo fantásticas excursões a bordo dos históricos barcos, os famosos “dhows”, aliando a suave brisa do oceano com lindas paisagens. Em terra você pode continuar a por sua adrenalina a mil, escalando algumas das montanhas de Dubai, para todos os níveis e gostos, a atividade é uma das mais procuradas por lá. Já os amantes da velocidade encontram, além dos ralis nos desertos, possibilidades de andar de kart no circuito de Dubai, que abriga provas da fórmula 3000 e ainda da Moto GP. Quer outro tipo de corrida? Sem problemas, o emirado tem corridas de camelos e de cavalos. Torça e divirta-se! E como o emirado não quer deixar ninguém reclamando, até mesmo esqui na neve está disponível, em pistas artificiais no Ski Dubai!

O famoso mercado de ouro de Dubai, o Gold Souk.

Compras

Dubai é um paraíso das compras! Lá você encontra os mais incríveis shoppings, com destaque para o Ibn Battuta e sua fantástica arquitetura milenar, ou o The Dubai Mall. Outra marca registrada de Dubai são os tradicionais mercados árabes, onde se encontra de tudo. Existem mercados especializados, como os de especiarias, tecidos, peixe ou ainda de ouro! Vale a pena mencionar que os aeroportos de Dubai possuem os mais completos *duty-frees* do mundo. Então, você está esperando o que para ir ao paraíso das compras?

ABU DHABI
OUTRA TERRA DE CONTRASTES MARAVILHOSOS

Moderno

São diversas as localidades no país que merecem ser visitadas e que vão te levar a um universo de modernidade sem paralelo na Terra. Comece seu roteiro básico pela Grande Mesquita Sheikh Zayed (Sheikh Zayed Grand Mosque), que foi inaugurada em 2007 em homenagem ao falecido fundador dos Emirados. Outro ícone arquitetônico é o Emirates Palace Hotel, uma impressionante e majestosa obra da arquitetura árabe e islâmica, que levou três anos para ficar pronta. Nessa mesma linha, vá conhecer o hotel e marina Yas Viceroy (na ilha de Yas). A pista que abriga a Fórmula 1 passa pelo hotel, construído metade em terra, metade em água. Quer ver uma torre como a de Pisa, mas totalmente futurista? A Capital Gate é considerada a torre mais inclinada já feita pelo homem, com 18 graus de inclinação e linhas arquitetônicas tão arrojadas que parece estarmos em outro planeta! E já que Abu Dhabi é realmente de outro mundo, a Etihad Towers engloba um complexo de cinco torres, proporcionando uma vista fantástica da cidade e possibilidades de compras e de restaurantes quase que infinitas. E se uma cidade quer se distinguir das demais (e obter êxito, claro!), nada pode ser comum, nem mesmo a avenida costeira que a margeia, ao longo de quase seis quilômetros de extensão. Chamada de *Corniche Abu Dhabi*, é um dos locais mais pitorescos por hospedar jardins, fontes e várias áreas verdes, espalhados entre modernos edifícios e palácios de frente para o mar.

The Yas Viceroy Hotel em Abu Dhabi impressiona pelas formas e modernidade.

Abaixo a grande mesquita Sheikh Zayed. À direita, o Al Jahili Fort, em Abu Dhabi

Antigo

Para conhecer a história dos Emirados Árabes Unidos comece por visitar a cidade de Al Ain, conhecida como a cidade dos jardins. Ali encontramos o Al Ain Palace Museum, construído em 1910. O museu fica perto do Al Ain Oasis, que reflete tudo o que a palavra oásis significa para nós. Um paraíso repleto de palmeiras, são mais de cem variedades da espécie, espalhadas pelos seus 1.200 hectares. E perto de Al Ain (10 quilômetros), no caminho para Dubai, temos o jardim arqueológico de Hili, com vestígios de civilizações que lá viveram, 4 mil anos a.C., e fósseis de humanos que ocuparam o espaço, milhares de anos atrás. Já a cidade de Abu Dhabi também está repleta de localidades que remetem ao passado, como a Vila das Heranças (Heritage Village), que reproduz fielmente um oásis no deserto, mostrando aspectos tradicionais do tipo de vida no deserto, além de um mercado onde é possível ver artesãos trabalhando com metais ou argila. Reserve ainda tempo para visitar o sítio arqueológico de Sir Bani Yas Island, onde se encontra o único monastério cristão dos Emirados.

Ilhas

São quatro as principais ilhas no emirado de Abu Dhabi, todas repletas de atrações para você: Yas, Saadiyat, Sir Bani Yas e Delma. Em Yas encontram-se atrações imperdíveis para os turistas, como a marina, o circuito da Fórmula 1, os parques aquáticos e o parque temático da Ferrari. Saadiyat é conhecida por suas lindas praias e também pelas opções culturais que apresenta, incluindo o Museu Nacional de Zayed, o Louvre Abu Dhabi e Guggenheim , todos repletos de obras de arte e muito luxo. Já Sir Bani Yas, distante 240 quilômetros de Abu Dhabi, é famosa não só pelo sítio arqueológico, mas também por abrigar o Arabian Wildlife Park, onde vivem 10 mil animais selvagens passeando livremente. Finalmente Delma, conhecida por ser um excelente local para mergulhos, centro da criação de pérolas e ter uma estreita relação cultural com o mar.

O São Paulo Futebol Clube em parceria com a TGK Turismo lançam a promoção “Indique Amigos”, que premiará 12 Sócios Torcedores com viagens imperdíveis com acompanhante para: Cidade do Panamá, Cartagena, San José, Cancun, San Andrés, Bogotá, Quito, Abu Dhabi e Dubai. Não é sorteio! Os 12 Sócios Torcedores que mais convencerem amigos a se tornarem novos Sócios Torcedores de 20/09 a 20/11/15 ganharão as viagens!

Confira as exclusividades das viagens para os Emirados Árabes que você Sócio Torcedor pode ganhar:

Abu Dhabi
1 Viagem com acompanhante para Abu Dhabi - 3 noites de hospedagem em apto duplo no Yas Abu Dhabi (http://www.viceroyhotelsandresorts.com/en/abu-dhabi) inclui café da manhã e passagem aérea ida e volta.

Dubai
1 Viagem com acompanhante para Dubai - 3 noites de hospedagem em apto duplo no Sheraton Mall of the Emirates (http://www.sheratondubaimalloftheemirates.com) inclui café da manhã e passagem aérea ida e volta.

Consulte o regulamento completo no site www.sociotorcedor.com.br e embarque com a TGK!

Esportes

A prática de esportes em Abu Dhabi proporciona, além do prazer, a possibilidade de exploração de dois contrastes: águas e desertos. De caiaques a catamarãs, passando por esqui, rafting, jet-sky, mergulho, o Emirado oferece uma gama enorme de opções. Existem também inúmeras possibilidades de cruzeiros, tanto pela cidade, como pelas ilhas. Já os desertos, como de Liwa, ou as gigantescas dunas, como a de Tel Moreeb, considerada a maior duna de areia do planeta (com mais de 300 metros), além da atmosfera mágica e mística, são palcos perfeitos para trilhas off-road, tanto de carro, como de moto.

Compras

Você vai encontrar de tudo em Abu Dhabi. Desde os mais modernos shoppings, que hospedam as marcas mundiais mais famosas até pequenos outlets, que vendem de tudo, como artesanato, tapetes, especiarias. Ou seja, opções para todos, acompanhada de algo irresistível, cultural até, o seu poder de barganha! Ela não só é aceita, como até esperada. Barganhe e compre!

Fim de tarde fantástico em Abu Dhabi

SOBRE A AGÊNCIA

Nós, da TGK Turismo somos especializados em fazer da sua viagem um evento especial, onde você aproveitará ao máximo o destino e terá a chance de desfrutar o que há de melhor no mundo. Trabalhamos sempre idealizando uma viagem exclusiva e sob medida para sua necessidade, afinal é a sua viagem! Desde 1991, prezamos pela qualidade e excelência e acreditamos que sua satisfação é nossa maior recompensa. Acesse nosso site - www.tgkturismo.com.br

DESTINOS TGK

América do Sul

Surpreenda-se com as belas praias da Colômbia, aprecie a mística Machu Picchu, desfrute das majestosas vinícolas de Mendoza e se aventure no incomparável deserto do Atacama. A **TGK** é especialista em criar viagens sob medida para cada momento ser vivido, sentido e recordado como único.

COLÔMBIA
a partir de: U$ 720

CARTAGENA E SAN ANDRÉS
7 dias e 6 noites | saídas: diárias
- Hospedagem + traslados
- Tour para Johnny Cay, Hayne Cay e City tour em Cartagena

MACHU PICCHU
a partir de: U$ 948

CUSCO E VALE SAGRADO
5 dias e 4 noites | saídas: diárias
- Hospedagem + traslados
- City tour em Cusco, sítios arqueológicos e tour no Vale Sagrado

MENDOZA E SANTIAGO
a partir de: U$ 601

SANTIAGO E MENDOZA
7 dias e 6 noites | saídas: diárias
- Hospedagem + traslado
- City tour Santiago e tour Alta Montanha

DESERTO DO ATACAMA
a partir de: U$ 1.131

SAN PEDRO DE ATACAMA - CHILE
6 dias e 5 noites | saídas: diárias
- Hospedagem + traslados
- Tour Salar de Atacama, Toconao e Lagunas Altiplânicas

Preços por pessoa em apto duplo, somente parte terrestre, sem aéreo. Válido para o período de 22 de setembro de 2015 a 18 de março de 2016. Incluindo serviços de acordo com os roteiros informados em nosso site. Roteiros sujeitos a disponibilidade no ato da reserva. Os valores em dólar serão convertidos ao câmbio turismo da data da compra.

Para maiores informações, fale com um de nossos atendentes: (11) 3283.3233

+55 11 3283.3233
www.tgkturismo.com.br
Av. Paulista, 1009 - Conj. 102
Bela Vista – São Paulo – SP

TGK TURISMO

Complexo social

O São Paulo Futebol Clube, apesar da ênfase a um esporte no nome da entidade, nunca foi somente um clube estritamente voltado para o futebol. Desde 1930, também é uma associação poliesportiva e social

Por Renata Lutfi

Nascido às margens do então límpido rio Tietê, o Tricolor teve como primeira sede social uma área na antiga Chácara da Floresta (hoje, parte Centro Esportivo e de Lazer Tietê, da Prefeitura de São Paulo). Para os padrões da época, era uma sede de benfeitorias respeitáveis (contava com, além do famoso campo de futebol, quadras de tênis e hóquei, além de baia junto ao rio para desportos aquáticos como natação e remo), e o São Paulo, à época, chegou a contar com quase três mil associados.

Após a fusão com o CR Tietê, contudo, o São Paulo FC teve que recomeçar praticamente do zero, em 1935. A primeira sede social dessa nova fase foi no nº 38 da Praça Carlos Gomes, no centro da cidade. Inaugurada no dia 25 de janeiro de 1936, ela era, basicamente, um porão alugado com o dinheiro arrecadado entre os sócios. Diz-se que o lugar era tão pequeno que, durante as reuniões, era necessário o revezamento entre os integrantes dentro da sala, para que todos pudessem acompanhar os debates. E lá o Tricolor ficou por volta de um ano.

Com o tempo, o São Paulo migrou para outros locais - como o Edifício América (Martinelli), em 1937, o nº 1001 da Av. São João, de 1937 a 1938, e o Edifício Santa Victória, na R. Dom José de Barros, de 1938 a 1944). Em 1942 o São Paulo passou a utilizar o conjunto esportivo situado às margens do rio Tietê, no Canindé. Lá, onde permaneceu até 1955, voltou a ser um grande clube poliesportivo, consagrando-se no atletismo e no boxe, por exemplo. Também cresceu socialmente: quando chegou ao Canindé o Tricolor já possuía cerca de dez mil associados, sendo o quarto maior clube da cidade, nesse critério (logo atrás do Tietê, Corinthians e tecnicamente empatado com o Palmeiras).

Nada mal para quem havia recomeçado do zero pouco tempo antes. O Canindé logo ficaria pequeno, esportiva e socialmente falando. Com a aquisição do terreno do Morumbi, o clube social seria alocado junto ao novo estádio. O projeto original, de Vilanova Artigas, também englobava o complexo recreativo do clube. Nele haveria um ginásio poliesportivo, ao estilo do Maracanãzinho, para 20 mil pessoas e ocupando 17 mil m²; uma praça de atletismo oficial e um parque aquático com três piscinas, sendo uma olímpica, ambos com arquibancadas para 5 mil pessoas (ao todo, 12 mil m²); diversas quadras poliesportivas (1,3 mil m²) e a sede social propriamente dita (7,5 mil m²).

Com o estádio parcialmente concluído e já inaugurado, em 29 de outubro de 1960 o São Paulo, através do Conselho Deliberativo, voltou definitivamente sua atenção a construção do novo parque social. Nesta ocasião, lançou-se o Título Patrimonial, ao custo de Cr$ 100 mil a adesão, como forma de alavancar as obras necessárias, que começaram em 16 de março de 1961, com a contratação da Civilsan Engenharia S/A.

O Complexo Social do São Paulo foi batizado com o nome de Manoel Raymundo Paes de Almeida. Esse complexo compreende todos os 154.520 m² do terreno do Tricolor no Morumbi, incluindo os 69.520 m2 do estádio propriamente dito. Manoel Raymundo Paes de Almeida foi, antes de tudo, um torcedor símbolo do clube. Fundador do Grêmio Sampaulino (posteriormente TUSP), também foi diretor, conselheiro, sócio grã-benemérito e até mesmo técnico e presidente interino. Um busto em sua homenagem foi inaugurado em abril de 1965: hoje se encontra no Salão Nobre Luiz Campos Aranha.

Infraestrutura oferecida aos associados do clube, aliada à diversidade de opções para a prática esportiva e convívio social, atraem cada vez mais frequentadores no complexo social do São Paulo FC.

Fotos: Divulgação

A história do pinheirinho: Este pinheiro foi um marco do avanço contínuo e demorado da construção do Morumbi. Diz a lenda que a esposa do Presidente, Maria Zilda Gamba Natel, impediu a derrubada deste pinheiro pois nele se encontrava um ninho de passarinho. Em 1960, ele foi derrubado pela urgência da construção de um muro provisório e divisório entre o estádio e a área social.

Nessa primeira fase, foram construídas uma piscina social de 1.107 m², uma infantil de 250 m² e uma olímpica de 1.250 m², vestiários e as instalações hidráulicas, elétricas e de tratamento das águas, tudo ao valor de Cr$ 55.126.486,00. Com essas estruturas finalizadas, em 30 de setembro de 1962, o Parque Social do São Paulo foi oficialmente inaugurado. O Presidente Laudo Natel, nesse festejo, foi atirado às aguas pelos sócios em comemoração e agradecimento.

Com o tempo, o São Paulo alterou o projeto de Vilanova Artigas, mantendo somente o edifício principal do complexo social na visão do arquiteto – Esta construção está em processo de tombamento - e outros acréscimos foram sendo construídos e inaugurados pontualmente (quadras poliesportivas descobertas: 1974, campos do futebol social: 1974, piscina recreativa: 1978, etc).

Ao fim dos anos 70, começou o processo de expansão da área útil do complexo social com a construção do edifício garagem, de três ginásios e do centro infantil em um espaço antes não aproveitado por seu considerável aclive. O projeto arquitetônico ficou a cargo, desta vez, da Sievers e Póvoa. Os ginásios foram inaugurados em 5 de novembro de 1982 e o edifício garagem em 22 de outubro de 1983. Por fim, o conjunto aquático aquecido, no mesmo edifício dos ginásios poliesportivos, foi inaugurado em 1996.

Desde então, o clube passa por diversas reformas e aprimoramentos. Os mais de 16 mil associados, sendo 6.400 titulares, tem à disposição 16 modalidades nos Esportes Amadores para aprender e praticar e 16 atividades da Diretoria Social, sendo dez delas físicas e outras seis culturais e de entretenimento, como Karaokê, aula de pintura, tapeçaria, teatro, carteado e cyber.

No dia 25 de janeiro de 1956, aniversário da cidade e do próprio São Paulo Futebol Clube, ocorreu a famosa “Festa do Jequitibá”. O presidente da Câmara Municipal, Washington Luís Filho, plantou uma muda dessa árvore em terra provinda de todos os municípios do estado de São Paulo, no local onde hoje se ergue o edifício garagem.

A Diretoria Feminina comanda as ginásticas do clube e também o berçário, parquinho, coral e as missas dominicais, que oferecem aulas de catequeses para os associados também. Além disso, ainda dispões das diretorias de tênis, golfe e futebol social, que como o próprio nome já diz, proporcionam campeonatos interclubes e internos em suas respectivas modalidades, abrangendo diversas idades.

O parque aquático recentemente foi reformado, sendo reinaugurado em janeiro de 2014. Com sistema novo de aquecimento que manterá a piscina a 30° mesmo no inverno, estrutura física reformulada e novas tubulações, além de 8 raias e média de 1,45m de profundidade, a nova construção conquistou a homologação para competições oficiais.

Famoso por grandes eventos sociais para os associados e também convidados, o Tricolor realiza grandiosas Festas Juninas, para mais de 5 mil pessoas por noite, e festas temáticas, como italiana, portuguesa, alemã, dia das mães, dos pais e das mulheres, matinê de carnaval, sempre com música ao vivo e bons buffets. Somado a isso, o clube tem se engajado em causas do sociais e de solidariedade, como campanhas de arrecadação de agasalho, remédios, alimentos, e palestras e atividades visando a saúde, como o Setembro Vermelho, Outubro Rosa e Novembro Azul.

Eventos esportivos, festas temáticas, ações sociais, e muita integração entre os associados fazem parte da rotina aos frequentadores do São Paulo FC.

Almoço comemorativo reuniu membros da Diretoria, Conselho e outros ilustres convidados para recepcionar mais um campeão mundial que jogou pelo Tricolor.

Müller

Foram onze grandes conquistas para o São Paulo FC e uma Copa do Mundo com a camisa da Seleção Brasileira

Por Renata Lutfi

Campeão da Copa do Mundo de 1994 com a Seleção Brasileira, nos Estados Unidos, o ex-atacante Müller foi homenageado pelo São Paulo FC, no dia 28 de agosto. Assim como já havia feito com outros grandes craques são-paulinos do passado, que triunfaram na maior competição de futebol do planeta, como Cafu e Zetti, o presidente Carlos Miguel C. Aidar recebeu o ex-jogador para um almoço, no Morumbi.

No encontro, o mandatário parabenizou o ex-atleta pela participação no Mundial e o presenteou com uma camisa do clube e uma placa, em agradecimento e reconhecimento pelos serviços prestados no Tricolor. “O São Paulo Futebol Clube tem o orgulho de homenagear o campeão mundial de futebol Luiz Antônio Corrêa da Costa, o Müller, por dignificar o nome do São Paulo Futebol Clube em âmbito internacional, com seu exemplo de dedicação, talento e profissionalismo”, eram os dizeres gravados na placa.

Ao lado de presidente Carlos Miguel C. Aidar, também participaram do almoço o José Eduardo Mesquita Pimenta, presidente do Conselho Consultivo, João Hercílio Bastos de Paula Eduardo, presidente do Conselho Fiscal, Antônio Donizete Gonçalves, vice-presidente Social e Esportes Amadores, e os conselheiros vitalícios José Augusto Bastos Neto, Marcelo Abranches Pupo Barboza, Milton Fernandes e José Paulo Leal Ferreira Pires.

Um dos jogadores mais marcantes na história do Tricolor, de velocidade diferenciada e inteligência incrível dentro de campo, Müller teve participação fundamental nos jogos que deram os dois primeiros títulos mundial ao São Paulo. Fez uma jogada excepcional contra o Barcelona, em 1992, dando um verdadeiro nó no beque espanhol antes de cruzar para Raí empatar o jogo de barriga; e fez o gol da vitória contra o Milan em 1993, de costas, calcanhar, coxa, barriga de perna ou algo que o valha - e que valeu muito.

Além de 1994, o ex-atacante também defendeu a Seleção Brasileira nas Copas do Mundo (1986 e 1990), sendo titular nas duas primeiras. No período em que esteve no São Paulo FC (1984 a 1996), marcou 160 gols em 386 jogos, sendo campeão Paulista (1985, 1987, 1991 e 1992), Brasileiro (1986 e 1991), da Libertadores da América (1992 e 1993) e Mundial (1992 e 1993), além da Supercopa da Libertadores em 1993.

Fotos:Igor Amorim

Waldir Peres

Waldir Peres Arruda

Por Michael Serra

Goleiro

Nascimento: 02/01/1951
São Paulo (SP)

Clubes profissionais

1968-1970 Garça
1970-1973 Ponte Preta
1973-1984 São Paulo
1984-1984 América-RJ
1985-1986 Guarani
1986-1988 Corinthians
1988-1988 Portuguesa
1988-1988 Santa Cruz
1989-1989 Ponte Preta

O são-paulino que mais vezes vestiu a camisa do clube até 2005, quando Rogério Ceni quebrou esse recorde, Waldir Peres foi um goleiro ágil, inteligente, com grande elasticidade de movimentos e, principalmente, líder em campo – a exemplo do atual capitão do time. Waldir, revelado pelo Garça e transferido da Ponte Preta, foi um dos principais alicerces do Tricolor nas décadas de 1970 e 1980.

O goleiro foi titular do elenco do Brasil na Copa de 1982, integrando a equipe que, mesmo não sendo campeã, foi considerada a melhor do mundo. Poucos sabem, mas só existiu uma derrota na trajetória de Waldir na Seleção Brasileira: justamente a partida contra a Itália, no Sarriá, em 1982. Também fora convocado para as Copas de 1974 e 1978, nas quais permaneceu no banco.

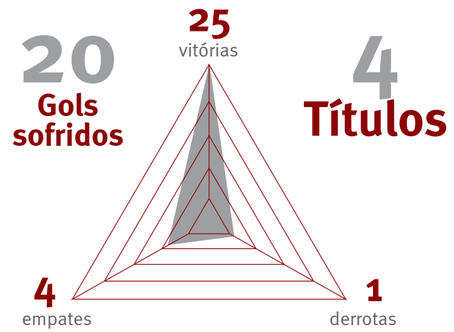
Foi ainda um grande defensor de pênaltis. Dois títulos da história do Tricolor estão diretamente ligados ao seu desempenho debaixo das traves nessa disputa: o Campeonato Paulista de 1975 e o Brasileiro de 1977, o primeiro conquistado pelo São Paulo (embora nesta decisão não tenha chegado a defender nenhuma cobrança, é verdade).

Curiosidades

Apesar dos títulos conquistados pelo Tricolor em disputas de pênaltis, talvez a defesa mais famosa de Waldir Peres, nesse quesito, tenha sido a executada pela Seleção Brasileira em um jogo contra a Alemanha, em 1981. Faltavam dez minutos para o fim do jogo e o time canarinho vencia por 2 a 1, quando o árbitro marcou um pênalti por mão (de Luisinho) na bola. Paul Breitner, que nunca havia errado uma cobrança em toda a carreira, até ali, bateu e Waldir defendeu! Mas o juiz mandou voltar a penalidade,

Imagens: arquivo histórico do São Paulo FC.

30 Jogos
pela Seleção Brasileira
(30 como titular)



Estreia: 14/10/1975 Estádio Alianza em Lima. Perú 0 x 2 Brasil
Último jogo: 05/07/1982 Estádio Sarriá em Barcelona. Itália 3 x 2 Brasil

Títulos: Taça do Atlântico de 1976, Copa Roca de 1976, Copa Oswaldo Cruz de 1976, Copa Rio Branco de 1976

617 Jogos
pelo São Paulo FC
(615 como titular)

Estreia: 03/11/1973 São Paulo (SP). Estádio do Morumbi. São Paulo 0 x 0 Coritiba
Último jogo: 26/05/1984 Londrina (PR). Estádio do Café. Café 1 x 7 São Paulo

Títulos conquistados no SPFC: Campeão Paulista de 1975, 1980 e 1981 e Campeão Brasileiro em 1977.

alegando que o goleiro havia se adiantado. Pouco importou. Breitner cobrou novamente, dessa vez mudando o canto, e Waldir Peres defendeu mais uma vez, calando sepulcralmente o estádio alemão.

Waldir Peres, em mais de 11 anos de carreira no Tricolor, nunca foi expulso (e somente foi advertido em 11 oportunidades). Por esse belo feito, a CBF, em 23 de maio de 1980, lhe concedeu o prêmio Belfort Duarte – tradicional honra concedida àqueles que prezam o jogo limpo –, sendo agraciado com diploma e uma medalha de prata.

Jogos importantes ou memoráveis

05.03.1978. Campeonato Brasileiro de 1977: Atlético Mineiro 0 x 0 São Paulo (2 x 3 nos pênaltis). Decisão em jogo único, fora de casa, em um estádio lotado e contra um adversário que havia somado dez pontos a mais que o Tricolor ao longo da competição. Tudo jogava contra, mas os são-paulinos se impuseram no jogo, e por pouco não venceram com a bola rolando. Com o 0 a 0, coube a Waldir Peres manter-se frio e concentrado (em desestabilizar os adversários, com catimba e provocações descontraídas) para a disputa das penalidades. O Tricolor começou errando e atrás do marcador, mas Joãozinho Paulista, Toninho Cerezo e Márcio desperdiçaram as cobranças e o São Paulo, com grande ajuda de Waldir, sagrou-se campeão brasileiro pela primeira vez.

17.08.1975. Campeonato Paulista: Portuguesa 1 x 0 São Paulo (0 x 3 nos pênaltis). Após a derrota para a Lusa no tempo normal e o empate na prorrogação, o título de 1975 foi decidido nos pênaltis e pela primeira vez brilhou a estrela de Waldir Peres. O goleiro defendeu duas penalidades, cobradas por Dicá e Tatá, e ainda viu Wilsinho chutar para fora, ao passo que os Tricolores acertaram os três chutes!

16.10.1974. Libertadores da América: Independiente 2 x 0 São Paulo. O Tricolor perdeu essa partida da decisão da Libertadores, mas Waldir Peres foi um bravo. Fora de casa, em um hostil estádio de Avellaneda com mais de 55 mil pessoas, o goleiro deu seu sangue pelo São Paulo. Alexandre Giesbrecht, no site Anotações Tricolores, relata que naquela partida Waldir Peres levou três pedradas na cabeça, atiradas por torcedores do "Rojo". Um dos artefatos, inclusive, era parte de uma armação de concreto e pesava mais de duzentos gramas!

O SONHO DE SER JOGADOR DO TRICOLOR
CHEGOU A SUA VEZ DE REALIZÁ-LO!

Há 10 anos o **São Paulo FC** conquistava o mundo pela terceira vez. E agora você pode fazer parte desta experiência ao lado dos campeões mundiais!

Venha ao **Vou Jogar no MorumTri** e tenha uma experiência real de jogo de futebol:

- Aquecimento no **vestiário oficial** do Tricolor.
- Preleção e presença em campo de **ídolos**.
- **Vídeo** motivacional instantes antes de subir ao gramado
- Realização de partida no Estádio do Morumbi com **uniforme oficial** do time

Conheça o tri-campeão mundial de uma maneira como nunca imaginou: DENTRO DO CAMPO!

Acesse: www.**voujogarnomorumbi**.com.br

INDIQUE AMIGOS
SÃO PAULO FC
BORA VIAJAR?
OS SÓCIOS TORCEDORES QUE MAIS CONVENCEREM AMIGOS
A SE TORNAREM SÓCIOS, GANHARÃO VIAGENS INESQUECÍVEIS
ABU DHABI | DUBAI | SAN ANDRÉS | CIDADE DO PANAMÁ | CANCUN |
CARTAGENA | SAN JOSÉ | BOGOTÁ | QUITO
CONSULTE O REGULAMENTO EM WWW.SOCIOTORCEDOR.COM.BR
1999
TGK TURISMO
SPFC